

中国橡胶管行业市场分析及未来趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶管行业市场分析及未来趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/177814177814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国橡胶管行业市场分析及未来趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国橡胶制品行业发展格局分析 1

第一节 2013-2014年世界橡胶制品业发展情况分析 1

- 一、橡胶制品企业经营情况分析 1
- 二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析 3
- 三、东盟各国橡胶制品降税情况分析 3

第二节 2013-2014年中国橡胶制品业概况分析 9

- 一、简述中国橡胶制品行业的发展 9
- 二、中国汽车橡胶制品业发展状况 11
- 三、汽车橡胶制品子行业发展分析 14
- 四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响 15

第三节 2013-2014年中国橡胶制品行业的问题与对策分析 16

- 一、中国橡胶制品行业存在的若干问题 16
- 二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策 16
- 三、发展中国车用橡胶制品业的建议 18

第四节 2014-2018年中国橡胶制品行业发展前景分析 19

- 一、中国橡胶制品业发展前景光明 19
- 二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大 20
- 三、智能化橡胶制品的市场前景良好 21
- 四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观 25
- 五、未来中国车用橡胶制品的发展方向 26

第二章 2013-2014年中国橡胶管行业发展环境分析 28

第一节 国内宏观经济环境分析 28

一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	35
三、2014年中国经济发展预测分析	38
第二节 中国橡胶管行业政策环境分析	39
第三章 2013-2014年国际橡胶管行业发展形势分析	46
第一节 2013-2014年全球橡胶管行业发展综述	46
一、世界橡胶管行业发展概况	46
二、国外橡胶管设计特点	47
二、国际橡胶管市场概况	54
第二节 2013-2014年国际重点区域市场运行分析	56
一、美国	56
二、日本	57
三、德国	58
第三节 2014-2018年世界橡胶管行业发展前景预测分析	58
第四章 2013-2014年中国橡胶管行业发展现状分析	60
第一节 2013-2014年中国橡胶管行业运行态势分析	60
一、中国橡胶管行业规模分析	60
二、中国橡胶管投资现状分析	61
三、橡胶管价格走势分析	61
第二节 2013-2014年中国橡胶管行业发展动态分析	62
一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管	62
二、国内橡胶管企业发展分析	62
三、国内橡胶管行业管理分析	63
第三节 2013-2014年中国橡胶管行业发展制约因素分析	64
第五章 2013-2014年中国橡胶管市场运营态势分析	65
第一节 2013-2014年中国橡胶管市场格局分析	65
一、橡胶管生产情况分析	65
二、橡胶管市场需求分析	66
三、橡胶管消费结构分析	67
第二节 2013-2014年中国橡胶管市场发展现状分析	68
一、产品供求平衡分析	68
二、市场发展焦点分析	69
三、进出口形势分析	69
第三节 2013-2014年中国橡胶管市场影响因素分析	70
第六章 2010-2012年中国橡胶板、管、带的制造行业主要数据监测分析	73

第一节 2010-2012年中国橡胶板、管、带的制造行业总体数据分析 73

一、2010年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 73

二、2011年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 75

三、2012年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 76

第二节 2010-2012年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 78

一、2010年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 78

二、2011年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 79

三、2012年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2010-2012年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 80

一、2010年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 80

二、2011年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 80

三、2012年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 81

第七章 2013-2014年中国橡胶管行业竞争格局分析 82

第一节 2013-2014年中国橡胶管行业竞争现状分析 82

一、中国橡胶管行业竞争现状概述 82

二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析 82

三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析 83

四、橡胶管替代品竞争分析 84

第二节 2013-2014年中国橡胶管行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中分布分析 85

第三节 2013-2014年中国橡胶管行业竞争策略分析 85

第八章 中国橡胶管行业重点企业竞争力分析 87

第一节 天津鹏翎胶管股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

第二节 蓬莱市临阁橡塑制品有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第三节 吉林省松叶粉末橡胶制品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第四节 凯迪西北橡胶有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第七节 天津市大港胶管有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第十节 东营广友橡胶有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第九章 2013-2014年中国橡胶市场运营态势分析 112

第一节 2013-2014年中国橡胶市场总体概述 112

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素 112

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 113

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 115

第二节 2013-2014年中国橡胶市场发展格局分析 115

一、橡胶市场需求情况分析 115

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析 117

三、影响橡胶行业需求的因素分析 118

第三节 2013-2014年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析 120

一、天然胶列为限制类进口产品 120

二、国家应重点支持主导产品科学发展 120

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式 121

四、结构优化调整问题 122

第四节 2013-2014年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析 122

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈 122

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧 123

三、橡胶工业走出去面临的形势 125

第五节2013-2014年中国橡胶产业发展的主要策略分析 126

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策 126

二、发展橡胶产业循环经济的方略 128

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略 134

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议 134

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略 135

第十章 2014-2018年中国橡胶管行业发展趋势展望分析 137

第一节 2014-2018年中国橡胶管产品发展趋势预测分析 137

一、橡胶管技术走势分析 137

二、橡胶管行业发展方向分析 138

第二节 2014-2018年中国橡胶管行业市场发展前景预测分析 139

一、橡胶管供给预测分析 139

二、橡胶管需求预测分析 139

三、橡胶管进出口形势预测分析 140

第三节 2014-2018年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析 140

第十一章 2014-2018年中国橡胶管行业投资规划分析 142

第一节 2014-2018年中国橡胶管行业投资机会分析 142

一、橡胶管行业吸引力分析 142

二、橡胶管行业区域投资潜力分析 142

第二节 2014-2018年中国橡胶管行业投资风险分析 144

一、宏观调控风险 144

二、行业竞争风险 144

三、供需波动风险 144

四、技术风险 145

五、经营管理风险 145

第三节 2014-2018年中国橡胶管行业投资策略分析 145

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/177814177814.html>