

2016-2022年中国光学镜头产业专项调查与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光学镜头产业专项调查与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/237818237818.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国光学镜头产业专项调查与盈利战略分析报告》首先介绍了光学镜头行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 光学镜头产业相关概述 19

第一节 镜头简介 19

一、镜头的类别划分标准 19

1、焦距 19

2、依光圈分 19

3、依镜头伸缩调整 19

二、镜头性能及外形区分 19

1、p型 19

2、e型 20

3、l型 20

4、自动变焦镜头 20

三、决定镜头品质因素 21

四、镜头行业产业链 21

第二节 光学镜头类别划分标准及特征 22

一、结构上分 22

1、固定光圈定焦镜头 22

2、手动光圈定焦镜头 22

3、自动光圈定焦镜头 22

4、手动光圈定焦镜头 22

5、自动光圈电动变焦镜头 22

6、电动三可变镜头 23

二、场合上分 23

1、标准镜头 23

2、广角镜头 23

3、长焦距镜头 23

4、反射式望远镜头 23

5、微距镜头（marco lens） 24

三、接口类型来分 24

- 1、c型镜头 24
- 2、cs型镜头 24
- 3、u型镜头 24
- 4、特殊镜头 24
- 第二章 世界光学镜头产业营销趋势预测 25
 - 第一节 世界光学镜头产业进展环境条件预测 25
 - 第二节 世界光学镜头产业进展总况 27
 - 一、世界镜头产业进展演进 27
 - 二、世界镜头设计预测 28
 - 三、世界镜头品牌进展 28
 - 四、世界镜头模组市场格局 30
 - 五、世界镜头产业竞争与合作 31
 - 第三节 2015年世界光学镜头市场预测 33
 - 一、cmos相机镜头市场预测 33
 - (一) 生产现状 33
 - (二) 生产厂商 33
 - (三) 产能趋势 36
 - (四) 竞争格局 36
 - (五) 市场状况 36
 - 二、数码相机镜头市场预测 36
 - (一) 市场现状 36
 - (二) 相机品牌 38
 - (三) 市场竞争 39
 - (四) 市场状况 40
 - 三、世界智能手机镜头市场预测 42
 - (一) 市场现状 42
 - (二) 生产厂商 43
 - (三) 技能演进 43
 - (四) 市场范围 45
 - (五) 市场状况 46
 - (六) 市场未来 47
 - 第四节 2016-2022年世界学光镜头市场未来分析预测 47
- 第三章 世界光学镜头重点国家及区域预测 49
 - 第一节 德系镜头 49
 - 一、德国镜头产业进展预测 49

- 二、德国镜头产业源起预测 49
- 三、德国高端镜头在华情况 50
- 第二节 日系镜头 51
 - 一、日本镜头产业进展预测 51
 - 二、日本主导世界手机镜头市场 51
 - 三、日本占领监控镜头高端市场 51
 - 四、日本可换镜头相机市场销售 53
 - 五、可换镜头无反光镜相机市场 54
 - 六、日本镜头最新产品情况 55
- 第三节 韩国 56
- 第四节 国内台湾 56
- 第四章 国内光学镜头产业市场进展环境条件预测 57
 - 第一节 2016年国内宏观经济进展环境条件预测 57
 - 一、2016年国内gdp增长情况预测 57
 - 二、2016年工业经济进展形势预测 58
 - 三、2016年全社会固定资产投资预测 59
 - 四、2016年社会消费品零售总额预测 60
 - 五、2016年城乡居民收入与消费预测 61
 - 六、2016年对外贸易的进展形势预测 62
 - 第二节 国内光学镜头行业政策环境条件预测 63
 - 一、光学镜头标准、政策预测 63
 - 二、光学镜头产业政策预测 64
 - 三、光学镜头进出口贸易政策预测 64
 - 第三节 国内光学镜头行业社会环境条件预测 65
 - 一、人口环境条件预测 65
 - 二、教育环境条件预测 68
 - 三、文化环境条件预测 69
 - 四、科技环境条件预测 69
 - 五、生态环境条件预测 70
 - 六、国内城镇化率 71
 - 第四节 国内光学镜头行业技能环境条件预测 71
- 第五章 国内光学镜头产业整体运行态势预测 74
 - 第一节 国内光学镜头产业进展总况 74
 - 一、国内光学镜头产业现状 74
 - 二、国内光学镜头设计及技能研究 75

