

2008年成都房地产行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年成都房地产行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2781627816.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递-内容简介尽管2008年成都市主城区的各月份成交量较2007年同期有所回落，但从2月到4月，成交量已呈现出逐步回升的势头，供销比有所下降，市场已经初现回暖的迹象。但“5.12”大地震造成了购房者普遍的心理恐慌，购房信心受挫，市场观望情绪将更加浓厚，成都楼市回暖的势头也将嘎然而止，市场态势将再次陷入低迷，短期内供需形势将更加严峻。“5.12”大地震后，成都市房地产发展走向发生改变。市场需求：近期内，本地客户、其他一线城市客户的需求将受到严重影响，特别是投资性需求可能退市；短期内，将加快省内二级城市客户到成都购房的计划；建筑质量要求越来越高；由于自住需求的观望与转变，租屋需求可能会增加；本地富裕人群或投资人群需求可能外流或更加追求高抗震性能的低密度建筑。消费者心理的影响：更加重视安全与质量；更加注意逃生设施和逃生便捷性。房地产开发商：地震之后短期的萧条和对前景的疑虑可能会打消部分开发商进入成都，特别是进入川北二三线城市搞开发的步伐，除了义务或必须参与灾后重建的企业。不过，这对区域内的开发企业反而是一种机遇。近期开发商营销计划和促销活动会发生改变。地震后，购房者对建筑质量的要求越来越高，政府也可能会增加抗震设计要求，再加上地震后钢材、水泥等主要建材涨价，都会增加开发商的成本。政府政策走向：国家宏观调控政策实际操作或显现“温和倾向”，特别是针对灾区会实施差异化经济政策。政府可能会增加对成都等震区建筑抗震要求，并出台相关设计标准。近期政府将会加大对建成房屋和在建工程质量检查，一些房企可能因此陷入“质量门”危机。四川和成都市政府或许会出台优惠政策鼓励市场走出阴影。“5.12”大地震发生后，对四川和成都房地产市场的影响较大，房地产市场短期难以恢复灾前水平。但也蕴藏着一些机会，特别是对于在企业品牌、产品质量和公共危机控制上有优势的企业，将是一个借势突破的好机会。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家地震局、国务院发展研究中心、中国房地产协会、成都市统计局、成都市国土资源局、成都市房产管理局、成都市房地产经纪协会、成都住宅与房地产业协会、成都房地产信息中心、中国行业研究网及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了成都市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了成都及成都主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了成都土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为成都房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目

录CONTENTS第一部分 房地产行业发展概况第一章 房地产行业概况 1第一节

房地产的基本知识	1一、房地产的定义	1二、房地产业主要涵盖的领域
2三、房地产行业的特点	2第二节 房地产政策影响分析	6一、抑制住房需求因素分析
6二、刺激住房需求因素分析		7三、货币政策对房地产行业影响
8四、物业税和房贷影响分析	10第二章 我国房地产业发展现状	13第一节
我国房地产发展现状	13一、2007年住宅市场经济运行分析	13二、2007年全国楼市回顾
13三、2008年中国房地产市场形势	15四、廉租住房制度的挑战	21第二节
2007年房地产企业分析		24一、2007年房地产上市公司总体状况
24二、2007年沪深房地产上市公司分析	27三、2007年大陆在港上市房地产公司分析	
29四、中国房地产综合实力百强企业的特点	38第三节	房地产消费者需求分析
40一、房地产市场的消费者行为分析		40二、购房者考虑因素分析
41三、购房者对交易市场的看法	45第四节	区域房地产市场分析
47一、2007-2008年1季度上海房地产市场状况		
47二、2007-2008年1季度北京房地产市场状况	75三、2008年1季度广州房地产市场状况	
93四、2007-2008年1季度杭州房地产市场状况	124五、2008年1-4月东莞房地产市场状况	
164第三章 地震对房地产业发展影响分析	220第一节 国内外地震对房地产市场影响分析	
220一、案例研究背景介绍	220二、地震对区域房地产宏观环境的影响	
221三、地震对区域房地产市场影响的中观分析		
237四、地震对区域房地产市场影响的微观分析		243第二节
汶川地震对房地产市场的影响分析	248一、汶川地震对房地产板块长期影响分析	
248二、汶川地震对房地产房价影响分析	250三、汶川地震对房地产发展影响分析	
252四、地震后房地产机遇	254第二部分	成都房地产市场现状第四章
成都房地产业发展分析	257第一节	汶川地震对成都房地产市场的影响分析
257一、背景分析		257二、地震对宏观经济与政策影响
257三、地震对房地产市场发展的影响		259四、成都地产行业震后调查
265五、汶川地震将成成都楼市分水岭	268第二节 地震后成都的房地产市场机遇与危机分析	
270一、房地产市场需求分析		270二、消费者心理的影响分析
272三、房地产开发商动向分析	272四、政府政策走向分析	273第三节
成都房地产业发展方向分析		274一、宜居城市的评价指标体系
274二、宜居城市“三大环境”基本特质		276三、成都的宜居城市特质
277四、成都房地产业的发展理念		278五、成都房屋经受住地震考验
281六、地震后成都仍是宜居城市	283第四节	成都土地市场分析
287一、2008年1季度土地市场状况		287二、2008年4月土地市场状况
300三、2008年5月土地市场状况	307第五节	成都房地产政策
309一、个人住房出租使用税分析	309二、成都公共住房保障分析	311三、90/70政策分析
319四、成都住宅工程质量分户验收管理规定分析	325第五章	成都房地产市场分析

