

2018-2023年中国医疗行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297817297817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竞争壁垒分析：医疗数据规模&数据结构化技术

医疗数据的规模是“医疗大脑”智力水平的决定性要素。医疗辅助诊断系统的研发本质上就是将数据变成知识的过程，因此医疗规模数据是“医疗大脑”智力水平的决定性要素。现阶段，医院是医疗临床数据最大的集聚地，医院的封闭性造成了数据获取的困难性。获取医疗数据的能力成为重要的竞争壁垒。

数据结构化技术决定“数据产出值”。如果把医疗临床数据比作金矿，那么数据深度结构化技术则代表了挖矿能力。对于构造医疗大脑而言，数据深度结构化水平和医疗数据规模都是重要的竞争壁垒。现阶段国内医疗数据利用率低，因为很原始的医疗临床数据大部分都是所谓的“脏数据”，需要深度结构化进行清洗。

首先需要纠正一个可能存在的经验误区，HIS系统里面直接有数据，为什么还需要对医疗数据做深度结构化处理？简单的说，HIS出来是大段的WORD文档，而AI系统需要的是EXCEL中的数据。由于结构复杂、专业性强，将医疗行业的数据大规模转化为机器可识别分析的数据，一直是行业的难题。以肿瘤患者的数据为例，即使在数据收集较为规范美国，据美国临床肿瘤学会（ASCO）统计，美国也仅有不到3%肿瘤患者的数据被结构化用于研究，剩下97%的数据都闲落在医院的医院信息系统（HIS）里或者病历病案室中。只有攻克医疗数据结构化的问题，医疗海量数据金矿才有望得以开采。

图：临床数据结构化的流程图

医疗数据深度结构化的三种路径：机器+人工标注将成为主流。获取高质量的医疗数据是目前成为医疗IT公司、医院、医生、药企的共同目标，医疗数据深度结构化大致分为三个路径：

1、传统路径—纯人工：将HIS系统中的患者数据，人工录入整理到数据库软件的标准模板里，生成标准数据文件，再用SPSS、SAS等分析软件对数据进行统计分析，这是临床医生做科研的传统套路。LinkDoc联合创始人罗立刚表示，在美国，一位肿瘤患者，治疗全过程数据的平均结构化成本是5000美元；在中国，差不多也要5000人民币。过于高昂的录入成本是传统路径面临的重大问题。此外，人工录入显然不能解决医院积压的大量存量病历。

2、纯机器：我国医疗术语缺乏标准化和医疗信息的复杂性，是机器取代人工的障碍。目前产业公认纯机器清洗的方式对于数据录入的一致性和准确率暂时无法做到临床要求，以谷歌1.3亿美金投资的FlatironHealth公司为例，其只能通过匹配算法识别出90%的数据术语

，无法匹配的术语仍然需要医生或者护士进行人工复审。

3、机器+人工：尽管机器学习尚不能完全取代人工录入，但是通过引进机器清洗配合人工复制录入，有望快速降低数据处理成本、提升数据处理效率。目前，已有不少前沿企业正在使用自然语言处理技术，批量抓取病历、病理学报告等文本中的关键信息。

图：医疗数据结构化的三种路径

商业化路径：智能辅助诊断系统面临的三个定位选择 在分析智能辅助诊断系统的商业化路径之前，首先要明确市场定位，究竟是服务于医疗机构还是直接面向消费者；是服务于基层医院、专科医院还是大的三甲医院；是致力于攻克常见病还是垂直病种？不同的定位，会有不同的技术实现难度，也将面临不同的商业化前景。

To B or to C？ To C领域，智能辅助诊断与在线医疗服务平台合作将释放巨大商业价值。以Babylon（AI版春雨医生）为例，BabylonHealth是英国的医疗AI创业公司，于2013年成立，DeepMind创始人杰米斯-哈萨比斯(Demis Hassabis)和穆斯塔法-苏莱曼(Mustafa Suleyman)参与了其A轮融资。Babylon的诊疗APP于2014年推出，目前已覆盖全球80多万的用户，服务范围横跨欧洲和非洲，公司的诊疗APP和春雨医生非常相似，唯一的区别是加入了人工智能技术。其诊疗APP可以通过用户给出的症状来给出相应的建议，包括是否需要预约全科医生。据官方表示，此前的在线诊疗数据准确率达到92%。

