

2018-2023年中国智能医疗产业市场竞争态势调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能医疗产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297819297819.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术：已走出实验室，商业化加速落地

现代医学是数据驱动的学科。一提到技术对于医学的作用，可能大家的第一反应就是医疗是一门手艺活，靠的是经验和实践，技术本身并没那么重要。我们认为这是一种偏见或者无解，事实上，中西医分科治学后，现代医学已经是一门数据驱动的学科了。传统医学的底层驱动其实是经验医学；到了现代医学，特别是西医，强调的是循证医学，其背后的支撑是基础理论的研究+临床经验（以数据的形式呈现）。循证医学会采集大样本的临床数据，进行系统性的评价，最后把临床数据总结成临床诊疗指南、临床路径；循证医学发展到精准医疗时代，数据的重要性更加明显。精准医疗在循证医学的基础上，更加强调患者个体的个性化诊疗，通过对患者的数据的分析结合临床经验，给出最佳的治疗方式，甚至会出现“同病不同治”、“同治不同病”的情况。因此，如果我们承认数据是现代医学的基础，那么将人工智能技术引入医疗领域显然是历史发展的必然。

图：现代医学是数据驱动的学科

人工智能在医疗领域的尝试最早可以追溯到80年代。最早的一波在医疗领域进行人工智能探索的尝试，出现在1972年。由利兹大学研发的AAP Help，这是医疗领域最早出现的人工智能系统。AAP Help系统基于贝叶斯理论开发，主要是用于腹部剧痛的辅助诊断以及手术的相关需求。1976年美国斯坦福大学开发了一个用于细菌感染病诊断的专家咨询系统-MYCIN，它是世界上第一个功能较全面的专家系统。1980年，已经有一些商业化应用系统的出现，比如哈佛医学院开发的DX plain，主要是依据临床表现提供诊断方案。DX plain的知识库中，已经收录了2200种疾病，和5000多种症状。同时期，我国的医学专家系统也开始进入研究阶段。

总体来说，早期的医疗人工智能的厂商并不成功，技术本身也存在很大的局限性，包括在医疗辅助诊断领域的CDSS（临床辅助决策系统）、医疗影像领域的CAD（计算机辅助诊断），均没有获得理想的商业效果，在实际的应用过程中，也并不受医疗从业者的欢迎。主要的原因在于，无论从算法、算力或者数据来看，人工智能技术本身并不成熟。医疗的高度复杂性对于过去的人工智能而言还是一个不可逾越的行业。

图：医疗人工智能发展史大事件整理

在人工智能基础技术突飞猛进提供了持续的技术红利的大背景下，医疗+AI开始突破早期的技术瓶颈，获得新的发展契机。

以医疗影像为例，新一代人工智能技术在精确度上已经实现了“超越人类水平”的技术临界点。

以前的医疗影像CAD（计算机辅助诊断）依旧主要表现为事先输入的预先假设和病例特征结构之间的判断程序，计算机识别不够精确，敏感度和特异性不够，漏诊（假阴性）和误诊（假阳性）的可能性还是比较大，因此对于一个放射科医师还是临床专业医师都无法起到很好的辅助作用，反而可能在使用的时候拖慢效率，极大地阻碍了CAD在临床医疗实践中的推广和发展。引入深度学习之后的医疗人工智能与过去传统的人工智能模型的区别在于，传统人工智能模型的成本非常高，需要一大批的专家来教机器某一种疾病的各种类型的特征。这种模型准确率本身不高，而且能够做出来的病种也非常有限。但深度学习的模型，本质上有点类似一个普通医学生的自学习过程，只要有足够的数据量作为学习材料，就能实现更精准、覆盖病种更多的模型。从2013年开始，已经有多个医疗影像人工智能的学术研究以及商业化的案例，通过引入深度学习算法，在某些病种的识别和诊断上，达到“超越人类水平”的技术临界点。

图：医疗影像领域人工智能技术突破“人类水平”的案例

实际上，医疗人工智能在众多应用场景已经走出了实验室，进入了商业化落地阶段。除了上文提到的了医疗影像之外，医疗人工智能商业化落地的案例中，为大家所熟知的就是IBM沃森肿瘤医生。2012年，沃森肿瘤医生通过了美国职业医师资格考试，并部署在美国多家医院提供辅助诊疗的服务。从2016年起，IBM正式全线发力推广沃森肿瘤医生，截止至2017年3月底，在全球7个国家服务的病患数量已达到数万名。