327第一节	2008年成都房地产市场分析	327一、2008年1季度成都房地产市场分析
327二、	2008年4月成都房地产市场分析	337三、2008年5月成都房地产市场分析
343四、	地震后成都房地产市场分析	347五、地震前成都楼市置业调查
351六、	成都地震后房地产大型调查	363第二节
370一、	2008年1季度新开盘项目分析	2008年成都房地产新盘分析
373三、	2008年5月成都市新开楼盘统计	370二、2008年4月成都市新盘供应分析
376一、	2008年1月成都二手房市场状况	375第三节
382三、	2008年3月成都二手房市场状况	2008年成都二手房市场分析
393五、	地震对成都二手房市场的影响	376二、2008年2月成都二手房市场状况
402一、	2008年成都写字楼发展状况	388四、2008年4月成都二手房市场状况
406三、	2008年4月成都写字楼市场分析	399第四节
408五、	地震后成都人对蓉城写字楼评价	2008年成都写字楼市场分析
成都房地产市场竞争分析	419第一节	402二、2008年1季度写字楼租赁情况
419一、	地震前成都土地市场竞争格局	407四、2008年上半年成都市写字楼TOP10
433三、	地震后房地产企业投资成都状况	415第三部分
成都与全国各地房地产指数比较	440一、2008年2月指数对比	成都房地产竞争分析第六章
443三、	2008年4月指数对比	成都房地产市场竞争状况
成都地产公司竞争环境	444四、2008年5月指数对比	419二、地震后成都开发商开盘情况
450二、	2008年中国房地产上市公司研究分析	438第二节
460第七章	成都房地产优势企业分析	成都与全国各地房地产指数比较
463第一节	成都万科有限公司	440二、2008年3月指数对比
463二、	公司发展战略	443三、2008年4月指数对比
463三、	公司动态	444四、2008年5月指数对比
478第二节	中海地产成都公司	445第三节
479一、	公司简介	2008年中国房地产上市公司环境分析
479二、	公司动态	450一、2008年中国房地产上市公司环境分析
485一、	公司简介	450二、2008年中国房地产上市公司研究分析
485二、	公司动态	450三、2008年中国房地产上市公司发展趋势
487三、	公司经营之道	460第七章
488第四节	华润置地成都公司	成都房地产优势企业分析
495一、	公司简介	463第一节
495二、	公司动态	成都万科有限公司
495三、	翡翠城分析	463二、
496第五节	保利房地产股份有限公司	公司发展战略
496一、	公司简介	463三、
496二、	公司战略	公司动态
497三、	2007-2008年公司财务状况	478第二节
504第四部分	成都房地产发展趋势及策略第八章	中海地产成都公司
511第一节	2008年中国楼市发展预测	479一、
511一、	2008年中国楼市政策预测	公司简介
512三、	2008年全国楼市变化预测	479二、
517五、	2008年楼市房价总体趋势预测	公司动态
521第二节	成都房地产市场发展趋势	479三、
524二、	成都地震后楼市回暖预测	公司前景
526三、	2009年成都楼市房价预测	480第三节
530第一节	我国房地产金融市场分析	成都置信实业（集团）有限公司
530一、	2008年房地产企业融资渠道分析	485一、
530二、	2008年两房产公司接连融资模式分析	公司简介
531三、	我国房地产投资信托产品发展路径	485二、
533第二节	房地产品牌策略分析	公司动态

