

中国宠物食品行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。按照宠物食品的用途宠物食品分为：宠物日粮、日粮伴侣、宠物保健食品、宠物零食、处方食品等等。

进入21世纪，不断深化的国际化进程，我国宠物食品产业以每年高达30%~50%的发展速度迅速壮大。但当前国内宠物食品企业产品以出口为主。2021年中国宠物食品出口量为250万吨，出口金额达55亿美元

数据来源：观研天下整理

国内消费市场目前由国外品牌主导。2022年上半年我国宠物市场排名前三的分别为ROYAL CANIN、麦富迪Myfoodie、ProPlan冠能。

2022年上半年我国宠物食品品牌TOP10 排名 品牌名称 品牌指数 品牌介绍

1	ROYAL CANIN	9.9	皇家宠物食品创立于1967年法国,隶属于全球知名食品生产商玛氏公司旗下,全球宠物食品行业的知名企业。皇家宠物食品秉承营宠物乐享健康品质生活的理念,致力于为居家小型猫犬定制精准营养方案,可根据宠物的品种、年龄、生活方式以及病症,精心定制了200多种营养配方,满足多种要求。
2	麦富迪Myfoodie	9.8	麦富迪是乖宝集团旗下自主品牌,主要经营宠物食品,宠物用品等,产品品类涉及主粮、湿粮、零食、咬胶等系列。麦富迪在中国、泰国和美国分别设立宠物食品研发中心,可根据不同宠物的不同营养需求不断研发和改进配方,让宠物吃的营养健康。
3	ProPlan冠能	9.5	创立于1986年,世界前沿宠物食品制造企业雀巢普瑞纳旗下历史悠久的宠物食品品牌,产品以犬干粮和猫干粮为主,科学的营养配比受到了世界广大繁育者及养宠人士的喜爱与信赖
4	比瑞吉BRIDGE	9.4	创立于2002年,知名的天然宠物食品品牌,门从事全系列猫狗粮的研发/生产/销售于一体的现代化大型企业
5	Orijen渴望	9.1	ORIJEN原始猎食渴望是冠军宠物食品旗下的高端宠粮品牌,在世界各地备受宠物爱好者信赖,产品使用新鲜区域原物料制作,致力于提供营养均衡的干粮、湿粮、冻干食品等系列产品
6	ACANA爱肯拿	9.0	爱肯拿(Acana)是加拿大享负盛名的宠物食品品牌,隶属Champion Petfoods公司旗下宠物主粮品牌,制造过程由自己把控,在天然粮里的地位无可撼动。
7	伯纳天纯PureNatural	8.7	依蕴旗下高端宠物食品品牌,致力于高端宠物食品研发与创新的大型企业,提供猫粮/狗粮/宠物零食等系列产品
8	宝路Pedigree	8.6	宝路是国际宠物食品制造商玛氏公司的核心宠物品牌。作为世界狗粮及护理用品的领导品牌,宝路充分关心并改善每一只爱犬的饮食及身体健康,为爱犬提供更多的关爱,宝路的销售遍布全球一百多个国家,受到世界各地爱犬人士喜爱和信赖。
9	Whiskas伟嘉	8.3	诞生于1958年英国,全球知名的猫粮品牌,因其甄选美味鲜鱼/富含优质蛋白1不添加防腐剂等特点而深受消费者欢迎
10	Wanpy	8.2	Wanpy是烟台中宠股份旗下知名宠物食品品牌,中宠股份是国内颇具规模化、

专业化的高端宠物食品生产企业,全球宠物食品领域多元化品牌运营商,产品涉及宠物零食、湿粮、干粮等全线产品

数据来源:买购网

1、中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司,创立于1998年,是全球宠物食品领域多元化品牌运营商,旗下有"Wanpy"、"ZEAL"、"Happy100"、"领先"、"KingKitty"等自主品牌,是一家具有规模化、专业化的高端宠物食品生产企业,产品销往日本、美国、加拿大、德国、英国、法国、澳大利亚、俄罗斯、韩国等全球60多个国家和地区,自主品牌销往全球55个国家和地区,在国内覆盖所有省级行政区域,线上线下全渠道布局,真正做到出口五大洲,年销十亿袋,是名副其实的全球宠物零食的领跑者。

当先中宠股份布局以国外市场为主,8月14日中宠股份公司发布 2022 年半年报,2022H1实现总营收 15.90 亿元,同比增长26.42%,归母净利润 0.68 亿元,同比增长12.62%。 ,其中境外收入为12.6亿人民币,收入比例达75.88%。

数据来源:公司半年报

从宠物食品分类来看,主粮是市场规模最大的品类,根据中国宠物行业白皮书,2021年我国犬主粮市场占犬食品 68%,猫主粮占猫食品 71%。中宠股份立足于零食的优势,提出了“聚焦主粮”的发展战略。2022年上半年,宠物主粮销售额为 1.45 亿元,同比增长 58.41% ;宠物零食销售 11.07亿元(同比+20.51%);宠物罐头销售 2.57 亿元(同比+31.57%)。我们认为,公司品类拓展卓有成效,主粮产品有望打开公司成长天花板。

2022年上半年中宠股份旗下产品收入占比 产品分类 营业收入(元) 收入占比 宠物零食 11.07亿 69.64% 宠物罐头 2.574亿 16.20% 宠物主粮 1.445亿 9.09% 其他(补充) 6506万 4.09% 宠物用品及保健品 1558万 0.98%

