

2018-2023年中国云通信产业市场发展现状调查与 未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国云通信产业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/307815307815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云通信的商业模式

云通信厂商通过整合上游运营商资源，向下游客户收费

云通信服务的核心价值即在于整合较为分散的运营商资源。这种“资源整合”可以理解为两方面的含义：一是被不同电信运营商分隔开的通道资源，云服务厂商可以向下游客户提供整合后的运营商通信能力；二是不同通信方式之间跨运营商网络、IP网络，互联网通信中又包含文字、图片、视频、实时音视频对话、直播、红包等纷繁复杂的通信形式，云服务厂商可以整合技术各异的通信方式向下游客户提供统一集成的通信能力。

图：2017年中国云通信的主要商业模式

行业发展趋势

基于IP的融合通信将逐渐取代单一的运营商业

“融合通信”的概念并非最近刚刚兴起，早在数年前随着移动互联网的飞速发展，OTT业务对传统电信业务产生巨大冲击时就有运营商提出了RCS（Rich Communication Services）的发展策略。而伴随云服务的发展成熟，UCaaS（Unified Communications as a Service）的概念也开始出现。由于人们富媒体的诉求日益强烈，传统单一的运营商业无法满足用户需求；而基于IP的融合通信通过整合不同通信方式与手段，通过构建融合的通信体系架构实现企业业务的融合，具有高度的兼容性和互通性，将成为未来云通信领域的主导力量。

图：融合通信的构成及其含义

厂商的全球服务能力将随国内应用出海获得良好发展

根据前述中美两国云通信厂商在全球服务能力上的巨大差距，国内厂商的全球服务能力将随着客户（即应用）的出海不断完善。在移动应用出海领域，我们也看到以live.me为代表的社交类与诸多动作、策略类游戏应用的表现尤为出色，这为云通信的海外客户获取提供了巨大的想象空间。国内云通信厂商想要提升全球服务能力，必须加快两方面的布局：一是运营商层面需要拓展并打通全球电信运营商资源，二是互联网层面需要建立更多覆盖全球的数据中心节点。

图：国内主要社交类与游戏类出海移动应用

表：2017年国内云通信厂商完善出海服务的两条路径

企业级IM市场大有可为，但单独的IM产品吸引力正在减弱

企业内外部的信息交流作为一种刚需，证明了企业级IM市场稳定可靠且前景十足的商业价值。不过，标准化的企业IM产品定制化能力不足，容易形成封闭的产品生态，其对于企业管理者的吸引力正逐渐减弱。另一方面，近些年企业系统架构层面掀起了从c/s到SOA转变的浪潮。IM作为企业系统架构的核心能力，与CRM、OA、ERP、SCM等各类企业自有应用或第三方应用无缝对接，迎合了松耦合与去中心化的发展思路。单独的企业IM产品将逐渐被具有定制化开发能力的企业级IM平台替代，帮助企业根据自身业务需求灵活调整其应用系统架构。

图：定制化企业IM产品的未来发展通道 图：IM成为企业松耦合系统架构的核心能力

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国云通信产业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业分析篇

第一章云通信行业发展综述

1.1云通信行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2云通信行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国云通信行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国云通信行业运行分析