539一、房地产营销的品牌观	539二、房地产发展模式分析
541三、房地产价格非理性增长因素分析	543第三节 房地产企业发展策略分析
548一、产品策略	548二、价格策略
549三、促销策略	550四、渠道策略
551图表目录图表：我国商品房销售额增长与GDP增长之间的关系	
3图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位	
27图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位总资产及市值	
28图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位	
29图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位总资产及市值	
30图表：2007年沪深房地产上市公司EVA前十位	
31图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值（EVA）前十位	
32图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增值（EVA）前十位	
33图表：2007年沪深地产绩优股前十位 34图表：2007年沪深地产绩优股前十位盈利能力	
35图表：2007年沪深地产绩优股前十位市盈率及市净率	
36图表：购房者对房地产市场秩序的看法 45图表：购房者对房地产开发商的看法	
45图表：购房者的利益受房地产市场秩序影响的情况	
46图表：购房者对房地产市场秩序与高涨房价的关系	
46图表：购房者购房意愿与购房行为的影响因素 46图表：购房者对房地产严打后的看法	
46图表：2007年1月上海商品房指数变化 47图表：2007年2月上海商品房指数变化	
47图表：2007年3月上海商品房指数变化 47图表：2007年4月上海商品房指数变化	
47图表：2007年5月上海商品房指数变化 48图表：2007年6月上海商品房指数变化	
48图表：2007年7月上海商品房指数变化 48图表：2007年8月上海商品房指数变化	
48图表：2007年9月上海商品房指数变化 48图表：2007年10月上海商品房指数变化	
48图表：2007年11月上海商品房指数变化 49图表：2007年12月上海商品房指数变化	
49图表：上海商品房指数历期走势图 49图表：2008年1月上海商品房指数	
51图表：2008年2月上海商品房指数 51图表：2008年3月上海商品房指数	
51图表：上海商品房指数历期走势 51图表：2008年1-2月上海二手房价格指数	
53图表：2008年2-3月上海二手房价格指数53图表：2008年3月上海二手房价格指数走势图	
54图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数走势图	
54图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数对比图	
56图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数对比图	
56图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数对比图	
57图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数环比变化图	
57图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数环比变化图	
58图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数环比变化图	
58图表：2008年1-3月上海内环各城区指数对比图	

