

2020年中国自来水市场分析报告- 市场深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自来水市场分析报告-市场深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/477819477819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年中国自来水行业发展环境分析

1.1政策环境

1.1.1增值税政策

1.1.2生活饮用水新标

1.1.3城市供水管网改造

1.1.4新一轮水价改革进展

1.1.5城镇供水设施建设规划

1.2经济环境

1.2.1国内生产总值

1.2.2农业产品产量

1.2.3固定资产投资

1.2.4工业经济运行

1.2.5宏观经济形势展望

1.3社会环境

1.3.1人口数量及结构

1.3.2城乡居民收入增长

1.3.3居民消费价格变动

1.3.4新型城镇化建设启动

1.3.5水资源使用效率

1.4技术环境

1.4.1自来水处理工艺

1.4.2提升工业用水效率技术

1.4.3水资源循环利用技术

1.4.4海水淡化技术

第二章2017-2020年中国水务行业发展分析

2.1中国水资源总量及利用状况

2.1.1水资源总量

2.1.2水质评定结果

2.1.3水资源供应量

2.1.4水资源使用情况

2.2017-2020年中国水务行业运行特征

2.2.1市场规模平稳增加

2.2.2全面迎来市场化改革

2.2.3投资主体多元化

2.2.4行业资本市场化

2.2.5水务管理一体化

2.2.6盈利水平正常化

2.32017-2020年中国水务市场格局分析

2.3.1竞争格局分析

2.3.2行业整合动态

2.3.3资本运营模式

2.3.4标杆企业分析

2.4中国水务行业产业链分析

2.4.1水务行业产业链

2.4.2水务行业结构分析

2.4.3水务行业生命周期分析

2.4.4企业参与产业链环节分析

2.5中国水务行业发展前景及趋势

2.5.1未来市场热点

2.5.2政策导向分析

2.5.3发展趋势分析

第三章2017-2020年中国自来水行业发展分析

3.1自来水行业概述

3.1.1自来水的分类

3.1.2自来水行业特征

3.1.3自来水行业政府管制分析

3.1.4自来水行业改革进展与成效

3.22017-2020年中国自来水行业规模分析

3.2.1全国产量分析

3.2.2各省市产量分析

3.2.3需求分析

3.2.4行业规模分析

3.32017-2020年中国自来水行业竞争分析

3.3.1行业壁垒分析

3.3.2竞争结构分析

3.3.3竞争特点分析

3.4中国自来水行业存在的问题

3.4.1自来水供应紧张

3.4.2水环境污染严重

3.4.3自来水安全问题严峻

3.4.4行业改革难点分析

3.4.5未来发展障碍

3.5促进自来水行业发展的策略建议

3.5.1建立科学的发展思想

3.5.2保障饮用水安全

3.5.3保障自来水生产安全

3.5.4建立服务化经营体系

第四章中国水的生产和供应行业财务状况

4.1 中国水的生产和供应行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2行业资产规模分析

4.2 中国水的生产和供应行业产销与费用分析

4.2.1产成品分析

4.2.2销售收入分析

4.2.3负债分析

4.2.4利润规模分析

4.2.5产值分析

4.2.6销售成本分析

4.2.7销售费用分析

4.2.8管理费用分析

4.2.9财务费用分析

4.2.10其他运营数据分析

4.3中国水的生产和供应行业财务指标分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章2017-2020年城市供水行业分析

