

2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）市场 需求调研与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）市场需求调研与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237811237811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）市场需求调研与盈利战略分析报告》首先介绍了医院信息管理系统（HIS）行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国医院信息管理系统（HIS）行业发展环境分析 10

第一节 经济环境分析 10

- 一、社会消费品零售总额 11
- 二、全国固定资产投资 12
- 三、居民消费价格指数 15
- 四、城镇居民收入情况 18
- 五、2015年宏观经济走势分析 20

第二节 政策环境分析 23

- 一、行业政策影响分析 23
- 二、主要政策法规 25
- 三、相关行业标准分析 32

第三节 医院信息管理系统（HIS）行业地位分析 36

- 一、行业对经济增长的影响 36
- 二、行业对人民生活的影响 40
- 三、行业关联度情况 42

第四节 医院信息管理系统（HIS）行业发展的"波特五力模型"分析 43

- 一、行业内竞争 43
- 二、买方侃价能力 43
- 三、卖方侃价能力 44
- 四、进入威胁 44
- 五、替代威胁 46

第五节 影响医院信息管理系统（HIS）行业发展的主要因素分析 46

- 一、阻碍因素 46
- 二、驱动因素 47

第二章 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场规模分析及预测 54

第一节 我国医院信息管理系统（HIS）市场结构分析 54

第二节 2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场规模分析 57

第三节 中国医院信息管理系统（HIS）行业区域市场规模分析 59

- 一、 华北地区市场规模分析 59
- 二、 东北地区市场规模分析 60
- 三、 华东地区市场规模分析 61
- 四、 华中地区市场规模分析 62
- 五、 华南地区市场规模分析 63
- 六、 西部地区市场规模分析 64
- 第四节 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场规模预测 66
- 第三章 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）需求与消费状况分析及预测 69
- 第一节 中国医院信息管理系统（HIS）消费者消费偏好调查分析 69
- 第二节 中国医院信息管理系统（HIS）消费者对其价格的敏感度分析 72
- 第三节 2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）产量统计分析 73
- 第四节 2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）消费量统计分析 76
- 第五节 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）产量预测 78
- 第六节 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）消费量预测 79
- 第四章 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业市场价格分析及预测 81
- 第一节 价格形成机制分析 81
- 第二节 价格影响因素分析 82
- 第三节 2012-2015年中国医院信息管理系统（HIS）行业平均价格趋向分析 83
- 第四节 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业价格趋向预测分析 85
- 第五章 2016-2022年中国医院信息管理系统（HIS）行业进出口市场情况分析 及预测 87
- 第一节 中国医院信息管理系统进出口情况 87
- 第二节 国外医院信息管理系统发展情况 87
- 第三节 国内医院信息管理系统（HIS）发展情况 88
- 第六章 我国医院信息管理系统（HIS）行业产品技术发展分析 89
- 第一节 当前我国医院信息管理系统（HIS）技术发展现状 89
- 一、 医院信息系统发展历程 89
- 二、 医院信息系统建设现状 91
- 三、 医院信息系统应用现状 92
- 第二节 我国医院信息管理系统（HIS）产品技术成熟度分析 95
- 一、 医院信息管理系统（HIS）开发技术 95
- 二、 医院信息管理系统（HIS）技术应用 97
- 三、 医院信息管理系统（HIS）关键技术 108
- 第三节 中外医院信息管理系统（HIS）技术差距及产生差距的主要原因分析 111
- 一、 国内外医院信息管理系统的比较 111
- 二、 医院信息管理系统差距的产生原因 113

三、 医院信息管理系统产品存在问题	115
第四节 中国医院信息管理系统（HIS）行业产品技术趋势	118
一、 产品技术新动态	118
二、 产品技术发展方向	120
三、 产品技术发展趋势预测	121
第五节 提高我国医院信息管理系统（HIS）技术的对策分析	127
一、 医院信息系统精细化管理	127
二、 医院信息系统合理设计	130
三、 医院信息系统企业策略分析	132
四、 医院信息系统安全风险应对	133
第七章 我国医院信息管理系统（HIS）行业竞争格局分析	138
第一节 医院信息管理系统（HIS）行业历史竞争格局综述	138
一、 医院信息管理系统（HIS）行业集中度分析	138
二、 医院信息管理系统（HIS）行业竞争程度	141
第二节 医院信息管理系统（HIS）行业企业竞争状况分析	143
一、 领导企业的市场力量	143
二、 其他企业的竞争力	145
第三节 医院信息管理系统（HIS）行业企业竞争策略分析	146
一、 我国医院信息管理系统（HIS）行业市场竞争趋势	146
二、 医院信息管理系统（HIS）行业竞争格局展望	148
三、 医院信息管理系统（HIS）行业竞争策略分析	149
第八章 医院信息管理系统（HIS）重点企业分析	152
第一节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司	152
一、 企业概况	152
二、 企业主要经济指标分析	152
三、 企业盈利能力分析	155
四、 企业偿债能力分析	156
五、 企业运营能力分析	157
六、 企业成长能力分析	158
七、 企业未来战略分析	158
第二节 东软集团股份有限公司	159
一、 企业概况	159
二、 企业主要经济指标分析	161
三、 企业盈利能力分析	163
四、 企业偿债能力分析	164

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 166

七、企业未来战略分析 167

第三节 东华软件股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 171

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 173

六、企业成长能力分析 174

七、企业未来战略分析 174

第四节 万达信息股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 183

六、企业成长能力分析 184

七、企业未来战略分析 184

第五节 银江股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 190

五、企业运营能力分析 191

六、企业成长能力分析 192

七、企业未来战略分析 192

第九章 我国医院信息管理系统（HIS）行业投资价值与投资策略分析 195

第一节 行业SWOT模型分析 195

一、优势分析 195

二、劣势分析 196

三、机会分析 197

四、风险分析 197

第二节 医院信息管理系统（HIS）行业投资价值分析 198

一、行业发展前景 198

二、投资潜力分析 200

三、投资机会分析 202

第三节 医院信息管理系统（HIS）行业投资风险分析 207

一、医院信息化项目外包风险 207

二、医院信息化建设软件风险 208

三、医院信息化投资风险分析 209

第四节 医院信息管理系统（HIS）行业投资策略分析 209

图表目录

图表 1 2012年1季度-2015年4季度国内生产总值增长速度（累计同比） 10

图表 2 2015年1-12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 11

图表 3 固定资产投资（不含农户）同比增速 13

图表 4 固定资产投资到位资金同比增速 14

图表 5 全国居民消费价格涨跌幅 15

图表 6 居民消费价格分类别同比涨跌幅 17

图表 7 居民消费价格分类别环比涨跌幅 18

图表 8 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 19

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237811237811.html>