2.1我国云通信行业发展状况分析

2.1.1我国云通信行业发展阶段

2.1.2我国云通信行业发展总体概况

2.1.3我国云通信行业发展特点分析

2.1.4我国云通信行业商业模式分析

2.22015-2017年云通信行业发展现状

2.2.12015-2017年我国云通信行业市场规模

2.2.22015-2017年我国云通信行业发展分析

2.2.32015-2017年中国云通信企业发展分析

2.3区域市场调研

2.3.1区域市场分布总体情况

2.3.22015-2017年重点省市市场调研

2.4云通信细分产品市场调研

2.4.1细分产品/服务特色

2.4.22015-2017年细分产品/服务市场规模及增速

2.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析

2.5云通信产品价格分析

2.5.12015-2017年云通信价格走势

2.5.2影响云通信产品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

2.5.32018-2023年云通信产品价格变化趋势

2.5.4主要云通信企业价位及价格策略

第三章我国云通信行业整体运行指标分析

3.1中国云通信行业总体规模分析

3.1.1企业数量结构分析

3.1.2人员规模状况分析

3.1.3行业资产规模分析

3.1.4行业市场规模分析

3.2中国云通信行业产销情况分析

3.2.1我国云通信行业产值

3.2.2我国云通信行业收入

3.2.3我国云通信行业产销率

3.3中国云通信行业财务指标总体分析

3.3.1行业盈利能力分析

3.3.2行业偿债能力分析

3.3.3行业营运能力分析

3.3.4行业发展能力分析

第四章我国云通信行业供需形势分析

4.1云通信行业供给分析

4.1.12015-2017年云通信行业供给规模及增速

4.1.22018-2023年云通信行业供给能力变化趋势

4.1.3云通信行业区域供给分析

(1) 区域供给分布总体情况

(2) 2015-2017年重点省市供给分析

4.22015-2017年我国云通信行业需求情况

4.2.1云通信行业需求市场

4.2.2云通信行业客户结构

4.2.3云通信行业需求的地区差异

4.3云通信产品/服务市场应用及需求预测

4.3.1云通信产品/服务应用市场总体需求分析

(1) 云通信产品/服务应用市场需求特征

(2) 云通信产品/服务应用市场需求总规模

4.3.22018-2023年云通信行业领域需求量预测

(1) 2018-2023年云通信行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2018-2023年云通信行业领域需求产品/服务市场格局预测

4.3.3 2018-2023年重点行业云通信产品/服务需求分析预测

第五章我国云通信行业进出口结构分析

5.1 云通信行业进出口市场调研

5.1.1 云通信行业进出口综述

- （1）中国云通信进出口的特点分析
- （2）中国云通信进出口地区分布状况
- （3）中国云通信进出口的贸易方式及经营企业分析
- （4）中国云通信进出口政策与国际化经营

5.1.2 云通信行业出口市场调研

- （1）2015-2017年行业出口整体情况
- （2）2015-2017年行业出口总额分析
- （3）2015-2017年行业出口结构分析

5.1.3 云通信行业进口市场调研

- （1）2015-2017年行业进口整体情况
- （2）2015-2017年行业进口总额分析
- （3）2015-2017年行业进口结构分析

5.2 中国云通信进出口面临的挑战及对策

5.2.1 云通信进出口面临的挑战及对策

5.2.2 云通信行业进出口前景及建议

- （1）行业出口前景及建议
- （2）行业进口前景及建议

第二部分 产业结构篇

第六章 云通信行业产业结构分析

6.1 云通信产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3中国云通信行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国云通信行业产业链分析

- 7.1云通信行业产业链分析
 - 7.1.1产业链结构分析
 - 7.1.2主要环节的增值空间
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2云通信上游行业调研
 - 7.2.1云通信产品成本构成
 - 7.2.22015-2017年上游行业发展现状
 - 7.2.32018-2023年上游行业发展趋势
 - 7.2.4上游供给对云通信行业的影响
- 7.3云通信下游行业调研
 - 7.3.1云通信下游行业分布
 - 7.3.22015-2017年下游行业发展现状
 - 7.3.32018-2023年下游行业发展趋势
 - 7.3.4下游需求对云通信行业的影响

第八章我国云通信行业渠道分析及策略

- 8.1云通信行业渠道分析
 - 8.1.1渠道形式及对比
 - 8.1.2各类渠道对云通信行业的影响
 - 8.1.3主要云通信企业渠道策略研究
 - 8.1.4各区域主要代理商情况
- 8.2云通信行业用户分析
 - 8.2.1用户认知程度分析
 - 8.2.2用户需求特点分析
 - 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3云通信行业营销策略分析
 - 8.3.1中国云通信营销概况
 - 8.3.2云通信营销策略探讨
 - 8.3.3云通信营销发展趋势

第三部分竞争策略篇

第九章我国云通信行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1云通信行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2云通信行业企业间竞争格局分析

9.1.3云通信行业集中度分析

9.1.4云通信行业SWOT分析

9.2中国云通信行业竞争格局综述

9.2.1云通信行业竞争概况

- (1) 中国云通信行业竞争格局
- (2) 云通信行业未来竞争格局和特点
- (3) 云通信市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国云通信行业竞争力分析

- (1) 我国云通信行业竞争力剖析
- (2) 我国云通信企业市场竞争的优势
- (3) 国内云通信企业竞争能力提升途径

9.2.3云通信市场竞争策略分析

第十章云通信行业领先企业经营形势分析

10.1企业一

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2企业二

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3 企业三

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分 投资价值篇

第十一章 2018-2023年云通信行业行业前景调研

11.1 云通信行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十二五”期间云通信行业运行情况

11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3 云通信行业“十三五”发展方向预测

(1) 云通信行业“十三五”规划制定进展

(2) 云通信行业“十三五”规划重点指导

(3) 云通信行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期云通信行业发展方向及热点

11.2 2018-2023年云通信市场趋势预测

11.2.1 2018-2023年云通信市场发展潜力

11.2.2 2018-2023年云通信市场趋势预测展望

11.2.3 2018-2023年云通信细分行业趋势预测分析

11.3 2018-2023年云通信市场发展趋势预测

11.3.1 2018-2023年云通信行业发展趋势

11.3.2 2018-2023年云通信市场规模预测

(1) 云通信行业市场容量预测

(2) 云通信行业销售收入预测

11.3.3 2018-2023年云通信行业应用趋势预测

11.3.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.4 2018-2023年中国云通信行业供需预测

