

2008年中国中密度纤维板（中纤板）投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国中密度纤维板（中纤板）投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2781827818.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录	1	行业背景分析1.1	中国林业资源背景分析1.1.1	森林资源状况	1.1.2
速生丰产林发展状况	1.1.3	林业产业的供求状况1.2	人造板行业运行分析1.2.1		
人造板供需分析及预测1.2.2		投资人造板行业风险分析1.3	中纤板行业概况1.4		
政策环境分析2.		中纤板行业投资特性2.1	行业竞争特点分析2.2	行业市场区域格局2.3	
行业盈利能力分析2.4		行业技术水平分析2.5	上下游行业关联性2.6	行业进入壁垒分析2.7	
行业发展趋势分析2.7.1		行业竞争焦点已集中到对林木资源的拥有上2.7.2	应用新技术，提高木材综合利用率2.7.3	产品向绿色环保型发展2.7.4	产品将朝多品种、功能化方向发展2.7.5
生产规模从中小型向大中型转化3.		中纤板行业供需分析	3.1	全球中纤板供给	3.2
中国中纤板供给3.3		全球中纤板市场需求3.4	中国中纤板市场需求3.5	供需对比分析4.	
中纤板行业影响因素4.1		中纤板行业发展的有利因素4.1.1	国家产业政策扶持4.1.2	行业管理体制不断完善4.1.3	相关行业快速发展4.1.4
原材料替代4.1.5		产品升级和技术替代4.2			
中纤板行业发展的不利因素4.2.1		原材料资源紧张4.2.2	技术装备水平较低4.2.3	产品品种结构失衡4.2.4	行业规则不完善，市场竞争不规范4.2.5
某些企业的中纤板质量有待提高4.2.6		林业经营的资金需求量大，周期长5.	行业企业分析5.1	大亚科技5.1.1	企业概况5.1.2
主营业务收入及利润构成5.1.3		企业竞争力分析5.2	威华股份5.2.1		
企业概况5.2.2		企业盈利能力分析5.2.3	企业竞争力分析5.3	永安林业5.3.1	企业概况5.3.2
产品及营业收入分析5.3.3		企业竞争力分析5.4	其他主要公司5.4.1		
浙江绿源木业股份有限公司5.4.2					
浙江丽人木业集团有限公司5.4.3		上海绿洲实业有限公司5.4.4			
广西高峰林场人造板企业集团5.4.5		山东贺友集团有限公司5.4.6			
广西三威林产工业（集团）有限公司5.4.7		上海捷成白鹤木工机械有限公司5.4.8			
佛山市顺德顺龙木业有限公司5.4.9		南海佳顺木业有限公司5.4.10			
广东五联木业集团有限公司部分图表目录		图 2001-2006 年营造林面积结构示意图	图 2006 年速生丰产用材林结构示意图	图 中国人造板生产能力及预测	图 2001-2007年人造板主要产品产量变化
		图 人造板主要产品结构变动趋势及预测	图 2006年前10位省区中纤板产量图	图 中（高）密度纤维板市场分布	图 全球中纤板生产能力
		图 2006 年前10 位省区中纤板生产线及生产能力对比图	图 2001—2007年中国中纤板产量	图 2001 - 2007 年中国中纤板产量与需求量对比表	
		中国2008年第一季度林产品进出口统计表	表 广东省2008年第一季度林产品进出口统计表		
		威华股份公司主营业务收入及主营业务利润按行业分布的构成情况表			
		威华股份公司主营业务收入及主营业务利润按产品分布的构成情况			表
		威华股份公司主营业务收入及主营业务利润按地区分布的构成情况			表
		威华股份公司主营业务分地区情况	表	威华股份公司公司最近三年主要产品的产量表	表

威华股份公司平均销售价格的变动情况表 威华股份公司2004 年-2007 年市场份额 表
大亚科技2007 年度主营业务构成情况表 大亚科技2007 年主营业务分地区情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2781827818.html>