59图表：2008年1-3月上海中外环各城区二手房价格指数对比化图

60图表：上海典型别墅指数样本项目重点分析

61图表：2007-2008年2月上海新增供应走势图

62图表：2007-2008年2月上海花园别墅新增供应走势图

62图表：2007-2008年2月上海连列别墅供应走势图

63图表：2007-2008年2月上海别墅成交走势图

64图表：2007-2008年2月上海花园住宅成交走势图

65图表：2007-2008年2月上海连列别墅成交走势图

65图表：2007-2008年2月上海别墅成交均价走势图

66图表：2007-2008年2月上海松江区别墅成交走势图

67图表：2007-2008年2月上海松江区别墅供应走势图

68图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅成交走势图

68图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅供应走势图

69图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅成交走势图

70图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅供应走势图

71图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅成交走势图

71图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅供应走势图

72图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅成交走势图

73图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅供应走势图

74图表：2007年北京典型住宅指数走势图 75图表：2007年北京商品住宅新增供应量走势

76图表：2007年北京商品住宅成交量走势77图表：2007年1-12月北京典型别墅指数走势图

78图表：2007年1-12月北京别墅供销情况

79图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数

80图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

80图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

81图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

82图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

82图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

82图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

83图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

83图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房指数

84图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房各月环比

85图表：2008年3月北京朝阳区各板块成交价格指数

85图表：2008年3月北京海淀区各板块成交价格指数

87图表：2008年3月北京丰台区各板块成交价格指数

- 88图表：2008年3月北京中心四城区各板块成交价格指数
- 89图表：2008年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数
- 90图表：2007年1-12月北京别墅销售区域分布图
- 91图表：2007年1-12月北京别墅销售区域分布比重图
- 92图表：2007年1-12月北京中央别墅区销售单价分布图
- 93图表：2007年1-12月北京中央别墅区销售客户分布比重图
- 93图表：2008年1-3月广州市房地产相关指标
- 94图表：2007-2008年2月广州市主要经济指标 94图表：2008年第1季度广州市土地公开
- 95图表：2000-2008年广州市写字楼租金及售价走势图
- 95图表：2008年第1季度广州市部分写字楼租赁成交
- 96图表：2002-2008年第1季度广州甲级写字楼分区租金走势
- 97图表：历年来广州市写字楼供应和空置率走势图
- 98图表：2000-2008年第1季度广州市住宅租金及售价
- 98图表：2008年1季度广东房地产完成开发投资
- 99图表：2008年1季度广东省按用途完成房地产开发投资数据表
- 100图表：2008年1季度广东省房地产资金来源基础数据表
- 100图表：2008年1季度广东省房地产到位资金占房地产开发资金比重
- 100图表：2008年1季度广东省房地产企业购置土地数据表
- 101图表：2008年1季度广东省各类商品房建设数据表
- 101图表：2008年1季度广东省房地产交易数据表
- 102图表：2008年1季度广东省房地产生成指标数据表
- 103图表：2008年1季度广东省房地产空置数据表
- 103图表：2008年3月广州市土地成交信息 105图表：2008年3月广州市土地交易预告
- 106图表：2008年3月广州市各区新增预售情况
- 107图表：2007-2008年广州市十区商品房批售/成交面积
- 107图表：2008年3月广州市新增商品房户型结构
- 108图表：2007-2008年3月广州市十区新建住宅成交情况
- 109图表：2008年1-3月广州市各区新建商品房均价变化对比图
- 110图表：2008年2-3月广州市二手住宅和新住宅成交面积所占比重图
- 111图表：2007-2008年3月广州市二手房成交情况111图表：广州受访者对现时楼价的看法
- 112图表：广州各类型受访者对现时楼价的看法
- 112图表：2008年广州受访者预期下半年楼价走势
- 113图表：2008年广州各类型受访者预期下半年楼价走势
- 114图表：2008年广州受访者下半年楼价调整幅度 114图表：广州受访者计划购房时间
- 115图表：广州各类型受访者计划购房时间 116图表：广州受访者购房次数