图：Babylon的APP界面（对话由患者与机器完成）

观察Babylon的案例，我们可以得出结论，智能辅助诊断系统直接面向toC领域的实践目前还局限于智能分诊，并不对给出诊断结果。其最大的价值在于，通过人工智能技术大大降低了在线医疗平台的服务成本，可以作为在线问诊平台的医生资源的一个补充。我们相信未来国内的在线医疗平台均将引入AI技术作为补充。事实上，国内目前排名第一的平安好医生在近期正式宣布将投入30亿元，用于AI医生的研发。平安好医生的负责人在公开演讲中表示“平安好医生在医疗方面提供的核心服务是：自雇一千名医生团队提供7×24小时实时在线15分钟问诊服务，包括1小时送药服务。像北京一些区域，24小时药店提供一小时送药。但还是会面临医生资源有限，非常难获取的问题。因此平安好医生选择用AI解决很多问题，未来几年会有超过30亿投入在这个领域。”

独立的AI诊断中心是未来to C的方向。正如我们前文给出的判断，随着技术的不断成熟和进化以及政策监管的放开，直接切入医疗服务（基于医疗牌照+科技直接展业），即医疗人工智能公司成立独立的AI诊断中心有望成为C端服务的商业模式。

To B领域，智能辅助诊断商业模式较为成熟。以IBM沃森为例，IBM Watson for Oncology是目前最为成熟、也是最负盛名的医疗智能辅助诊断系统。Watson for Oncology可以根据病人的症状和就医记录，对其数据的含义和上下文加以分析，再从全世界的医疗文献和病历中筛选信息，找到与病人所患癌症相关度最大的信息，为医生提供各种医疗方案，并从大量文献中查找支持证据对每种方案进行排序，帮助确定最终个性化诊疗方案。目前，Watson for Oncology已经于全球7个国家落地，分别是中国、美国、韩国、泰国、新加坡、印度、荷兰，这7个国家已经正式进入商业化对外服务患者，今年服务国家将持续扩大。截止至2017年3月底，Watson for Oncology在7个国家服务的病患数量可能已达到数万名。其商业模式已经较为成熟，即通过合作医院，面向患者收费。在国内，目前沃森看病的定价为4000-5000元/次。

图：IBM沃森“看病”流程

To B领域：选择基层、专科还是大三甲？ 智能辅助诊断系统的主要应用场景在基层和专科医院。我们认为，三甲医院的知名专家教授，配备着精尖的专科技能、仪器设备，因此对于人工智能辅诊的需求并不强烈。从现阶段，智能辅助诊断系统的实际市场推广情况来看，即使是Watson for Oncology这么成熟的产品，其在国内部署的医院还是集中在二级医院或者专科医院。从产品的需求来看，国内分级诊疗如火如荼地开展，人工智能“强基层”的需求日益旺盛。我们判断，未来智能诊疗最大的市场机遇还是在基层，辅助基层医生诊疗。

技术和需求更匹配，基层是重要切入口。我们更看好智能辅助诊断在基层医疗市场的发展。 1) 从技术角度来看：并非所有智能辅助诊断系统都能达到Watson for Oncology的技术能力。

打个比方，如果Watson for Oncology代表了肿瘤科顶级医生的水平，那么目前大多数智能辅助诊断系统可以达到的水平可能最多达到中级医生的水平。从辅助医疗的需求来看，显然基层医疗较弱的医疗实力正好可以和目前主流技术能力相匹配；2) 从需求来看：“强基层”是分级诊疗建设的刚需所在。从某种意义上来说，目前基层医生的供给和能力的增长速度是被锁定了的（合格医生的培养周期在3-5年），智能辅助诊断的引进将快速提升基层医疗的实力。

图：智能辅助诊断系统的市场定位

常见病or垂直病种？ 构造覆盖面较全的常见病知识图谱难度较大，更看好垂直病种的单点切入。就像不同专科的医生，拥有不同的知识结构一样，不同疾病的数据也需要不

同的算法模型。这也就是为什么，我们看到的绝大多数在人工智能领域探索的医疗创业公司，包括Watson在内，都只能选择少数几个单病种。对于技术型公司切入医疗人工智能，我们更看好垂直病种的单点切入。根据产业普遍认可的数据，人类大概有4000多种常见病；7000多种罕见病。对于4000多种常见病搭建可动态更新的知识图谱的工程量实在过于庞大，因此尚未发现产业内有较为成熟的基于人工智能的常见病辅助诊断系统。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分行业发展概况