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、国内光学镜头公司布局生存趋势 | 75 |
| 四、国内光学镜头品牌进展 | 76 |
| 第二节 国内光学镜头市场进展现状 | 76 |
| 一、国内光学镜头市场范围预测 | 76 |
| 二、国内光学镜头市场份额 | 77 |
| 第三节 国内光学镜头产业进展问题探讨 | 77 |
| 第六章 国内光学镜头所属行业数据监测预测 | 79 |
| 第一节 2013-2015年国内光学镜头所属行业进展预测 | 79 |
| 一、2014年国内光学镜头所属行业进展概况 | 79 |
| 二、2015年国内光学镜头所属行业进展概况 | 82 |
| 第二节 2013-2015年国内光学镜头所属行业范围预测 | 84 |
| 一、公司数量增长预测 | 84 |
| 二、资产范围增长预测 | 85 |
| 三、销售范围增长预测 | 87 |
| 四、利润范围增长预测 | 88 |
| 第三节 2013-2015年国内光学镜头所属行业结构预测 | 90 |
| 一、公司数量结构预测 | 90 |
| 二、资产范围结构预测 | 92 |
| 三、销售范围结构预测 | 93 |
| 四、利润范围结构预测 | 95 |
| 第四节 2013-2015年国内光学镜头所属行业产值预测 | 97 |
| 一、产成品增长预测 | 97 |
| 二、工业销售产值预测 | 99 |
| 三、出口 交货值预测 | 100 |
| 第五节 2013-2015年国内光学镜头所属行业成本费用预测 | 102 |
| 一、销售成本预测 | 102 |
| 二、主要费用预测 | 103 |
| 第六节 2013-2015年国内光学镜头所属行业营销效益预测 | 103 |
| 一、偿债能力预测 | 103 |
| 二、盈利能力预测 | 105 |
| 三、营销能力预测 | 111 |
| 第七章 国内消费类电子产品镜头市场深度剖析 | 116 |
| 第一节 手机 | 116 |
| 一、照相手机的普及率 | 116 |
| 二、照相手机性能参数及主---品预测 | 116 |