116图表：广州受访者购房目的 117图表：广州四成首付对二次及多次置业者购房影响情况
118图表：广州受访者购房首选区域调查 119图表：广州房地产消费者购房心理价位区间
120图表：广州受访对未来半年收入预期 121图表：广州青年一族家庭月收入情况
121图表：广州青年一族可接受房价情况 122图表：广州青年一族置业区域比例表
122图表：广州青年一族房产信息来源比例图 123图表：广州青年一族购房关注因素
123图表：杭州市发展规划 126图表：2000-2006年杭州市消费品零售总额
128图表：2004-2006年杭州市批发零售贸易企业发展状况
128图表：2005-2006年杭州市住宿业和餐饮业经营状况 129图表：杭州市商业区域分布
130图表：杭州市各商圈地理分布格局 130图表：杭州市商圈分布表
131图表：杭州市主要商圈规模 131图表：杭州市主要商圈分析
132图表：主要商圈租金竞争力分析 132图表：杭州市业种分布表
133图表：杭州市各商业街业种分布表 133图表：杭州市各商业街分布格局
134图表：杭州市业种租金格局分析 134图表：杭州市各城区连锁超市比例
135图表：杭州市的连锁超市主要分布 135图表：杭州市主要大型的专业店具体分布
137图表：杭州市主要商圈百货类比重 138图表：杭州市主要商圈百货类比重
138图表：杭州市主要商圈主要百货类项目
139图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场
140图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表 141图表：杭州市小商品类专业市场分布
142图表：杭州市家居建材类专业市场分布 143图表：杭州市家居建材类分布图
143图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金
144图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征 144图表：杭州市写字楼市场成交区域分析
145图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析
145图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势 146图表：杭州市土地出让性质比重
147图表：杭州土地出让面积 148图表：杭州市商业类物业成交分析
148图表：2007年杭州市纯商业类物业成交情况 149图表：杭州市国家级开发区投产情况
149图表：2008-2010年杭州市未来商业供应分析 150图表：杭州市未来主要商业建筑分布
151图表：杭州市未来主要商业建筑详情 151图表：杭州市滨江、城北未来供应分布
152图表：杭州市滨江、城北未来供应分布详情 152图表：杭州市钱江新城未来供应分布
153图表：杭州市钱江新城未来供应分布详情
154图表：2008年3-6月新盘重点项目基本情况
162图表：2008年1季度杭州七大板块价格对比图
163图表：2008年3月在售典型项目新增房源销售情况
163图表：2008年东莞市部分重点工程如下 164图表：2008年东莞住房建设计划
165图表：2008年2月东莞住房市场动态 165图表：2008年2月东莞商品房新增土地供应
166图表：2008年2月东莞商品房土地成交信息 166图表：2008年2月东莞新开工项目

- 167图表：2008年2月东莞新竣工项目 168图表：2008年2月东莞商品房供应情况
- 169图表：2008年2月份东莞新增供应项目分布图
- 169图表：2008年2月份东莞新增商品房供应月度走势图
- 170图表：2008年2月份东莞新增供应各种物业类型比重（按面积）
- 170图表：2008年2月份东莞新增供应城区分布
- 171图表：2008年2月份东莞新增商品住宅户型结构分布
- 172图表：2008年2月份东莞新增供应各种物业类型比重（按户型）
- 172图表：2008年2月份东莞新增商品房住宅户型区间分布（按面积）
- 172图表：2008年1-2月东莞商品房总体成交情况
- 173图表：2007-2008年2月份东莞商品住宅成交月度走势图
- 174图表：2007-2008年2月份东莞城区镇区成交比重
- 174图表：2008年2月份东莞住宅成交热点区域
- 175图表：2008年2月份东莞住宅成交热点楼盘
- 175图表：2008年2月份东莞住宅成交量价日走势图
- 176图表：2008年2月份东莞住宅成交量价周走势图
- 176图表：2007-2008年2月份东莞住宅成交量价月度走势图
- 177图表：2007-2008年2月份东莞住宅需求价格弹性
- 177图表：2007-2008年2月份东莞城区普通住宅价格月度走势图
- 178图表：2007-2008年2月份东莞镇区普通住宅价格月度走势
- 178图表：2008年2月份东莞各镇区普通住宅均价
- 179图表：2007年2月份东莞各镇区普通住宅均价
- 179图表：2008年2月份东莞住宅成交价格区间分布
- 180图表：2008年东莞普通住宅量价月度走势预测
- 181图表：2007-2008年3月份各月CP指数走势
- 181图表：2008年3月份全国70个大中城市房屋销售价格走势
- 182图表：2008年3月份全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 182图表：2007-2008年3月存款准备金率变化趋势图
- 183图表：2008年第1季度东莞经济各项主要指标运行情况
- 183图表：2008年第1季度房地产政策动向 184图表：2008-2009年东莞市政规划
- 185图表：2008年第1季度东莞房地产开发尚及代理商动态
- 185图表：2008年4月东莞新增土地供应列表
- 186图表：2008年4月东莞新增土地同比增长情况
- 186图表：2008年4月东莞新增土地成交列表
- 186图表：2008年4月东莞成交土地同比增长情况 187图表：2008年4月东莞土地成交价格
- 187图表：2008-2009年东莞商品房用地供应情况