第一章医疗服务行业基本介绍

第一节医疗服务相关阐述

- 一、医疗服务的界定
- 二、医疗服务的层次
- 三、医疗服务的特点
- 四、医疗服务与一般社会服务的比较

第二节医疗服务市场的特征

- 一、信息不对称性
- 二、供需双方的特殊性
- 三、行业垄断性
- 四、价格机制的局限性

第三节医疗服务合同相关知识

- 一、医疗服务合同的订立
- 二、医疗服务合同的效力

三、医疗服务合同的特征

四、医疗服务合同的种类

第二章2015-2017年国际医疗服务行业发展经验分析

第一节国外医疗服务补偿方式分析及启示

一、医疗服务补偿方式的种类

二、各国医疗补偿方式的区别

三、国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

第二节国际医疗服务贸易发展分析及启示

一、医疗服务贸易发展的现状

二、东盟医疗服务贸易的发展

三、医疗服务贸易发展的影响

四、医疗服务贸易发展的启示

第三节国际医疗服务市场政府规制经验分析

一、美国模式

二、英国模式

三、德国模式

四、古巴模式

五、经验借鉴

第四节美国

一、医疗服务发展历程

二、医疗服务体系概况

三、医疗服务模式分析

四、医疗服务面临的问题

五、医疗服务改革趋势

第五节英国

一、全民医疗服务体系的改革与启示

二、基础医疗服务体系发展经验借鉴

三、医疗服务行业面临的危机

第三章2015-2017年中国医疗服务行业发展环境分析

第一节经济环境

一、世界经济形势分析

二、中国经济发展现状

三、经济结构转型分析

四、宏观经济发展走势

第二节政策环境

- 一、政策助力行业发展
- 二、医疗服务业主要政策
- 三、医改对医疗服务的影响
- 四、部分地区政策动态

第三节社会环境

- 一、我国人口老龄化问题
- 二、居民消费结构优化升级
- 三、居民可支配收入分析
- 四、居民健康意识状况

第四节技术环境

- 一、互联网与医疗服务
- 二、大数据支撑医疗服务

第二部分行业深度分析

第四章2015-2017年中国医疗服务行业的发展

第一节2015-2017年中国医疗服务行业综合分析

- 一、行业发展回顾
- 二、行业发展现状
- 三、行业特色分析
- 四、行业规模经济性

第二节2015-2017年全国医疗服务状况分析

- 一、2017年医疗服务状况
- 二、2017年医疗服务状况
- 三、2017年医疗服务现状

第三节中国医疗服务价格分析

- 一、医疗服务价格总析分析
- 二、医疗服务价格改革动态
- 三、医疗服务价格改革进展
- 四、区域医疗服务价格调整动态
- 五、医疗价格改革存在的难题及解决措施
- 六、医疗服务价格水平规制问题及对策
- 七、医疗服务价格改革总体目标及路径