5.12017-2020年中国城市供水行业运行状况

5.1.1城市供水系统介绍

5.1.2行业发展特征分析

5.1.3城市自来水价格分析

5.1.4行业竞争分析

5.1.5监管架构分析

5.1.6产业链分析

5.2城市供水行业运营模式分析

5.2.1主要经营模式概述

5.2.2BOT模式分析

5.2.3委托运营模式

5.2.4TOT模式

5.2.5股权收购模式

5.2.6中外合资模式

5.2.7盈利模式分析

5.3城市供水企业经济效益分析

5.3.1财务管理制度分析

5.3.2企业经营不佳成因

5.3.3自来水价格矛盾分析

5.3.4企业效益影响因素

5.3.5企业发展思路分析

5.3.6提高企业效益的对策

5.3.7完善企业财务管理的建议

5.4城市供水欠费问题分析及发展策略

5.4.1城市自来水费拖欠情况分析

5.4.2水费拖欠问题成因分析

5.4.3传统催费手段局限性分析

5.4.4企业采用法律手段有效性分析

5.5城市供水行业出现的问题与建议

5.5.1城镇供水面临的主要问题

5.5.2城市自来水市场混乱

5.5.3城镇供水保障措施分析

5.5.4保障城市供水安全对策

5.5.5城市供水改革战略分析

5.6城市供水行业的前景与趋势

5.6.1城镇供水规划目标分析

5.6.2中国城市供水前景乐观

5.6.3中国城市供水市场展望

5.6.4城市供水行业发展趋势

第六章2017-2020年中国农村自来水的发展

6.1中国农村自来水推广普及状况

6.1.1我国农村供水取得的成就

6.1.2农村自来水推广普及情况

6.1.3农村自来水供应方式分析

6.1.4农村自来水建设的成功经验

6.2部分地区农村自来水供应状况

6.2.1广西壮族自治区

6.2.2安徽省

6.2.3湖南省

6.2.4湖北省

6.2.5陕西省

6.2.6河南省

6.2.7山东省

6.3农村自来水发展存在的问题及对策

6.3.1农村饮水各环节存在的问题

6.3.2农村自来水建设存在的问题

6.3.3农村水价管理存在的问题

6.3.4农村水价管理的发展对策

6.3.5促进农村自来水发展的建议

6.4我国农村自来水业发展前景及目标

6.4.1全国发展目标

6.4.2部分地区规划目标

6.4.3农村净水器市场前景

第七章2017-2020年中国自来水行业区域发展分析

7.1北京市

7.1.1北京市水源供应分析

7.1.2实行阶梯式水价

- 7.1.3北京市供水压力大
- 7.1.4自来水企业成本效益分析
- 7.1.5引入第三方自来水检测
- 7.2上海市
 - 7.2.1上海市自来水行业发展历程
 - 7.2.2上海市“二次供水”设施改造
 - 7.2.3上海市拓展水质查询渠道
 - 7.2.4上海市自来水供应目标
- 7.3广东省
 - 7.3.1完善自来水价格管理体系
 - 7.3.2广东省水费结算行为意见
 - 7.3.3广州自来水阶梯收费制度
 - 7.3.4广州实现水质全公示
 - 7.3.5广东自来水普及目标
- 7.4浙江省
 - 7.4.1浙江自来水水质分析
 - 7.4.2杭州市管网漏损情况
 - 7.4.3省内水价调整动态
 - 7.4.4加强水环境治理措施
 - 7.4.5宁波市节水治污措施分析
- 7.5四川省
 - 7.5.1四川城市供水条例修订
 - 7.5.2四川出台村镇供水条例
 - 7.5.3成都自来水价格变动分析
 - 7.5.4成都自来水供水能力增强
- 7.6福建省
 - 7.6.1福建省水资源概况
 - 7.6.2厦门自来水水质优良
 - 7.6.3福州飞凤山水厂划为水源保护区
 - 7.6.4福建省供水安全存在的问题
 - 7.6.5福建省自来水行业发展措施
- 7.7其他地区
 - 7.7.1江苏省
 - 7.7.2山东省
 - 7.7.3湖北省