11.4.1 2018-2023年中国云通信行业供给预测

11.4.2 2018-2023年中国云通信行业需求预测

11.4.3 2018-2023年中国云通信行业供需平衡预测

11.5 影响企业生产与经营的关键趋势

11.5.1 市场整合成长趋势

11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.5.3企业区域市场拓展的趋势

11.5.4科研开发趋势及替代技术进展

11.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年云通信行业投资环境分析

12.1云通信行业政治法律环境（P）

12.1.1行业管理体制分析

12.1.2行业主要法律法规

12.1.3行业相关发展规划

12.1.4政策环境对行业的影响

12.2行业经济环境分析（E）

12.2.1宏观经济形势分析

12.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

12.3行业社会环境分析（S）

12.3.1云通信产业社会环境

12.3.2社会环境对行业的影响

12.3.3云通信产业发展对社会发展的影响

12.4行业技术环境分析（T）

12.4.1云通信技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国云通信行业新技术研究

12.4.2云通信技术发展水平

（1）我国云通信行业技术水平所处阶段

（2）与国外云通信行业的技术差距

12.4.32017年云通信技术发展分析

12.4.4行业主要技术发展趋势

12.4.5技术环境对行业的影响

第十三章2018-2023年云通信行业投资机会与风险

13.1云通信行业投融资情况

13.1.1行业资金渠道分析

13.1.2固定资产投资分析

13.1.3兼并重组情况分析

13.1.4云通信行业投资现状分析

（1）云通信产业投资经历的阶段

(2) 2016年云通信行业投资状况回顾

(3) 中国云通信行业风险投资状况

(4) 我国云通信行业的投资态势

13.2 2018-2023年云通信行业投资机会

13.2.1 产业链投资机会

13.2.2 细分市场投资机会

13.2.3 重点区域投资机会

13.2.4 云通信行业投资机遇

13.3 2018-2023年云通信行业投资前景及防范

13.3.1 政策风险及防范

13.3.2 技术风险及防范

13.3.3 供求风险及防范

13.3.4 宏观经济波动风险及防范

13.3.5 关联产业风险及防范

13.3.6 产品结构风险及防范

13.3.7 其他风险及防范

13.4 中国云通信行业投资建议

13.4.1 云通信行业未来发展方向

13.4.2 中国云通信企业融资分析

13.4.3 建议

第十四章 云通信行业投资前景研究

14.1 云通信行业投资前景研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国云通信品牌的战略思考

14.2.1 云通信品牌的重要性

14.2.2 云通信实施品牌战略的意义

14.2.3 云通信企业品牌的现状分析

14.2.4 我国云通信企业的品牌战略

14.2.5云通信品牌战略管理的策略

14.3云通信经营策略分析

14.3.1云通信市场细分策略

14.3.2云通信市场创新策略

14.3.3品牌定位与品类规划

14.3.4云通信新产品差异化战略

14.4云通信行业投资规划建议研究

14.4.1云通信行业投资规划建议

14.4.22018-2023年云通信行业投资规划建议

14.4.32018-2023年细分行业投资规划建议

第十五章研究结论及发展建议

15.1云通信行业研究结论及建议

15.2云通信子行业研究结论及建议

15.3云通信行业发展建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表1：云通信行业生命周期

图表2：云通信行业产业链结构

图表3：2015-2017年全球云通信行业市场规模

图表4：2015-2017年中国云通信行业市场规模

图表5：2015-2017年云通信行业重要数据比较

图表6：2015-2017年中国云通信市场占全球份额比较

图表7：2015-2017年云通信行业工业总产值

图表8：2015-2017年云通信行业销售收入

图表9：2015-2017年云通信行业利润总额

图表10：2015-2017年云通信行业资产总计

图表11：2015-2017年云通信行业负债总计

图表12：2015-2017年云通信行业竞争力分析

图表13：2015-2017年云通信市场价格走势

图表14：2015-2017年云通信行业主营业务收入

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/307815307815.html>