

中国显示面板行业运营现状分析与投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国显示面板行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、显示面板行业产业链上游

显示面板主要用于电视、台式电脑、笔记本和手机等电子设备，包括LCD面板、OLED和mini LED三大类，不同的面板种类整体组成和材料存在区别。

1.背光模组

背光模组是LCD面板核心原材料，在LCD面板中成本占比最大，为32%。我国背光模组国产化程度高，基本由国内企业生产制造。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.有机发光材料

有机发光材料是OLED面板核心原材料，在OLED面板成本中占比23%，仅次于设备成本占总成本的比重。有机发光材料行业技术壁垒较高，市场竞争以国外企业为主，2021年有机发光材料行业市场规模达到733百万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.玻璃基板

玻璃基板是一种表面极其平整的薄玻璃片，是平板显示产业的关键基础材料之一。玻璃基板行业具有高技术壁垒，行业主要受美国和日本企业垄断，为填补国内空白，国内企业不断加大对玻璃基板的研发，现阶段我国已经成为玻璃基板第一大技术来源国，2021年我国玻璃基板专利申请量为4259项，占全球比重的90.9%，行业市场规模达252亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4.偏光片

偏光片的全称是偏振光片，液晶显示器的成像必须依靠偏振光，所有的液晶都有前后两片偏振光片紧贴在液晶玻璃，组成总厚度1mm左右的液晶片。如果少了任何一张偏光片，液晶片就无法显示图像。作为显示面板的重要零部件，我国偏光片供给较稳定，2018-2020年连续三年供给量保持在1.4亿平米，2021年我国偏光片供给量出现大幅度增长，为2.65亿平米，较上年同比增长89.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

5.液晶材料

液晶材料一般是指在一定的条件下既有液体的流动性又有晶体的各向异性的一类有机化合物。近年来，受技术提升，显示面板行业已经出现了OLED显示技术，并且在高端的智能手机、电视等领域中已逐渐取代了显示技术，但在中低端领域还是以TFT-LCD显示技术为主导。因此目前我国液晶材料主要还是应用于TFT-LCD显示技术当中。目前液晶材料市场以德国默克、日本智索和DIC等国外企业为主，国内产能正持续扩张。

二、显示面板行业产业链中游

随着技术进步，我国显示面板行业景气度近年来整体维持在较高水平，在信息产业中仅次于微电子行业。2022年上半年我国显示器面板出货达到90.2百万片，同比增长11.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

竞争方面，我国行业市场集中度高，行业竞争激烈。分面板厂出货来看，2022年上半年京东方出货28.9百万片，同比增长17.2%，居显示器面板出货量第一。分业务营收看，京东方显示器面板业务营收遥遥领先，2021年为2022.19亿元，占总体营收比重的92.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年我国显示面板行业主要企业营业收入及其占总营收的比重

企业名称

业务营收（亿元）

占总营收的比重

京东方科技集团股份有限公司

2022.19

92.21

TCL科技集团股份有限公司

881.03

53.87

天马微电子股份有限公司

313.20

98.40

彩虹显示器件股份有限公司

135.90

89.59

昆山龙腾光电股份有限公司

55.35

96.55

维信诺科技股份有限公司

43.89

96.59

上海和辉光电股份有限公司

39.87

99.17

华映科技(集团)股份有限公司

16.77

63.48

东旭光电科技股份有限公司

22.63

40.19

深圳中恒华发股份有限公司

4.15

54.26

数据来源：观研天下数据中心整理

三、显示面板行业产业链下游

随着智慧化和数字化时代的到来，显示面板无处不在，在平板电脑、智能手机、液晶电视、车载显示面板、显示器等应用领域中都有大量需求：

1.平板电脑

受新冠肺炎疫情影响，平板电脑加速完成从单一娱乐设备向能够处理多场景任务应用工具的转变，市场需求开始回升。2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.液晶电视

近年来我国彩电产业逐渐饱和，面板主要增长动力来源大尺寸彩电。数据显示，2020年我国彩电产量为19626.24万台，较上年同比增长3.3%；2021年我国彩电产量为18496.5万台，较上年同比减少5.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.显示器

2018-2019年我国PC显示器出货量由3198万台下降至2904万台。2020年以来疫情背景下线上办公、网课需求带动显示器需求回升。数据显示，2020年我国PC显示器出货量为2945万台，较上年同比增长1.4%；2021年我国PC显示器出货量为3231万台，较上年同比增长9.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

4. 智能手机

与液晶电视情况相似，我国智能手机市场渐趋饱和，出货量下降，对显示面板的需求减少，目前智能手机领域对显示面板的需求主要来源于存量换新。数据显示，2017-2020年我国智能手机出货量由4.61亿部下降至2.96亿部，2021年我国智能手机出货量有所回升，为3.51亿部，较上年同比增长18.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

5. 车载显示面板

在新能源汽车销量攀升，以及汽车智能化趋势刺激下，车载显示面板需求呈现爆发式增长态势，曾经小众的车载显示面板已悄然成为继手机、平板之后第三大的中小尺寸面板市场。目前国内车载显示面板主要以LCD为主，随着韩国主要面板企业逐步退出LCD产能，2021年我国面板出货量首次超过韩国，本土企业在国际市场上的地位不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国显示面板行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国显示面板行业发展概述

第一节显示面板行业发展情况概述

- 一、显示面板行业相关定义
- 二、显示面板特点分析
- 三、显示面板行业基本情况介绍
- 四、显示面板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、显示面板行业需求主体分析