7.7.4江西省

7.7.5新疆自治区

第八章2017-2020年中国水价状况分析

8.1水价制度概述

8.1.1国外水价制度简析

8.1.2水价的基本构成

8.1.3水价影响因素分析

8.1.4水价调节作用分析

8.1.5水价制定原则及规章

8.1.6水价管理机构

8.2水价发展分析

8.2.1中国水价政策演变历程

8.2.2惩罚性水价制度分析

8.2.3水价调整的成因分析

8.2.4自来水定价模式分析

8.2.5建立合理科学的水价机制

8.2.6完善城市水价机制的措施

8.3水价改革分析

8.3.1水价改革必要性分析

8.3.2水价改革的基本原则

8.3.3水价改革实施手段分析

8.3.4水价改革的核心内容

8.3.5水价改革成功的特征分析

8.3.6水价改革需关注的问题

8.4阶梯式水价分析

8.4.1阶梯水价实施现状

8.4.2阶梯式水价定价目标

8.4.3阶梯式水价优势分析

8.4.4阶梯式水价的局限性

8.4.5全面实施阶梯水价

8.5水价管制分析

8.5.1水价管制必要性及其原则

8.5.2城市自来水生产经营垄断性分析

8.5.3我国城市水价管制存在的问题

8.5.4完善水价管制政策的思路

第九章2017-2020年中国分质供水发展分析

9.1城市分质供水发展模式研究

9.1.1分质供水的分类

9.1.2国内外分质供水的区别

9.1.3分质供水的益处分析

9.1.4分质供水相关标准体系

9.1.5分质供水运营模式分析

9.1.6分质供水建设面临的障碍

9.22017-2020年中国管道直饮水的发展

9.2.1管道直饮水供应模式分析

9.2.2管道直饮水系统设计工艺

9.2.3现阶段推广管道直饮水存疑

9.2.4管道直饮水行业面临的问题

9.2.5管道直饮水行业发展建议

9.3部分地区管道直饮水发展规划

9.3.1济南市

9.3.2湖南省

9.3.3深圳市

9.3.4佛山市

9.4分质供水行业投资前景分析

9.4.1分质供水未来发展形势

9.4.2分质供水技术可行性分析

9.4.3分质供水经济可行性分析

9.5部分地区分质供水实例解析

9.5.1山西省

9.5.2营口市

9.5.3上海市

9.5.4宁波市

第十章自来水公司改制分析

10.1中国自来水行业民营化改革研究

10.1.1国外市场化改革经验借鉴

10.1.2自来水行业改革历程

- 10.1.3自来水公司改制可能性分析
- 10.1.4自来水公司民营化优势分析
- 10.1.5自来水公司民营化存在的问题
- 10.1.6自来水公司民营化改革思路
- 10.1.7自来水公司民营化对策建议
- 10.2自来水企业改制模式分析
 - 10.2.1自来水企业改制的主要模式
 - 10.2.2自来水企业改制股东主体分析
 - 10.2.3产权多元化改革模式分析
 - 10.2.4自来水企业改革产权制度分析
- 10.3自来水企业招商改制之后的土地资产问题
 - 10.3.1土地资产的使用方式
 - 10.3.2使用方式选择的影响因素
 - 10.3.3土地资产使用问题发展建议
- 10.4自来水公司产权制度改革的公众利益问题
 - 10.4.1公众利益的内涵
 - 10.4.2公众利益的责任方
 - 10.4.3传统体制下的公众利益分析
 - 10.4.4改革中公众利益的处理原则
 - 10.4.5保障公众利益的建议
- 10.5自来水企业改制案例分析
 - 10.5.1焦作市水务有限责任公司
 - 10.5.2马鞍山首创水务有限责任公司
 - 10.5.3龙感湖长江自来水公司
 - 10.5.4徐州市自来水总公司

第十一章2017-2020年自来水相关行业发展分析

- 11.1污水处理
 - 11.1.1污水处理行业现状
 - 11.1.2污水处理市场规模
 - 11.1.3污水处理竞争格局
 - 11.1.4污水处理技术及工艺
 - 11.1.5污水处理发展前景
- 11.2中水回用
 - 11.2.1中水回用基本概述