188图表：2008年4月东莞商品房新增供应情况

189图表：2008年4月东莞楼市新增供应项目分布图

189图表：2007-2008年4月东莞新增商品房供应月度走势图

190图表：2008年4月东莞新增商品房供应走势情况

190图表：2008年4月东莞新增供应物业类型比重（按面积）

190图表：2008年4月东莞新增供应区域分布

191图表：2008年3月东莞新增商品住宅户型结构分布

192图表：2008年4月东莞新增供应各类型比重

192图表：2008年4月东莞新增商品住宅户型区间分布

193图表：2007-2008年4月东莞新增供应类型面积比重图

193图表：2007-2008年4月东莞商品房总体成交情况

194图表：2007-2008年4月东莞商品住宅成交月线走势

195图表：2007-2008年4月东莞区域成交比重 195图表：2008年3-4月东莞成交热点区域

196图表：2008年4月东莞商品房区域成交面积对比图

196图表：2007-2008年4月东莞市商品房销售率走势图

197图表：2008年3-4月东莞区域商品房销售率同比情况

198图表：2008年4月东莞市区域商品房销售率变幅分析

199图表：2008年4月东莞市成交热点楼盘

199图表：2008年4月东莞市主要成交项目分布图

200图表：2008年4月东莞楼市成交类型对比图 200图表：2008年4月东莞市别墅销售情况

201图表：2008年4月东莞市写字楼销售情况 201图表：2008年4月东莞市车库销售排名

202图表：2008年1-4月东莞楼市行业集中度走势图

202图表：2008年4月东莞商品房各用途的销售价格情况

203图表：2007-2008年4月东莞全市住宅成交量价月度走势图

204图表：2008年4月东莞普通住宅成交前十名 205图表：2008年4月东公寓成交前十名

205图表：2008年4月东莞别墅成交价格情况

206图表：2008年4月东莞写字楼成交价格情况 206图表：2008年4月东莞商铺成交前十名

207图表：2007-2008年4月东莞商铺价格均线系统 207图表：2008年4月东莞各区价格情况

208图表：2008年4月东莞各区普通商品住宅销售价格指数

209图表：2008年4月东莞各区域价格环比指数

209图表：2008年4月东莞区域普通住宅价格成交量增幅与价格增幅的关系

210图表：2008年4月东莞各区域价格分布图

211图表：2007-2008年4月东莞商品住宅价格均线系统

211图表：2008年4月东莞房地产纸广告监测分析

212图表：2008年4月东莞房地产广告总体投放情况

213图表：2007-2008年4月东莞房地产广告投放与成交套数走势

214图表：东莞房地产广告投放媒体选择

214图表：2008年4月东莞重点项目广告投放媒体频次比重

215图表：2007-2008年4月东莞房地产广告区域分布

215图表：2007-2008年4月东莞房地产广告规格分布

216图表：2007-2008年4月东莞房地产广告版面类型分布

216图表：2007-2008年4月东莞房地产发展商在各物业广告投放对比

217图表：东莞媒体主要房地产广告来源

217图表：2007-2008年4月东莞房地产广告功能解析图

218图表：2008年4月东莞房地产广告诉求统计

218图表：2008年4月东莞房地产广告投放列表

219图表：2008年东莞普通住宅量价月度走势预测

219图表：2008年5月东莞商品房新增供应情况

219图表：2008年5月东莞新建商品房成交情况

219图表：三大地震对国家灾后总体经济增速的影响对比 222图表：两种巨灾保险模式

228图表：根据家庭经济能力差异的住房重建方案

230图表：美国1994年洛杉矶地震七个互为补充的住宅恢复计划

231图表：成都市在过去几年对城北四大片区、城东逐年进行的城市旧改

232图表：日本抗震规范体系的建立与完善

234图表：四川省主要城镇抗震设防烈度、设计基本地震加速度和设计地震分组示意图

235图表：PEST宏观环境分析模型

236图表：美国洛杉矶地震发生后住宅供给套数增长情况

238图表：洛杉矶新增住宅价格中位数

238图表：1995年阪神大地震前后日本土地价格指数与住宅地价指数走势

240图表：1995年阪神大地震后日本土地价格指数与住宅地价指数走势

240图表：阪神大地震消费者购房意愿调查 241图表：消费者对住房产品类型震前-震后的需求变动分析

245图表：消费者对住房产品类型震前-震后的需求变动对比

245图表：1995年日本阪神大地震消费者购房区位的意向调查

246图表：日本1995年阪神大地震对购房调查住宅物业价值要素重要度排序

247图表：2007年1月-2008年4月主城区住宅月成交面积

260图表：2007年1月-2008年4月主城区住宅供销比情况 261图表：零点宜居指标体系

274图表：中国人民大学宜居城市评价体系

275图表：美国十大宜居城市指标体系

276图表：2008年1-3月成都市成交地块表

288图表：2007-2008年1季度成都市供应土地业态比较

289图表：2007-2008年1季度成都市成交土地业态比较