第四节中国医疗服务供给分析

一、供给方式发展历程

二、供给结构现状分析

三、供给方式改革建议

第五节中国医疗服务模式探析

一、医疗服务传统观模式

二、医疗服务模式转变必要性

三、互联网+金融医疗服务模式

四、移动医疗服务模式分析

五、大数据医疗服务模式分析

六、微信医疗服务模式分析

第六节医疗服务供应链服务体系分析

一、建立医疗服务供应链体系的内涵

二、医疗服务供应链服务体系的构建

三、医疗服务供应链服务体系的实施

第七节中国医疗服务行业发展存在的问题

一、监管亟待加强

二、支付方式有待规范化

三、人均资源相对不足

四、服务质量急需提升

第八节中国医疗服务行业发展的对策

一、完善医疗服务监管体制的策略

二、提高医疗服务质量的手段

三、医疗服务创新发展之路

第五章2015-2017年中国农村医疗服务业解析

第一节农村医疗服务体系解析

一、农村医疗服务体系发展概况

二、农村医疗服务体系的重大意义

三、农村医疗服务体系相关政策分析

四、农村医疗服务体系存在的问题及成因

五、农村医疗卫生服务体系建设建议

第二节我国农村医疗服务数据统计分析

一、农村医疗服务总体数据

二、新型农村合作医疗状况

第三节农村三级医疗服务供给发展状况分析

一、农村三级医疗服务体系建设现状

二、农村三级医疗服务供给发展问题

三、农村三级医疗服务供给发展建议

第四节基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析

一、农村医疗服务体系建设目标

二、服务功能与居民服务需求

三、促进服务分流稳定发展措施

第五节新农合制度下中国农村医疗服务发展探析

一、新型农村合作医疗制度概述

二、国外农村医疗保障服务经验

三、我国农村医疗服务存在的问题及成因

四、提升我国农村医疗服务质量对策

第六章2015-2016中国社区医疗服务分析

第一节开展社区医疗服务的意义

一、开展社区医疗服务的必要性

二、开展社区医疗服务注意事项

三、开展社区医疗服务的前景

第二节中国社区医疗服务发展综述

一、社区医疗服务的重点工作

二、社区医疗服务发展概况

三、国际社区医疗服务模式

四、社区医疗服务建设情况

五、城市社区卫生服务运行模式

六、云计算在社区医疗服务中的应用

七、社区医疗服务未来发展前景

第三节我国信息化社区医疗服务发展分析

一、建立信息化社区医疗服务的意义

二、信息化社区医疗服务的作用

三、信息化社区卫生服务构成模式

四、社区医疗信息化建设的问题与建议

第四节中国智能社区医疗服务发展分析

一、智能社区医疗服务的概述

二、智能社区医疗服务的优势

三、智能社区医疗服务技术分析

四、国外智能社区医疗服务发展经验

五、我国智能社区医疗服务发展状况

六、智能社区医疗服务存在的问题

七、提升智能社区医疗服务效果的对策

第五节我国社区医疗服务发展中的问题

一、机构服务功能不全

二、医疗人员配备不足

三、服务体制有待创新

四、配套措施不完善

第六节我国社区医疗服务发展策略

一、加强宣传力度

二、完善配套政策

三、完善运行机制

四、探索模式创新

第三部分区域市场分析

第七章2015-2017年中国各类热点医疗服务发展解析

第一节中医药医疗服务

一、行业政策支持

二、行业建设情况

三、服务贸易现状

四、服务贸易建议

第二节民营医疗服务

一、监管机制构建

二、行业发展现状

三、政策鼓励措施

四、企业投资动态

五、行业发展机遇

第三节社会急救医疗服务

一、内涵及定义

二、主要问题分析

三、行业发展建议

第四节康复医疗服务

一、行业发展回顾

二、新型机构建设

三、供应链管理问题

四、主要存在问题

五、行业发展建议

六、市场发展前景

第五节老年医疗服务

一、需求规模

二、发展现状

三、政策支持

四、服务模式

五、存在问题

第六节儿童医疗服务

一、资源现状

二、政策支持

三、存在的瓶颈

四、新医改影响

五、发展前景

第七节特需医疗服务

一、行业界定

二、基本要素

三、发展特点

四、基本思路

五、市场现状

六、问题分析

第八节远程医疗服务

一、基本概念

二、服务项目

三、政策支持

四、发展特点

五、行业现状

六、美国发展趋势

第九节移动医疗服务

一、基本概念

二、市场现状

三、企业布局

四、市场需求

五、主要模式

六、发展对策

七、规模预测

八、发展趋势

第十节直升机紧急医疗服务

一、概念及意义

二、国外发展经验

三、行业发展现状

四、市场发展动态

五、我国建设构想

第八章2015-2017年中国医疗服务行业区域发展状况

第一节华北地区

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

第二节华东地区

一、上海市

二、江苏省

三、山东省

第三节西北地区

一、陕西省

二、甘肃省

三、宁夏回族自治区

第四节华南地区

一、广东省

二、广西省

三、海南省

第五节西南地区

一、重庆市

二、四川省

三、云南省

第九章2015-2017年中国医疗卫生服务机构分析

第一节医疗卫生服务机构综合分析

- 一、基层医疗卫生服务机构补偿机制
- 二、基层医疗服务机构运营管理改革
- 三、中国医疗服务机构的营销拓展

第二节公立医院发展特需医疗服务分析

- 一、公立医院特需医疗服务必要性
- 二、公立医院特需医疗服务优势
- 三、公立医院特需医疗服务劣势
- 四、公立医院特需医疗服务挑战
- 五、公立医院特需医疗服务机遇
- 六、公立医院发展特需医疗服务建议
- 七、公立医院特需服务发展趋势

