

2022年中国便携式储能行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国便携式储能行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567810.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

储能是指通过介质或设备把能量存储起来，在需要时再释放的过程。便携式储能电源是一种采用环保电芯打造而成的新能源系统。

与传统燃油发电机相比，便携式储能设备重量较轻，携带更方便，且具有无污染、无噪音，使用舒适。与此同时，便携式储能设备也有不足之处，例如便携式储能一般最大功率为3KW，而传统燃油发电机的输出功率最高可以达到2-8KW。由此可见，便携式储能优点和缺点同存，目前仅在部分应用场景具备替代可行性。

便携式储能和传统燃油发电机的对比分析

项目

便携式储能

传统燃油发电机

能源

电能

柴油、汽油

功率

1-3KW

2-8KW

体积和重量

重量较轻，单人可搬运

重量重，一般需要2人及以上配合搬运

使用方法

操作简单，无须转换，即插即用，节省大量准备时间

接口较多，操作复杂

发电质量

输出电网同等质量的正弦波交流电力

纹波抖动，电能质量较差，功率因数低

购买成本

1000Wh/3000元

单机2000元左右

使用成本

充电，度电成本约0.5元

柴油发电机组1L可发电10kWh，度电成本约0.7元

维护成本

几乎不需要维护，但电量会衰减

周期性维护，成本较高

寿命

500次完整循环后约80%的初始电量

可持续使用10000至30000小时

环境保护

无污染

油烟多，污染本体及周边环境

噪音

无噪音

噪音大，影响周边环境，伤害作业人员

资料来源：中国化学与物理电源行业协会，观研天下整理

我国是全球最大的便携式储能电源生产国，在国际市场中占有重要地位。一方面是便携储能产品的原材料包括电芯、电子元器件、逆变器、结构件等，这些原材料属于制造业；而中国的制造业在全球产业链中成本、技术、质量、配套产业链等综合优势明显。另一方面我国消费电子制造业上下游配套齐全，基础设施完善，营商环境不断优化，有助于产业链的整体发展。

目前中国拥有富士康、伟创力、仁宝等多家知名代工厂，上游电子制造业在全球贸易产业链分工中占有长期优势。另外在储能制造领域，还有迪比科这样的国内知名快充电源制造大厂，在头部产业不断聚集的发展趋势下，中国的储能制造行业会不断向高端跃迁。

根据数据显示，2020年中国便携式储能产品产量占全球比例达到了91.90%，美国、日本分别位列二、三，但与中国之间的差距明显。

数据来源：中国化学与物理电源行业协会，观研天下整理

由于全球大部分便携式储能产品由中国生产，因此受锂电产业发展积极影响，中国便携式储能产值迅速增长。而随着下游应用市场的拉动，行业将继续保持高位增长。根据数据显示，2020年我国便携式储能产值为36.5亿元，同比增长271.8%；预计2021年总产值将达到92.2亿元。

数据来源：中国化学与物理电源行业协会，观研天下整理

得益于我国新能源汽车、储能和上游锂电池行业的快速发展，便携式储能领域迅速发展壮大。到目前我国便携式储能行业是外向型特征十分明显的行业，全行业超过90%的产量出口，是世界便携式储能的制造大国和外贸出口大国。数据显示，2020年我国便携式储能总出货量为191万台，同比增长154.5%；预计2021年总出货量将达到438.8万台。

数据来源：中国化学与物理电源行业协会，观研天下整理

而虽然我国便携式储能领域迅速发展，但目前仍处于发展的初期阶段，未来还有很大的发展空间。一方面随着新能源消费的兴起以及全球智能化的加速发展，新能源产品将逐步取代高耗能产品，智能手机及平板电脑、笔记本、无人机等智能终端的日益普及，人均智能终端保有量将快速增长，将提升人们对便携电力的需求。另一方面作为新兴产业，储能已越来越受到政府能源部门和科技部门的关注和支持。国家关于便携式储能产业发展规划正在逐步建立中，应用示范的财政补贴也在逐步推进中。虽然还有许多问题有待解决，但在政府政策的支持下，储能厂商、电力系统和有关科研院所的共同努力下，中国储能产业将得到持续不断的发展。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国便携式储能行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国便携式储能行业发展概述

第一节 便携式储能行业发展情况概述

一、便携式储能行业相关定义

二、便携式储能行业基本情况介绍

三、便携式储能行业发展特点分析

四、便携式储能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、便携式储能行业需求主体分析

第二节 中国便携式储能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、便携式储能行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国便携式储能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国便携式储能行业生命周期分析