289图表：2007-2008年1季度成都市城北土地供应

289图表：2007-2008年1季度成都市城北土地成交

290图表：2007-2008年1季度成都市城北楼市成交价格趋势 290图表：成都市区域分布图

291图表：2008年1季度成都市土地供应

291图表：2007-2008年1季度成都市主城区土地市场概况

291图表：2008年1季度成都市各区域土地成交情况

292图表：2007-2008年1季度成都市土地土地成交价格分析

292图表：2008年1季度成都市温江土地市场情况

293图表：2008年1季度成都市土地供应成交套数情况

293图表：2008年1季度成都市土地供应成交面积情况

293图表：2007-2008年1季度成都市城东土地市场分析

294图表：2008年1月成都房地产广告按广告类别划分

294图表：2008年1月成都房地产广告频次对比图

295图表：2008年1月成都房地产广告色彩版面

295图表：2008年房地产广告色彩频次对比图

296图表：2008年1月成都房地产广告版面类型频次

296图表：2008年1月成都房地产广告对比柱状对比图

296图表：2008年1月物业类型广告情况

297图表：2008年1月成都各物业类型频次对比条型图

297图表：2008年1月成都区域广告频次及版面

298图表：2008年1月成都新开楼盘销售项目 299图表：2008年4月土地供应对比图

300图表：2008年4月土地交易情况 301图表：2008年4月土地成交量示意图

302图表：2008年5月土地供应量走向 303图表：2008年5月土地成交量走势

304图表：2008年4月成都市区成交土地列表

305图表：2008年5月成都市区计划供应土地列表

306图表：2008年5月成都土地市场状况图 307图表：2008年成都土地市场成交供应走势

308图表：2008年1-3月成都市商品房供销对比

327图表：2008年1-3月成都市商品房交易价格趋势

328图表：2007-2008年1季度成都市商品房供应成交情况分析

329图表：2008年1季度成都市各城区商品房供应情况分析

329图表：2008年1季度成都市各环线商品房供应情况分析

329图表：2008年1季度成都市各方位商品房供应情况分析

330图表：2008年1季度成都市各城区商品房需求情况分析

330图表：2006-2008年1季度成都市城西住宅市场供应情况分析

331图表：成都市城西住宅市场供应量所占比重

331图表：2006-2008年1季度成都市城西住宅市场成交量情况

331图表：成都市城西住宅市场成交量所占比重

332图表：2007-2008年1季度成都市城西住宅市场成交均价分析

332图表：2008年1季度成都市供应楼盘数及供应物业形态分析

332图表：2008年1季度成都市物业形态分析

333图表：2007-2008年1季度成都市商品房成交均价分布图333图表：成都市新城东大格局

334图表：2008年1季度成都市城东房地产市场分析

334图表：成都市城东购房者置业目的分析 334图表：2008年1季度成都市二手房市场分析

335图表：2008年1季度成都市二手房成交量

335图表：2008年1季度成都市各行政区二手房成交面积比重

336图表：2008年1季度成都市各环线二手房成交面积比重

336图表：2008年1季度成都市二手房各户型成交比重

336图表：2008年1季度成都市二手房各户型面积成交情况

337图表：2008年4月各行政区域二手住宅交易量比例分布图

342图表：2008年5月各区域商品房供需情况 344图表：2008年5月各行政区二手房成交量

345图表：2008年5月房地产广告信息统计

346图表：成都市消费者购房的原因

354图表：成都市消费者对购房方式选择

355图表：成都市消费者目前居住情况

356图表：2008年成都市消费者购房计划 356图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

356图表：成都市消费者一直未购房的原因 357图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

357图表：成都市购房消费者的收入情况

357图表：成都市消费者购房的价位选择

358图表：2008年成都市有购房计划的消费者所占比例

359图表：2008年成都市准备二次购房的消费者所占比例 359图表：成都市消费者购房用途

359图表：2008年成都市消费者购房选择的区域

360图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置

360图表：2008年成都市消费者准备购买何种类型的房屋

361图表：2008年成都市购房消费者能够接受的价格范围

361图表：2008年成都市购房消费者预测成都整体房价走势

361图表：2008年成都市购房消费者家庭月收入状况

362图表：2008年成都市消费者影响购房的原因

362图表：2008年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

362图表：2008年成都市消费者选择购房付款方式情况