资本：一级市场持续火爆，巨头加速布局 医疗人工智能在一级市场已经融资超过180亿。我们引用亿欧智库的相关研究数据，截止至2017年8月15日，国内医疗人工智能公司累积融资额已超过180亿人民币，融资公司共104家。考虑到大部分医疗人工智能创业都成立于2014、2015年，医疗人工智能超过180亿的融资一定程度的反应了行业的火爆程度。此外，从全球范围来看，IDC在其《全球半年度认知/人工智能支出指南》中将医疗人工智能统列为2016年吸引最多投资的领域之一，并表示在未来五年内，包括医疗人工智能+诊断和治疗系统的使用案例将获得最大的发展。在五年期间，它预测医疗健康人工智能投资的年复合增长率为69.3%。同样，CBInsights将医疗健康列为人工智能中最热的领域。

图：医疗人工智能创业在2014、2015年开始激增

图：医疗人工智能融资已经超过180亿

巨头们开始加强医疗人工智能的产业布局力度。其中，标志性的事件就是，百度宣布将原先专攻互联网医疗领域的医疗事业部进行重组，对外发布了「百度医疗大脑」，将未来医疗的重心方向定位于医疗人工智能。

图：国内巨头医疗人工智能产业布局概览

医疗人工智能赛道尚未跑出巨头，各个体量公司皆有机会。观察整个医疗人工智能产业的创业赛道，目前仍然处于初期，融资轮次大部分集中于A轮。如果将巨头纳入到考查范围内，现阶段也尚未出现绝对领先的公司。即使考虑国外，已经经过多年孵化、较为成熟的IBM沃森，也只是在商业化方面刚刚起步，领先优势并不大。考虑到医疗行业本身的复杂性和高门槛，我们判断：1) 未来会出现新进入者，但是不会出现蜂拥而入而陷入恶性竞争的情况；2) 医疗人工智能空间广阔，现阶段各体量公司皆有机遇。

产业环境：供需不平衡仍将延续，消费升级产生新的付费方 产业环境从医疗服务的供给方、需求方、付费方三个视角来看：1) 人工智能的引入有望解决医疗服务供给紧张；2) 医改倡导的分级诊疗体系将重新划分医疗服务供给方的服务半径，基层医疗面临智能升级的强需求；3) 消费升级的趋势下，个人消费者将有望成为智能医疗服务的重要付费方，也将加速倒逼产业的智能升级。

供需总量分析：供给不平衡仍将延续 医疗健康产业供需严重不平衡。、我国目前医疗存在的“看病难、看病贵”问题主要是因为资源稀缺、分布不均衡以及效率低下，无法满足民众医疗需求的增长。国内，目前有280万注册执业医师，每天有2000万门诊量，但这2000万不是医疗需求全部，另外3500万去了药店，还有1500万人处于未管理的状态，产业供需严重不平衡。

从医疗需求端来看，随着中国人口老龄化趋势下，疾病高发的年数量日增多，医疗需求持续加大。

从供给端来看，优质医疗服务资源紧张的表现更为明显。我国医生学历层次不齐导致医疗服务质量差距较大。根据中国卫生统计年鉴，在医院供职的医生中，具有高级职称(主任医师、副主任医师)的占7.6%, 中级职称(主治医师、主管)占21.3%, 初级职称占60.8%。主任在医生中占比不到一成，而“专家”更是少数中的少。然而，当患上较严重的疾病或者对治疗技术要求较高时，人人都想去看专家，就更加剧了看病难问题。考虑到一般医学生需要九年的学习、临床培训才能成为一个能够执业的医生，这意味着未来280万人的增长是被锁定的。

图：医疗供需严重不平衡

图：国内人口以及60岁以上人口的统计，单位(万)

医疗资源供给的紧张催生医疗人工智能的刚需。面对医疗健康产业供需严重不平衡的大背景，过去互联网公司进入医疗做医患匹配，可以解决一部分医疗资源不平均带来的问题。但长期来看，通过引入人工智能技术，提升医疗服务的效率、扩大医疗服务的供给才是解决问题的根本方法，医疗资源供给的紧张将催生医疗人工智能的刚需。

供需结构分析：分级诊疗趋势下，基层面临智能化升级的强需求 分级诊疗带来新

的市场机遇。我们医疗服务体系正在向分级诊疗方向演进，落实分级诊疗一直是我国新医改最重要的事情，通过优化医疗资源的配路，让不同层级的医院形成有效的分工协作，从而实现缓解目前医疗服务供给不足的矛盾。说得通俗一点，就是按照疾病的轻重缓急进行分级，让不同级别的医疗机构承担不同疾病的治疗工作，从而缓解居民看病难的问题。基层医疗机构将成为未来居民健康的“守门人”和“健康管理者”，基层首诊意味着基层医疗将成为新的就医入口。