第二节中国显示面板行业生命周期分析

- 一、显示面板行业生命周期理论概述
- 二、显示面板行业所属的生命周期分析

第三节显示面板行业经济指标分析

- 一、显示面板行业的赢利性分析
- 二、显示面板行业的经济周期分析
- 三、显示面板行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球显示面板行业市场发展现状分析

第一节全球显示面板行业发展历程回顾

第二节全球显示面板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲显示面板行业地区市场分析

- 一、亚洲显示面板行业市场现状分析
- 二、亚洲显示面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲显示面板行业市场前景分析

第四节北美显示面板行业地区市场分析

- 一、北美显示面板行业市场现状分析
- 二、北美显示面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美显示面板行业市场前景分析

第五节欧洲显示面板行业地区市场分析

- 一、欧洲显示面板行业市场现状分析
- 二、欧洲显示面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲显示面板行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界显示面板行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球显示面板行业市场规模预测

第三章 中国显示面板行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对显示面板行业的影响分析
- 第三节中国显示面板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对显示面板行业的影响分析
- 第五节中国显示面板行业产业社会环境分析

第四章 中国显示面板行业运行情况

- 第一节中国显示面板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国显示面板行业市场规模分析
 - 一、影响中国显示面板行业市场规模的因素
 - 二、中国显示面板行业市场规模
 - 三、中国显示面板行业市场规模解析
- 第三节中国显示面板行业供应情况分析
 - 一、中国显示面板行业供应规模
 - 二、中国显示面板行业供应特点
- 第四节中国显示面板行业需求情况分析
 - 一、中国显示面板行业需求规模
 - 二、中国显示面板行业需求特点
- 第五节中国显示面板行业供需平衡分析

第五章 中国显示面板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国显示面板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、显示面板行业产业链图解

第二节中国显示面板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对显示面板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对显示面板行业的影响分析

第三节我国显示面板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国显示面板行业市场竞争分析

第一节中国显示面板行业竞争现状分析

一、中国显示面板行业竞争格局分析

二、中国显示面板行业主要品牌分析

第二节中国显示面板行业集中度分析

一、中国显示面板行业市场集中度影响因素分析

二、中国显示面板行业市场集中度分析

第三节中国显示面板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国显示面板行业模型分析

第一节中国显示面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国显示面板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国显示面板行业SWOT分析结论

第三节中国显示面板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国显示面板行业需求特点与动态分析

第一节中国显示面板行业市场动态情况

第二节中国显示面板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节显示面板行业成本结构分析

第四节显示面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国显示面板行业价格现状分析

第六节中国显示面板行业平均价格走势预测

一、中国显示面板行业平均价格趋势分析

二、中国显示面板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国显示面板行业所属行业运行数据监测

第一节中国显示面板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国显示面板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国显示面板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国显示面板行业区域市场现状分析

第一节中国显示面板行业区域市场规模分析

一、影响显示面板行业区域市场分布的因素

二、中国显示面板行业区域市场分布

第二节中国华东地区显示面板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区显示面板行业市场分析

(1) 华东地区显示面板行业市场规模

(2) 华南地区显示面板行业市场现状

(3) 华东地区显示面板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区显示面板行业市场分析

(1) 华中地区显示面板行业市场规模

(2) 华中地区显示面板行业市场现状

(3) 华中地区显示面板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区显示面板行业市场分析

(1) 华南地区显示面板行业市场规模

(2) 华南地区显示面板行业市场现状

(3) 华南地区显示面板行业市场规模预测

第五节 华北地区显示面板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区显示面板行业市场分析

(1) 华北地区显示面板行业市场规模

(2) 华北地区显示面板行业市场现状

(3) 华北地区显示面板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区显示面板行业市场分析

(1) 东北地区显示面板行业市场规模

(2) 东北地区显示面板行业市场现状

(3) 东北地区显示面板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区显示面板行业市场分析

(1) 西南地区显示面板行业市场规模

(2) 西南地区显示面板行业市场现状

(3) 西南地区显示面板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区显示面板行业市场分析

(1) 西北地区显示面板行业市场规模

(2) 西北地区显示面板行业市场现状

(3) 西北地区显示面板行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国显示面板行业市场规模区域分布预测

第十一章 显示面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国显示面板行业发展前景分析与预测

第一节 中国显示面板行业未来发展前景分析

- 一、显示面板行业国内投资环境分析
- 二、中国显示面板行业市场机会分析
- 三、中国显示面板行业投资增速预测

第二节 中国显示面板行业未来发展趋势预测

第三节中国显示面板行业规模发展预测

- 一、中国显示面板行业市场规模预测
 - 二、中国显示面板行业市场规模增速预测
 - 三、中国显示面板行业产值规模预测
 - 四、中国显示面板行业产值增速预测
 - 五、中国显示面板行业供需情况预测
- ### 第四节中国显示面板行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国显示面板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国显示面板行业进入壁垒分析

- 一、显示面板行业资金壁垒分析
- 二、显示面板行业技术壁垒分析
- 三、显示面板行业人才壁垒分析
- 四、显示面板行业品牌壁垒分析
- 五、显示面板行业其他壁垒分析

第二节显示面板行业风险分析

- 一、显示面板行业宏观环境风险
- 二、显示面板行业技术风险
- 三、显示面板行业竞争风险
- 四、显示面板行业其他风险

第三节中国显示面板行业存在的问题

第四节中国显示面板行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国显示面板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国显示面板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国显示面板行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节显示面板行业营销策略分析

- 一、显示面板行业产品策略
- 二、显示面板行业定价策略
- 三、显示面板行业渠道策略

四、显示面板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607818.html>