数据来源:公司半年报

近年,国内宠物经济快速发展,城镇化率提升、银发一族数量增加、Z世代在宠物主中的占比提高等均为推动因素。2017-2021年间中宠股份的营业收入由10.15亿增长至28.82亿元。呈逐年增长趋势

2017-2021年中宠股份盈利情况 利润表 2021年 2020年 2019年 2018年 2017年 营业收入 28.82亿 22.33亿 17.16亿 14.12亿 10.15亿 营业总成本 27.25亿 20.33亿 15.82亿 13.18亿 9.028亿 营业利润 1.610亿 1.964亿 1.099亿 6552万 1.130亿 净利润 1.265亿 1.514亿 8931万 6154万 8481万 毛利率 20.05% 24.7% 23.8% 23.31% 24.81% 净利率 4.39% 6.78% 5.2% 4.36% 8.35%

数据来源:公司年报

预计2022-2024年中宠股份营业收入为37.31/47.71/60.08 亿元,同比增长

29%/28%/26%；净利润 1.84/2.69/3.55 亿元，同比增长 59%/47%/32%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、源飞宠物

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司多年来专注于宠物用品和宠物零食的研发、生产和销售,主要产品包括宠物牵引用具、宠物注塑玩具等宠物用品,狗咬胶等宠物零食等。凭借高效、出色的产品设计和产业化能力、良好的产品质量和优质的客户资源,目前已成为国内规模较大的宠物用品制造商

从地区方面分析,2021年源飞宠物营业收入为10.69亿,同比增长75.71%,境外收入为10.29亿元收入占比达96.31。其中大部分收入来源于北美洲。

数据来源：观研天下整理

2021年源飞宠物境外营业收入构成 地区 营业收入 收入占比 北美洲 7.833亿 78.29% 欧洲 1.736亿 16.24% 南美洲 5270万 4.93% 亚洲 1769万 1.65% 大洋洲 207.0万 0.19%

数据来源：观研天下整理

从产品分类来看,2021年源飞宠物旗下宠物零食品类亿元收入为3.526亿元,收入占比为32.99%。

数据来源：观研天下整理

2021年源飞宠物旗下产品收入占比 产品 营业收入 收入占比 宠物牵引用具 6.127亿 57.33% 宠物零食 3.526亿 32.99% 其他宠物产品 8750万 8.19% 宠物注塑玩具 1101万 1.03% 其他 996.3 0.94%

数据来源：观研天下整理

从2018-2021年源飞宠物公布的数据来看,公司盈利能力呈逐年上升趋势,营业收入由2018年的4.345亿元增长至2021年的10.69亿元。

指标	2021年	2020年	2019年	2018年
营业收入	10.69亿	6.083亿	5.148亿	4.345亿
营业总成本	9.089亿	5.310亿	4.433亿	3.658亿
营业利润	1.570亿	9155万	6080万	7372万
净利润	1.540亿	8418万	5382万	6282万
毛利率	22.8	26.17	27.42	24.6
净利率	14.41	13.84	10.46	14.46

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品特点分析
- 三、宠物食品行业基本情况介绍
- 四、宠物食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物食品行业需求主体分析

第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

- 一、宠物食品行业生命周期理论概述
- 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物食品行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业的赢利性分析
- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物食品行业市场发展现状分析

- 第一节全球宠物食品行业发展历程回顾
- 第二节全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲宠物食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析
- 第四节北美宠物食品行业地区市场分析
 - 一、北美宠物食品行业市场现状分析
 - 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美宠物食品行业市场前景分析
- 第五节欧洲宠物食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲宠物食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲宠物食品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界宠物食品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析
- 第三节中国宠物食品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析
- 第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

- 第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

二、中国宠物食品行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节中国宠物食品行业供应情况分析

一、中国宠物食品行业供应规模

二、中国宠物食品行业供应特点

第四节中国宠物食品行业需求情况分析

一、中国宠物食品行业需求规模

二、中国宠物食品行业需求特点

第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物食品行业产业链图解

第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

第三节我国宠物食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物食品行业市场竞争分析

第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

一、中国宠物食品行业竞争格局分析

二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节中国宠物食品行业集中度分析

一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物食品行业模型分析

第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物食品行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

- (1) 华东地区宠物食品行业市场规模
- (2) 华南地区宠物食品行业市场现状
- (3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节华北地区宠物食品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 华北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 华北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物食品行业市场分析

- (1) 西南地区宠物食品行业市场规模
- (2) 西南地区宠物食品行业市场现状
- (3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国宠物食品行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物食品行业未来发展前景分析

一、宠物食品行业国内投资环境分析

二、中国宠物食品行业市场机会分析

三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物食品行业规模发展预测

一、中国宠物食品行业市场规模预测

二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

三、中国宠物食品行业产值规模预测

四、中国宠物食品行业产值增速预测

五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节中国宠物食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物食品行业进入壁垒分析

一、宠物食品行业资金壁垒分析

二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节宠物食品行业风险分析

一、宠物食品行业宏观环境风险

二、宠物食品行业技术风险

三、宠物食品行业竞争风险

四、宠物食品行业其他风险

第三节中国宠物食品行业存在的问题

第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物食品行业营销策略分析

一、宠物食品行业产品策略

二、宠物食品行业定价策略

三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607815.html>