图：分级诊疗流程

人工智能赋能基层医疗。现阶段，分级诊疗的难点在于基层的医疗服务水平的薄弱，导致了患者对于基层医生的广泛不信任，造成分级诊疗难以落实。强基层是分级诊疗体系建设的重要一环。人工智能的引入有望将顶尖医学专家的知识和诊治经验进行快速复制，为基层医生提供实效、实时的决策支持，可以提高广大经验不足的医疗工作者的工作能力。

付费方：消费者有望成为智能医疗服务的重要付费方。个人消费者将成为智能医疗服务的重要付费方。考虑到现阶段医保、商保等支付方对于人工智能辅助诊断或者人工智能阅片服务是否纳入报销目录尚未有定论，个人消费者可能是人工智能医疗服务的重要付费方。欣喜的是，我们观察到，伴随着消费升级，个人对于自身健康的关注度持续提高，个人对于数字医疗的认可度和付费意愿在持续提高。以互联网医疗在线问诊平台为例，根据财新健康点的调研数据显示：自2016年开始延续至今，付费在线问诊业务已是互联网医疗企业（平台）普遍选择的战略转折点，并且C端付费正呈现出良好的增长态势。

政策：需“持证”上岗，收费政策尚未明晰

医疗人工智能领域的相关政策主要包括两大块：准入政策和收费政策。1) 从大方向来看，政策对于医疗人工智能的技术引入松开了口子；2) 收费政策尚未明晰。

准入政策：医疗人工智能“持证”上岗。1) 医疗影像领域：人工智能在CFDA中没有申报项目录，智能医学影像产品还是作为三类医疗器械向CFDA进行认证申请。获得CFDA认证的时间成本和技术水平的要求很高，需要同国家指定的三甲医院合作进行临床测试，同做临床试验的每一个病人签订合同，在国家专业机构做检测和报备，方可通过认证；2) 医疗辅助诊断领域：2017年2月，国家卫计委发布了2017版“人工智能辅助诊断技术管理规范”及“人工智能辅助诊断技术临床应用质量控制指标”。对于人工智能辅助诊断技术做了定性：“人工智能辅助诊断技术为辅助诊断和临床决策支持系统，不能作为临床最终诊断，仅作为临床辅助诊断和参考，最终诊断必须由有资质的临床医师确定。”

图：AI+医疗影像产品认证流程

国内监管未来或可参考美国FDA，成立独立的AI与数字医疗审评部。鉴于认证的流程过于缓慢，面对越来越多的医疗人工智能产品和技术方案，美国FDA于2017年正式授权组建一个专门致力于数字化医疗和AI技术审评的新部门，其终极的目标就是“让FDA赶上硅谷

的速度”。我们认为，目前国内医疗人工智能的落地同样面临认证审核流程过长的问題，一定程度上延缓了产业发展的进程。我们预计，未来随着医疗人工智能产品的不断成熟，国内有望参考美国FDA，成立专门的AI产品审核部，加快医疗人工智能“持证”上岗的速度。

现阶段，医疗人工智能是否能进入诊疗收费项目名录中存在争议。以医疗人工智能影像为例，由于“人工智能读片费”不在诊疗收费项目名录内，是否可以向患者收费存在争议。在医疗人工智能辅助诊断领域，IBM沃森肿瘤医生的收费是以咨询费而非医疗服务的形式进行收费。

我们认为，如果未来医疗人工智能可以进入诊疗收费项目名录甚至医保目录，那么无疑将大大推动其商业化落地的速度。

商业前景：技术赋能是当下，医疗服务是未来 未来医疗人工智能商业化落地的模式可以分为1.0的技术赋能（联合医院共同输服务C端）以及2.0的直接切入医疗服务（基于医疗牌照+科技直接展业）。现阶段，受制于本身的技术成熟度以及政策监管，医疗人工智能只能以技术赋能的形式，面向医疗机构，进行商业推广。但随着技术的不断成熟以及医疗改革的深入，支持社会办医的政策落实，医疗的“牌照”价值正在下降，未来有大概率出现独立的AI诊断中心，直接提供诊断服务。除了鼓励社会办医之外，2016年底，国家卫计委陆续印发4类独立设路医疗机构的基本标准和管理规范，包括医学影像诊断中心、医学检验实验室、血液净化机构、病理诊断中心。实际上，这也为未来AI诊断中心开了政策的口子。