363图表：购房者目前居住的房屋安全情况

363图表：目前成都市建筑物的抗震标准意向调查

363图表：购房者重新购买可换房动向调查

363图表：购房者地震发生之前购房意向

364图表：购房者地震发生后在成都投资或置业计划

385图表：2007年12月至2008年1、2月南区各片区指数对比图

386图表：2007年12月至2008年1、2月西区各片区指数对比图

386图表：2007年12月至2008年1、2月东片区各片指数对比图

387图表：2007年12月至2008年1、2月近郊城区指数对比图

387图表：2008年3月成都二手房价格指数

388图表：2008年3月成都二手房价格指数走势图

388图表：2008年3月成都各城区二手房价格指数走势图

389图表：2008年3月成都各城区二手房价格指数对比图

390图表：2008年3月成都各城区指数环比变化图

390图表：2008年1、2、3月南区各片区指数对比图

391图表：2008年1、2、3月西区各片区指数对比图

392图表：2008年1、2、3月东片区各片区指数对比图

392图表：2008年1、2、3月近郊城区指数对比图

393图表：2008年4月成都二手房价格指数

393图表：2008年4月成都二手房价格指数走势图

394图表：2008年4月成都各城区二手房价格指数走势图

394图表：2008年4月成都各城区二手房价格指数对比图

395图表：2008年4月成都各城区指数环比变化图

396图表：2008年2、3、4月南区各片区指数对比图

396图表：2008年2、3、4月西区各片区指数对比图

397图表：2008年2、3、4月东片区各片区指数对比图

398图表：2008年2、3、4月近郊城区指数对比图 398图表：成都人办公室所在楼层调查

416图表：地震当天成都人在办公室与否调查 416图表：地震对成都人正常工作影响情况

417图表：震后成都人对办公室楼层偏高的心理调查

417图表：震后成都人对办公室的楼层选择意向

418图表：成都人对成都写字楼整体表现的评价

418图表：2008年沪深房地产上市公司综合实力TOP10

452图表：2008年沪深房地产上市公司经营规模TOP10

453图表：2008沪深房地产上市公司财富创造能力TOP10

454图表：2008年沪深房地产上市公司投资价值TOP10

454图表：2008年中国内地在港上市房地产公司综合实力TOP10

455图表：2008年中国内地在港上市房地产公司财富创造能力TOP10

456图表：2008年中国内地在港上市房地产公司投资价值TOP10

456图表：2008年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10研究

457图表：2008年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10

458图表：2008年值得资本市场关注的中国房地产公司

459图表：2008年值得资本市场关注的中国房地产服务公司

459图表：2007年4季度保利房地产股份有限公司主营构成

504图表：2007年4季度保利房地产股份有限公司人员构成

505图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司每股指标分析

505图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司获利能力分析

506图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司经营能力分析

506图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司偿债能力分析

506图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司资本结构分析

507图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司发展能力分析

507图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司现金流量分析

507图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司主营业务收入

507图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司主营业务利润

508图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司营业利润

508图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司利润总额

508图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司净利润 509

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2781627816.html>