

# 中国艺术培训行业全景调查及未来五年发展战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国艺术培训行业全景调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/217814217814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艺术培训是中国文化教育产业的重要组成部分。中国艺术培训存在产业层次较低、企业规模较小等内部问题。可以看出中国艺术培训竞争力还有很大的提升潜力,研究与探讨中国艺术培训竞争力具有很强的理论与现实意义,中国艺术培训若想在文化教育中始终占据一席之地,就必须抓住当前大好机遇,充分利用资源,实现中国艺术培训的可持续发展。

随着人民群众物质文化生活的逐步提高,人们对孩子的艺术培训越来越重视。望子成龙,望女成凤,无数家长的殷殷之情,切切之心,催生了一个新兴市场-“艺术培训市场”,加上艺考的持续升温和家长对孩子音乐、美术、语言等素质教育的重视,近几年来艺术培训市场得到了空前发展,由此各种经营性的文化艺术培训机构应运而生,并发展成为具有吸引力的行业,拥有较大的需求和消费市场。但在发展过程中也出现了一些不和谐的声音或现象,诸如无证办学、虚假师资等情况。作为一名艺术教育工作者,通过多年的经历和调查,对当前艺术培训市场阐述一些问题分析、建议看法,希望艺术培训市场能更加健康地发展。

报告大纲：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

##### 一、行业背景

##### 二、市场背景

##### 三、政策背景

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究结论

### 第二章 中国艺术培训行业内外环境发展状况研究

#### 第一节 中国艺术培训行业发展宏观环境研究

##### 一、经济环境

(一) 2014年中国GDP增长情况分析

(二) 2014年社会固定资产投资分析

(三) 2014年全社会消费品零售总额

(四) 2014年城乡居民收入增长分析

(五) 2014年居民消费价格变化分析

##### 二、人口环境

##### 三、城镇化率

##### 四、教育环境

##### 五、文化环境

#### 第二节 中国艺术培训行业现状特征研究

## 一、中国艺术培训行业发展分析

### 二、高等艺术院校学生数统计

### 三、艺术院校专业构成分析

### 四、中国艺术培训行业竞争分析

#### 第三节 现阶段艺术培训行业发展动态

##### 一、艺术培训市场趋势预测广阔

##### 二、少儿艺术培训市场日渐红火

##### 三、民族艺术培训课程受追捧

##### 四、高考艺术培训市场分析

##### 五、成人艺术培训市场分析

##### 六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场

#### 第四节 中国艺术培训市场问题剖析

### 第三章 2012-2014年中国艺术培训行业市场发展研究

#### 第一节 2012-2014年中国艺术培训业市场规模分析

#### 第二节 中国艺术培训市场特点分析

#### 第三节 中国艺术培训行业竞争格局现状分析

#### 第四节 2012-2014年中国不同艺术培训项目市场规模分析

##### 一、舞蹈

##### 二、音乐

##### 三、美术

##### 四、戏剧

##### 四、其它

### 第四章 中国艺术培训行业重点城市研究

#### 第一节 北京

#### 第二节 上海

#### 第三节 广州

#### 第四节 成都

#### 第五节 武汉

#### 第六节 深圳

#### 第七节 南京

### 第五章 中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究

#### 第一节 中国艺术培训市场消费者需求特征研究

##### 一、艺术培训项目偏好

##### 二、艺术培训机构偏好

##### 三、艺术培训机构选择渠道

#### 四、艺术培训收费调查

##### 第二节 中国艺术培训市场消费者需求趋势研究

#### 第六章 中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究

##### 第一节 北京艺海星图艺术培训

###### 一、企业概况分析

###### 二、师资力量分析

###### 三、培训课程分析

##### 第二节 中艺清美艺术培训

###### 一、企业概况分析

###### 二、师资力量分析

###### 三、培训课程分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 广州爱乐艺术培训中心

###### 一、企业概况分析

###### 二、师资力量分析

###### 三、培训课程分析

###### 四、发展优势分析

##### 第四节 湖南省文艺干校群星艺术培训中心

###### 一、企业概况分析

###### 二、师资力量分析

###### 三、培训课程分析

###### 四、竞争优势分析

##### 第五节 北京星城艺术培训中心

###### 一、企业概况分析

###### 二、师资力量分析

###### 三、发展优势分析

##### 第六节 天创艺术培训中心

##### 第七节 北广之星

##### 第八节 艺通艺术培训中心

##### 第九节 湖南毕加索艺术培训中心

##### 第十节 北京天昂文化艺术中心

#### 第七章 中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究

##### 第一节 中国艺术培训行业市场投资优势分析

##### 第二节 中国艺术培训行业市场投资劣势分析

##### 第三节 中国艺术培训行业市场投资机会分析

第四节 中国艺术培训行业市场投资前景分析

第八章 2015-2020年中国艺术培训市场趋势调查

第一节 2015-2020年艺术培训市场规模预测

第二节 2015-2020年艺术培训市场竞争趋势分析

第三节 2015-2020年艺术培训市场盈利水平预测

第九章 中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议

第一节 中国艺术培训行业该培训机构研究成果

第二节 中国艺术培训行业培训机构战略规划建议

一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力

二、创新营销体系，形成整合营销传播

三、完善服务，提升学员和家长满意度

第三节 艺术培训市场营销模式探究

一、产品策略

二、定价策略

三、营销策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/217814217814.html>