图：未来医疗人工智能的商业模式

从国外调研数据来看，医疗人工智能商业前景乐观。根据Healthcare IT News报道，其联合HIMSS分析（HIMSS Analytics）针对美国医院人工智能技术应用前景开展了一项调查，调查分析的85家医院中，目前已应用人工智能技术的仅占4.7%，不过人工智能在医院的普及前景光明。调查显示，计划在一年内应用人工智能的医院占10.6%，两年内应用人工智能的占23.5%，另有24.7%的医院计划在三年到五年内应用人工智能。以此推算，大约35%的医疗机构计划在两年内使用人工智能技术，而计划五年内应用人工智能的医院超过一半以上。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经

营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国智能医疗行业发展概述

第一节 2016-2017年智能医疗行业发展情况概述

- 一、智能医疗行业相关定义
- 二、智能医疗行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年智能医疗行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国智能医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能医疗行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国智能医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2016-2017年中国智能医疗行业生命周期分析

- 一、智能医疗行业生命周期理论概述
- 二、2017年智能医疗行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年智能医疗行业经济指标分析

- 二、2016-2017年智能医疗行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年智能医疗行业的经济周期分析
- 三、智能医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国智能医疗行业进入壁垒分析

- 一、智能医疗行业技术壁垒分析
- 二、智能医疗行业规模壁垒分析
- 三、智能医疗行业品牌壁垒分析
- 四、智能医疗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球智能医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球智能医疗行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球智能医疗行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲智能医疗行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲智能医疗行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲智能医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲智能医疗行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲智能医疗发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美智能医疗行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美智能医疗行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美智能医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美智能医疗行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美智能医疗行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟智能医疗行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟智能医疗行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟智能医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟智能医疗行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟智能医疗行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界智能医疗行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球智能医疗行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲智能医疗行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美智能医疗行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟智能医疗行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国智能医疗产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国智能医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国智能医疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能医疗产业运行情况

第一节 中国智能医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国智能医疗行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国智能医疗行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国智能医疗行业产能情况分析

三、2015-2017年中国智能医疗行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国智能医疗行业需求情况分析

一、2015-2017年中国智能医疗行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国智能医疗行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国智能医疗行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国智能医疗市场格局分析

第一节 2016-2017年中国智能医疗行业竞争现状分析

一、中国智能医疗行业竞争情况分析

二、中国智能医疗行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国智能医疗行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国智能医疗行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国智能医疗行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国智能医疗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国智能医疗市场价格走势分析

第一节 2016-2017年智能医疗行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国智能医疗行业价格现状分析

- 一、2016-2017年智能医疗行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年智能医疗行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国智能医疗行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国智能医疗行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国智能医疗行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国智能医疗行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国智能医疗行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区智能医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区智能医疗市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区智能医疗市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区智能医疗市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区智能医疗市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区智能医疗市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区智能医疗市场规模分析

第八章 2016-2017年中国智能医疗行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国智能医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国智能医疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国智能医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国智能医疗所属行业数据监测

第一节 中国智能医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能医疗所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国智能医疗行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国智能医疗行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国智能医疗行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国智能医疗行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国智能医疗行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国智能医疗行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国智能医疗行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国智能医疗行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国智能医疗行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国智能医疗行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国智能医疗行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国智能医疗行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国智能医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国智能医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国智能医疗行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年智能医疗行业投资风险分析

- 一、2018-2023年智能医疗行业政策风险分析
- 二、2018-2023年智能医疗行业技术风险分析
- 三、2018-2023年智能医疗行业竞争风险
- 四、2018-2023年智能医疗行业其他风险分析

第二节 2018-2023年智能医疗行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年智能医疗行业经营模式
- 二、2018-2023年智能医疗行业生产模式
- 三、2018-2023年智能医疗行业销售模式

第三节 2018-2023年智能医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国智能医疗行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国智能医疗行业品牌战略分析

一、智能医疗企业品牌的重要性

二、智能医疗企业实施品牌战略的意义

三、智能医疗企业品牌的现状分析

四、智能医疗企业的品牌战略

五、智能医疗品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国智能医疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国智能医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国智能医疗行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国智能医疗行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国智能医疗行业营销渠道策略

一、2018-2023年智能医疗行业营销模式

二、2018-2023年智能医疗行业营销策略

第三节 2018-2023年中国智能医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国智能医疗行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国智能医疗行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297819297819.html>