一、便携式储能行业生命周期理论概述

二、便携式储能行业所属的生命周期分析

第四节 便携式储能行业经济指标分析

一、便携式储能行业的赢利性分析

二、便携式储能行业的经济周期分析

三、便携式储能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国便携式储能行业进入壁垒分析

一、便携式储能行业资金壁垒分析

二、便携式储能行业技术壁垒分析

三、便携式储能行业人才壁垒分析

四、便携式储能行业品牌壁垒分析

五、便携式储能行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球便携式储能行业市场发展现状分析

第一节 全球便携式储能行业发展历程回顾

第二节 全球便携式储能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲便携式储能行业地区市场分析

一、亚洲便携式储能行业市场现状分析

二、亚洲便携式储能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲便携式储能行业市场前景分析

第四节 北美便携式储能行业地区市场分析

一、北美便携式储能行业市场现状分析

二、北美便携式储能行业市场规模与市场需求分析

三、北美便携式储能行业市场前景分析

第五节 欧洲便携式储能行业地区市场分析

一、欧洲便携式储能行业市场现状分析

二、欧洲便携式储能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲便携式储能行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界便携式储能行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球便携式储能行业市场规模预测

第三章 中国便携式储能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国便携式储能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国便携式储能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国便携式储能行业运行情况

第一节 中国便携式储能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国便携式储能行业市场规模分析

第三节 中国便携式储能行业供应情况分析

第四节 中国便携式储能行业需求情况分析

第五节 我国便携式储能行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国便携式储能行业供需平衡分析

第七节 中国便携式储能行业发展趋势分析

第五章 中国便携式储能所属行业运行数据监测

第一节 中国便携式储能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国便携式储能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国便携式储能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国便携式储能市场格局分析

第一节 中国便携式储能行业竞争现状分析

一、中国便携式储能行业竞争情况分析

二、中国便携式储能行业主要品牌分析

第二节 中国便携式储能行业集中度分析

一、中国便携式储能行业市场集中度影响因素分析

二、中国便携式储能行业市场集中度分析

第三节 中国便携式储能行业存在的问题

第四节 中国便携式储能行业解决问题的策略分析

第五节 中国便携式储能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国便携式储能行业需求特点与动态分析

第一节 中国便携式储能行业消费市场动态情况

第二节 中国便携式储能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 便携式储能行业成本结构分析

第四节 便携式储能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国便携式储能行业价格现状分析

第六节 中国便携式储能行业平均价格走势预测

一、中国便携式储能行业价格影响因素

二、中国便携式储能行业平均价格走势预测

三、中国便携式储能行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国便携式储能行业区域市场现状分析

第一节 中国便携式储能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区便携式储能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区便携式储能市场规模分析

四、华东地区便携式储能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区便携式储能市场规模分析

四、华中地区便携式储能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区便携式储能市场规模分析

四、华南地区便携式储能市场规模预测

第五节 华北地区便携式储能市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区便携式储能市场规模分析

四、华北地区便携式储能市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区便携式储能市场规模分析

四、东北地区便携式储能市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区便携式储能市场规模分析

四、西部地区便携式储能市场规模预测

第九章2018-2022年中国便携式储能行业竞争情况

第一节 中国便携式储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国便携式储能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国便携式储能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 便携式储能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国便携式储能行业发展前景分析与预测

第一节 中国便携式储能行业未来发展前景分析

一、便携式储能行业国内投资环境分析

二、中国便携式储能行业市场机会分析

三、中国便携式储能行业投资增速预测

第二节 中国便携式储能行业未来发展趋势预测

第三节 中国便携式储能行业市场发展预测

一、中国便携式储能行业市场规模预测

二、中国便携式储能行业市场规模增速预测

三、中国便携式储能行业产值规模预测

四、中国便携式储能行业产值增速预测

五、中国便携式储能行业供需情况预测

第四节 中国便携式储能行业盈利走势预测

一、中国便携式储能行业毛利润同比增速预测

二、中国便携式储能行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国便携式储能行业投资风险与营销分析

第一节 便携式储能行业投资风险分析

一、便携式储能行业政策风险分析

二、便携式储能行业技术风险分析

三、便携式储能行业竞争风险

四、便携式储能行业其他风险分析

第二节 便携式储能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国便携式储能行业发展战略及规划建议

第一节 中国便携式储能行业品牌战略分析

- 一、便携式储能企业品牌的重要性
- 二、便携式储能企业实施品牌战略的意义
- 三、便携式储能企业品牌的现状分析
- 四、便携式储能企业的品牌战略
- 五、便携式储能品牌战略管理的策略

第二节 中国便携式储能行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国便携式储能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国便携式储能行业发展策略及投资建议

第一节 中国便携式储能行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国便携式储能行业营销渠道策略

- 一、便携式储能行业渠道选择策略
- 二、便携式储能行业营销策略

第三节 中国便携式储能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国便携式储能行业重点投资区域分析

二、中国便携式储能行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567810.html>