三、智能手机和3g手机对镜头的需求预测 117

1、视频通话 117

2、照像 118

四、手机镜头出货量预测 120

五、智能手机出货像素及分析预测 120

六、市场未来分析预测 121

第二节 数码相机（dsc）和数码摄像机（dv） 122

一、数码相机（dsc）与数码摄像机（dv）市场预测 122

二、dsc视频短片（video clip）功能对镜头需求 124

三、数码相机出货量及镜头配套市场未来分析 124

第三节 笔记本电脑、平板电脑和web camera 125

一、笔记本电脑摄像头普及率 125

二、笔记本电脑摄像头像素及主---品性能参数 125

第四节 安防监控领域 126

一、监控镜头市场进展趋势 126

二、监控镜头应用进展状况 127

第八章 国内常见镜头市场预测 132

第一节 标准镜头 132

第二节 长焦镜头 132

第三节 广角镜头 133

第四节 鱼眼镜头 134

第五节 微距镜头 134

第六节 增距镜头 135

第七节 变焦镜头 135

第八节 定焦镜头 136

第九节 柔焦镜头 136

第十节 防抖镜头 137

第十一节 折返镜头 137

第十二节 移轴镜头 138

第十三节 uv镜头 139

第十四节 偏振镜头 139

第十五节 滤色镜头 139

第九章 中国外品牌镜头市场预测 142

第一节 德系王牌——蔡司镜头 142

一、德系王牌——蔡司镜头产品性能 142

- 二、品牌竞争力预测 142
- 三、公司镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词 143
- 四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况 143
- 五、德系王牌——蔡司镜头销售情况 143
- 六、下游合作公司——索尼企业 143
- 第二节 真正极品——徕卡镜头 144
 - 一、真正极品——徕卡镜头产品性能 144
 - 二、品牌竞争力预测 145
 - 三、为松下lumix系列数码相机设计生产镜头并取得成功 146
 - 四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况 146
 - 五、真正极品——徕卡镜头销售情况 147
 - 六、下游合作公司——松下 148
- 第三节 历史悠久——施耐德镜头 148
 - 一、施耐德镜头产品性能 148
 - 二、品牌竞争力预测 149
 - 三、公司生产的产品及应用情况 149
 - 四、施耐德镜头销售情况 149
- 第四节 光学大厂——佳能镜头 150
 - 一、佳能镜头产品性能 150
 - 二、品牌竞争力预测 151
 - 三、公司生产的产品及应用情况 151
 - 四、佳能镜头销售情况 152
- 第五节 日系最强——尼克尔镜头 153
 - 一、尼克尔镜头产品性能 153
 - 二、品牌竞争力预测 153
 - 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况 155
 - 四、尼克尔镜头销售情况 155
 - 五、下游合作公司——尼康 156
- 第六节 经年老铺——宾得镜头 156
 - 一、宾得镜头产品性能 156
 - 二、品牌竞争力预测 157
 - 三、宾得镜头销售情况 157
 - 四、下游合作公司——卡西欧、明基 158
- 第七节 光学传统——富士龙镜头 158
 - 一、富士龙镜头产品性能 158