第三节公立医院发展分析

- 一、公立医院发展现状
- 二、公立医院面临的困境
- 三、公立医院发展对策

第四节民营医院的发展

- 一、民营医院发展现状
- 二、民营医疗促进政策
- 三、民营医院竞争力分析
- 四、民营医疗机构发展机遇与挑战
- 五、民营医院经营管理方向
- 六、民营医院未来发展定位

第五节外资医院发展分析

- 一、发展外资医院鼓励政策
- 二、中国外资医院准入制度
- 三、外资医院发展现状分析
- 四、外资医院发展优劣势
- 五、外资医院内部控制内容
- 六、外资医院内控制度建议

第六节医院医疗服务项目的成本核算

- 一、医疗项目成本核算的重要性
- 二、医院医疗服务项目成本核算现状
- 三、成本核算的改善措施

第七节医院医疗服务收费存在的问题及对策

- 一、医院医疗服务收费存在的问题
- 二、医院医疗收费与服务现状原因分析
- 三、解决医院医疗服务收费问题的建议

第十章2015-2017年中国医疗服务行业重点上市公司分析

第一节深圳市尚荣医疗股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十一章中国医疗服务行业投资潜力分析

第一节中国医疗服务投资现状分析

- 一、医疗服务渐成投资热点
- 二、医疗服务投资规模
- 三、医疗服务涉足资本市场

第二节社会资本进入医疗服务领域分析

- 一、社会资本在行业的作用
- 二、鼓励社会办医政策分析

三、社会资本进入途径及利弊

四、社会资本进入面临的问题

五、社会资本进入发展建议

第三节民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析

一、准市场机制理论的内涵

二、准市场机制理论在行业适用性

三、民间资本进入行业的制度性障碍

四、民间资本进入行业的准市场制度安排

第四节中国医疗服务市场投资建议

一、医疗服务业投资机遇

二、医疗服务业各投资板块格局

三、医疗服务业投资方式

四、医疗服务业投资建议

第十二章2018-2023年中国医疗服务行业发展前景及趋势分析

第一节全国医疗卫生服务体系规划纲要（2018-2023年）

一、规划背景

二、规划目标和原则

三、总体布局

四、医疗卫生机构

五、卫生人才队伍

六、功能整合与分工协作

七、实施保障与监督评价

第二节中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析

一、民营医疗市场前景广阔

二、医疗服务信息化发展趋势

三、智慧医疗推动行业模式创新

四、养老医疗服务市场潜力大

五、“十三五”医疗服务领域变革

第三节2018-2023年中国医疗服务行业预测分析

一、行业影响因素

二、市场规模预测

图表目录

图表：2017年中国人口总数及其构成分析

图表：2015-2017年中国65岁以上人口数量情况

- 图表：2016中国网民年龄结构
- 图表：手机网民使用互联网医疗情况
- 图表：2016我国国民经济发展情况
- 图表：2016GDP环比和同比增长速度
- 图表：2015-2017年国内生产总值及增长速度
- 图表：2015-2017年社会固定资产投资
- 图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2017年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
- 图表：2017年末人口数及其构成
- 图表：2015-2017年城镇新增就业人数
- 图表：2015-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表：2015-2017年卫生技术人员人数
- 图表：医生期待移动医疗能够改善的方面
- 图表：深圳新元素医疗的运营模式
- 图表：新元素医疗的三个盈利来源
- 图表：医院渠道供应链
- 图表：药品从生产、流通到销售的利益分配
- 图表：零售渠道供应链
- 图表：美国药品流通和报销制度
- 图表：报销审核平台对门诊和住院费用进行审核
- 图表：网上药店销售品类
- 图表：药品政策放开与医药电商空间大小
- 图表：2017年上海复星医药（集团）股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2015-2017年上海复星医药（集团）股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2017年上海复星医药（集团）股份有限公司利润表分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297817297817.html>