- 11.2.2中水回用发展历程
- 11.2.3中水回用可行性分析
- 11.2.4中水回用发展模式
- 11.2.5中水回用面临的挑战
- 11.2.6中水回用发展策略分析
- 11.3节水行业
 - 11.3.1工业节水标准体系
 - 11.3.2工业节水发展目标
 - 11.3.3高效节水农业制约因素
 - 11.3.4节水灌溉发展前景及趋势
- 11.4海水淡化
 - 11.4.1海水淡化发展规模
 - 11.4.2海水淡化区域布局
 - 11.4.3海水淡化消费结构
 - 11.4.4海水淡化技术应用
 - 11.4.5海水淡化成本与能源
- 11.5终端净水器
 - 11.5.1行业产销分析
 - 11.5.2市场竞争格局
 - 11.5.3行业发展困境
 - 11.5.4行业发展建议

第十二章国际重点自来水企业分析

- 12.1法国威立雅水务集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.2中法水务投资有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.3英国泰晤士水务公司
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章中国自来水行业重点企业分析

13.1北京首创股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.2北京碧水源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.3瀚蓝环境股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.4武汉三镇实业控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.5上海城投控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.6江西洪城水业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.7重庆水务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十四章2021-2026年中国自来水行业投资潜力分析

14.1自来水行业投资概述

- 14.1.1行业投资特性分析
- 14.1.2固定资产投资分析
- 14.1.3兼并重组情况分析
- 14.1.4自来水市场投资原则

14.2水务行业投资机会分析

- 14.2.1投资环境
- 14.2.2利好因素
- 14.2.3投资热点
- 14.2.4制约因素
- 14.2.5投资策略

14.3外资在中国水务产业投资分析

- 14.3.1外商投资历程
- 14.3.2外商投资环境
- 14.3.3外商投资受益点
- 14.3.4外商投资趋势
- 14.3.5外资投资模式

14.4城市供水行业投资运营模式分析

- 14.4.1公有公营模式
- 14.4.2公有私（民）营模式
- 14.4.3用户和社区自助模式
- 14.4.4项目市场化运营模式

14.5自来水行业投资风险分析

- 14.5.1经济环境风险
- 14.5.2政策环境风险
- 14.5.3市场供需风险
- 14.5.4项目建设与经营风险
- 14.5.5外资进入加剧行业竞争

14.6未来自来水行业投资预测

14.6.1管网领域成投资热点

14.6.2城市供水行业投资预算

14.6.3自来水设施新建改造计划

第十五章2021-2026年中国自来水行业前景预测

15.1自来水行业发展前景分析

15.1.1水务行业发展前景分析

15.1.2供水行业发展前景分析

15.1.3污水处理行业发展前景分析

15.2自来水行业发展趋势分析

15.2.1市场化改革将不断深入

15.2.2水价将呈现长期上涨趋势

15.2.3收购兼并成企业扩张手段

15.2.4投资主体多元化趋势

15.32021-2026年中国自来水生产和供应行业预测分析

15.3.12021-2026年中国自来水生产和供应行业工业销售产值预测

15.3.22021-2026年中国自来水生产和供应行业产品销售收入预测

15.3.32021-2026年中国自来水生产和供应行业累计利润总额预测

附录：

附录一：《中华人民共和国水法》

附录二：《中华人民共和国城市供水条例》

附录三：《城市供水价格管理办法》

附录四：《城市供水水质管理规定》

附录四：《城市供水水质标准》

附录五：《城市供水企业资质标准规范》

附录六：《水利工程供水价格管理办法》

附录七：《生活饮用水卫生标准》

图表目录

图表2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2020年全国粮食产量情况

图表2020年固定资产投资（不含农户）增速

图表2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2017-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表2017-2020年规模以上工业增加值同比增速

图表2020年末人口及其构成

图表2017-2020年农村居民人均纯收入

图表2017-2020年城镇居民人均可支配收入

图表2017-2020年全国居民消费价格变动

图表2017-2020年猪、牛、养肉价格变动

图表2017-2020年鲜菜、鲜果价格变动

图表2017-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自来水市场分析报告-市场深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/477819477819.html>