二、品牌竞争力预测 159

三、富士龙镜头经营趋势 160

第八节 精挑细选——美能达gt镜头 160

一、美能达gt镜头产品性能 160

二、品牌竞争力预测 161

三、美能达gt镜头经营趋势 161

第十章 2013-2015年国内数码相机的镜头进出口数据监测预测 162

第一节 2013-2015年国内数码相机的镜头进出口预测 162

一、2013-2015年国内数码相机的镜头进口预测 162

(一) 国内数码相机的镜头进口数量情况 162

(二) 国内数码相机的镜头进口金额情况 162

二、2013-2015年国内数码相机的镜头出口预测 163

(一) 国内数码相机的镜头出口数量情况 163

(二) 国内数码相机的镜头出口金额情况 164

三、2013-2015年国内数码相机的镜头进出口均价预测 165

四、2015年国内数码相机的镜头进出口流向预测 165

(一) 国内数码相机的镜头进口来源地情况 165

(二) 国内数码相机的镜头出口目的地情况 166

第十一章 2013-2015年国内抗辐射镜头进出口数据监测预测 168

第一节 2013-2015年国内抗辐射镜头进出口预测 168

一、2013-2015年国内抗辐射镜头进口预测 168

(一) 国内抗辐射镜头进口数量情况 168

(二) 国内抗辐射镜头进口金额情况 168

二、2013-2015年国内抗辐射镜头出口预测 169

(一) 国内抗辐射镜头出口数量情况 169

(二) 国内抗辐射镜头出口金额情况 170

三、2013-2015年国内抗辐射镜头进出口均价预测 170

四、2015年国内抗辐射镜头进出口流向预测 171

(一) 国内抗辐射镜头进口来源地情况 171

(二) 国内抗辐射镜头出口目的地情况 172

第十二章 2013-2015年国内物镜进出口数据监测预测 173

第一节 2013-2015年国内特殊用途照相机用物镜进出口数据统计预测90021110 173

一、特殊用途照相机用物镜进出口数量预测 173

二、特殊用途照相机用物镜进出口金额预测 173

三、特殊用途照相机用物镜进出口国家及区域预测 174

第二节 2013-2015年国内缩微阅读机用物镜进出口数据统计预测90021120 174

- 一、缩微阅读机用物镜进出口数量预测 174
- 二、缩微阅读机用物镜进出口金额预测 175
- 三、缩微阅读机用物镜进出口国家及区域预测 175

第三节 2013-2015年国内摄影机或放映机用物镜进出口数据统计预测 175

- 一、摄影机或放映机用物镜进出口数量预测 175
- 二、摄影机或放映机用物镜进出口金额预测 176
- 三、摄影机或放映机用物镜进出口国家及区域预测 176

第十三章 国内光学镜头市场竞争新格局预测 178

第一节 国内光学镜头市场竞争总况 178

- 一、中国外光学镜头产品竞争派系 178
- 二、国内光学镜头品牌竞争 179
- 三、百万像素成高清镜头竞争热点 181
- 四、微单格局——镜头卡口竞争 183

第二节 国内光学镜头市场集中度预测 185

第三节 国内光学镜头产业提升竞争力战略 185

第四节 2016-2022年国内光学镜头竞争战略预测 186

第十四章 世界光学镜头顶尖公司营销趋势预测 188

第一节 卡尔蔡司 carl zeiss 188

- 一、企业基本情况 188
- 二、企业经营情况 189

第二节 莱卡leica 189

- 一、企业基本情况 189
- 二、企业经营情况 191

第三节 松下（三洋） 191

- 一、企业基本情况 191
- 二、企业经营情况 193

第四节 尼康 193

- 一、企业基本情况 193
- 二、企业经营情况 193

第五节 佳能 194

- 一、企业基本情况 194
- 二、企业经营情况 195

第六节 富士fujifilm 196

- 一、企业基本情况 196

二、企业经营情况 196

第七节 sekonix（韩）196

一、企业基本情况 196

二、企业经营情况 197

第十五章 国内光学镜头重点生产公司营销财务指标预测 199

第一节 华晶科技 199

一、公司基本情况 199

二、公司经济指标预测 199

三、公司盈利能力预测 199

四、公司偿债能力预测 200

五、公司成本费用预测 200

第二节 凤凰光学股份有限公司 201

一、公司基本情况 201

二、公司经营情况预测 201

三、公司经济指标预测 203

四、公司盈利能力预测 203

五、公司偿债能力预测 204

六、公司营销能力预测 204

七、公司成本费用预测 204

第三节 3m材料技能（苏州）有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、公司主要经济指标 205

三、公司偿债能力预测 206

四、公司盈利能力预测 206

五、公司营销能力预测 207

第四节 成都奥晶科技有限责任公司 207

一、企业基本情况 207

二、公司主要经济指标 208

三、公司偿债能力预测 209

四、公司盈利能力预测 209

五、公司营销能力预测 209

第五节 福州开发区鸿发光电子技能有限公司 210

一、企业基本情况 210

二、公司主要经济指标 210

三、公司偿债能力预测 211

- 四、公司盈利能力预测 212
- 五、公司营销能力预测 212
- 第六节 富士能(深圳)科技有限企业 213
 - 一、企业基本情况 213
 - 二、公司主要经济指标 213
 - 三、公司偿债能力预测 214
 - 四、公司盈利能力预测 214
 - 五、公司营销能力预测 215
- 第七节 衡阳市南光实业有限企业 215
 - 一、企业基本情况 215
 - 二、公司主要经济指标 215
 - 三、公司偿债能力预测 216
 - 四、公司盈利能力预测 217
 - 五、公司营销能力预测 217
- 第八节 腾龙光学(佛山)有限企业 218
 - 一、企业基本情况 218
 - 二、公司主要经济指标 218
 - 三、公司偿债能力预测 219
 - 四、公司盈利能力预测 220
 - 五、公司营销能力预测 220
- 第九节 天津方舟光学电子有限企业 221
 - 一、企业基本情况 221
 - 二、公司主要经济指标 221
 - 三、公司偿债能力预测 222
 - 四、公司盈利能力预测 222
 - 五、公司营销能力预测 222
- 第十节 厦门力鼎光电技能有限企业 223
 - 一、企业基本情况 223
 - 二、公司主要经济指标 223
 - 三、公司偿债能力预测 224
 - 四、公司盈利能力预测 224
 - 五、公司营销能力预测 225
- 第十一节 乙太光电(苏州)有限企业 225
 - 一、企业基本情况 225
 - 二、公司主要经济指标 226

- 三、公司偿债能力预测 226
- 四、公司盈利能力预测 227
- 五、公司营销能力预测 227
- 第十二节 旭丽电子(广州)有限企业 228
 - 一、企业基本情况 228
 - 二、公司主要经济指标 228
 - 三、公司偿债能力预测 229
 - 四、公司盈利能力预测 230
 - 五、公司营销能力预测 230
- 第十三节 其它公司预测 231
 - 一、上海达艾诗 (diostech) 国际贸易有限企业 231
 - 二、大立光电股份有限企业 (台湾) 231
 - 三、玉晶光电股份有限企业 (台湾) 231
 - 四、亚洲光学股份有限企业 232
 - 五、今国光学工业股份有限企业 233
 - 六、新钜科技股份有限企业 234
 - 七、舜宇光学科技(集团)有限企业 234
 - 八、腾龙光学 (上海) 有限企业tamron 235
- 第十六章 国内光学镜头上下游产业预测 237
 - 第一节 上游——国内精密光学组件行业预测 237
 - 第二节 下游产业预测 239
 - 一、数码相机 239
 - 二、笔记本电脑 240
 - 三、平板电脑 242
 - 四、智能手机 243
- 第十七章 2016-2022年国内光学镜头产业未来分析 246
 - 第一节 2016-2022年国内光学镜头产业未来分析预测 246
 - 一、世界光学镜头产业未来分析 246
 - 二、国内光学镜头产业进展前瞻 247
 - 三、国内光学镜头公司效益与盈利 247
 - 第二节 2016-2022年国内光学镜头产业状况分析预测 248
 - 一、国内光学镜头技能状况 248
 - 二、国内光学镜头市场状况 250
 - 第三节 2016-2022年国内光学镜头市场分析预测 250
 - 一、国内光学镜头市场范围增长分析预测 250

- 二、国内光学镜头市场供需分析预测 251
- 三、国内光学镜头进出口贸易分析预测 251
- 第四节 2016-2022年国内光学镜头市场盈利分析预测 251
- 第十八章 2016-2022年国内光学镜头投资未来分析 253
 - 第一节 国内光学镜头投资概况 253
 - 一、国内光学镜头投资环境条件 253
 - 二、国内光学镜头投资潜力 255
 - 第二节 国内光学镜头行业投资周期预测 255
 - 一、经济周期 255
 - 二、成熟度预测 256
 - 第三节 2016-2022年国内光学镜头行业投资机会预测 256
 - 一、国内光学镜头产业投资热点预测 256
 - 二、国内光学镜头项目投资可性预测 258
 - 第四节 2016-2022年国内光学镜头行业投资风险预警 261
 - 一、宏观经济风险 261
 - 二、市场竞争风险 262
 - 三、技能风险 262
 - 四、原材料风险 262
 - 第五节 2016-2022年国内光学镜头行业投资战略 263

图表目录:

- 图表 1 光学镜头产业链构成图 21
- 图表 2 2013-2015年全球主要国家和地区经济增长率比较 26
- 图表 3 世界镜头模组三大阵营情况 31
- 图表 4 2010-2015年世界cob镜头模组主要公司市场范围 31
- 图表 5 2013-2015年世界主要镜头厂家收入统计 32
- 图表 6 2015年镜头厂家出货量市场结构图 33
- 图表 7 2015年世界不可换镜头数码相机出货地区份额 37
- 图表 8 2015年世界可换镜头数码相机出货地区份额 37
- 图表 9 2015年世界35mm过时相机镜头出货地区份额 37
- 图表 10 2015年世界小于35mm相机镜头出货地区份额 38

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/237818237818.html>