

2019年中国麻纺市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国麻纺市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/457809457809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国麻纺行业发展环境分析

1.1 行业界定与产业链结构

1.1.1 行业界定与产品分类

1.1.2 麻纺行业产业链结构

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 年全球经济对本行业的影响

1.3.2 年主要国家经济运行态势

1.4 行业贸易环境分析

1.4.1 中国进出口关税调整情况

(1) 出口退税调整政策

(2) 进口关税调整政策

1.4.2 美国纺织品贸易壁垒分析

1.4.3 中美纺织品贸易摩擦情况

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 麻纺行业标准制定统计

1.5.2 麻纺行业技术趋势分析

(1) 麻纺专利技术总体态势

(2) 麻纺专利技术申请人分析

(3) 麻纺专利技术领域分析

第二章：中国麻纺行业经济运行状况分析

2.1 12016-2019年麻纺行业财务发展现状分析

2.1.1 12016-2019年麻纺行业总体经营效益

2.1.2 22016-2019年麻纺行业盈利能力分析

2.1.3 32016-2019年麻纺行业运营能力分析

2.1.4 42016-2019年麻纺行业偿债能力分析

2.1.5 52016-2019年麻纺行业发展能力分析

2.2 2016-2019年麻纺行业经济指标分析

2.2.1 2016-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.2 2016-2019年不同性质企业经济指标分析

2.3 2016-2019年麻纺行业供需平衡分析

2.3.1 2016-2019年全国麻纺行业产值情况分析

2.3.2 2016-2019年各地区麻纺行业供给情况分析

(1) 2016-2019年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2016-2019年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2016-2019年全国麻纺行业需求情况分析

(1) 2016-2019年全国麻纺行业销售产值分析

(2) 2016-2019年全国麻纺行业销售收入分析

2.3.4 2016-2019年各地区麻纺行业需求情况分析

(1) 2016-2019年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2016-2019年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2016-2019年全国麻纺行业产销平衡分析

(1) 中国麻纺行业进出口市场调研

1) 麻纺行业进出口总体情况

2) 麻纺行业出口产品结构分析

3) 麻纺行业进口产品结构分析

第三章：中国麻纺行业子行业发展现状分析

3.1 麻纤维纺前加工和纺纱行业发展现状分析

3.1.1 麻纤维纺前加工和纺纱行业主要经济指标分析

3.1.2 麻纤维纺前加工和纺纱行业财务状况分析

(1) 麻纤维纺前加工和纺纱行业盈利能力分析

(2) 麻纤维纺前加工和纺纱行业运营能力分析

(3) 麻纤维纺前加工和纺纱行业偿债能力分析

(4) 麻纤维纺前加工和纺纱行业发展能力分析

3.1.3 麻纤维纺前加工和纺纱行业供求平衡分析

(1) 2016-2019年麻织造加工行业发展现状分析

3.1.4 麻织造加工行业主要经济指标分析

3.1.5 麻织造加工行业财务状况分析

(1) 麻织造加工行业盈利能力分析

(2) 麻织造加工行业运营能力分析

(3) 麻织造加工行业偿债能力分析

(4) 麻织造加工行业发展能力分析

3.1.6 麻织造加工行业供求平衡分析

第四章：麻纺行业原料市场供需现状分析

4.1 世界麻纺原料市场调研

4.1.1 世界主要麻纺原料供给情况

4.1.2 世界麻纺原料供给的国家分布

4.1.3 主要麻纺原料国际贸易情况

4.1.4 主要麻纺原料进出口单价情况

4.2 国内麻纺原料供需状况分析

4.2.1 中国麻类作物的国际地位分析

4.2.2 中国麻类种植面积变化情况

4.2.3 麻类作物产量变化与影响因素

(1) 中国麻类作物产量变化情况

(2) 麻类作物产量变化影响因素

4.2.4 中国农村居民麻类销售情况

(1) 麻纺原料出售量变化

(2) 麻纺原料收购价格变化

4.2.5 中国麻纺原料进出口市场调研

(1) 麻纺原料进出口总额分析

(2) 麻纺原料进口价格分析

4.2.6 国内外麻纺原料价格变化影响因素

4.2.7 麻纺原料供给对本行业的影响分析

第五章：麻纺行业主要产品市场供需现状

5.1 中国苧麻产品市场供需现状分析

5.1.1 苧麻纤维应用领域拓展

5.1.2 苧麻纺织业经济运行情况

5.1.3 苧麻纺织品产能规模分析

5.1.4 中国苧麻加工能力分析

(1) 生产工艺和设备情况

(2) 生产成本与技术水平

5.1.5 中国苧麻布产量与分布

5.1.6 苧麻纺织品需求分析

5.1.7 苧麻纺织品价格走势分析

5.1.8 苧麻纺织业发展问题分析

5.2 中国亚麻产品市场供需现状分析

5.2.1 中国亚麻纺织品产能规模

5.2.2 中国亚麻布产量与分布情况

5.2.3 亚麻产品国际需求与价格分析

5.3 中国黄麻产品市场供需现状分析

5.3.1 黄麻纤维应用领域拓展

5.3.2 黄麻纺织品的产能规模

5.3.3 黄麻产品国际需求与价格分析

第六章：中国麻纺行业竞争特征分析

6.1 中国麻纺行业发展特征总结

6.1.1 中国麻纺行业需求特征总结

6.1.2 麻纺行业增长和盈利特征总结

6.2 中国麻纺行业竞争特征分析

6.2.1 中国麻纺企业竞争格局分析

(1) 企业性质竞争格局

(2) 企业规模竞争格局

(3) 企业区域竞争特征

(4) 现有企业竞争格局

6.2.2 麻纺行业竞争强度分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 新进入者威胁分析

6.2.3 麻纺行业竞争特征总结

第七章：中国麻纺行业重点区域竞争力分析

7.1 江苏省麻纺行业发展分析及预测

7.1.1 江苏省麻纺行业发展规划及配套设施

7.1.2 江苏省麻纺行业在全国的地位变化

7.1.3 江苏省麻纺行业主要财务指标分析

7.1.4 江苏省麻纺行业发展趋势

7.2 湖南省麻纺行业发展分析及预测

7.2.1 湖南省麻纺行业发展规划及措施

7.2.2 湖南省麻纺行业在全国的地位变化

(1) 经营规模在全国的地位

(2) 湖南麻纺科研实力地位

7.2.3 湖南省麻纺行业主要财务指标分析

7.2.4 湖南省麻纺行业发展问题分析

7.2.5 湖南省麻纺行业发展趋势

7.3 山东省麻纺行业发展分析及预测

7.3.1 山东省麻纺行业发展规划及配套措施

7.3.2 山东省麻纺行业在全国的地位变化

7.3.3 山东省麻纺行业主要财务指标分析

7.3.4 山东省麻纺行业发展趋势

7.4 黑龙江省麻纺行业发展分析及预测

7.4.1 黑龙江省麻纺行业发展规划及配套措施

7.4.2 黑龙江省麻纺行业在全国的地位变化

7.4.3 黑龙江省麻纺行业主要财务指标分析

7.4.4 黑龙江省麻纺行业发展趋势预测

7.5 江西省麻纺行业发展分析及预测

7.5.1 江西省麻纺行业发展规划及配套措施

7.5.2 江西省麻纺行业在全国的地位变化

7.5.3 江西省麻纺行业主要财务指标分析

7.5.4 江西省麻纺行业发展趋势预测

7.6 浙江省麻纺行业发展分析及预测

7.6.1 浙江省麻纺行业发展规划及配套措施

7.6.2 浙江省麻纺行业在全国的地位变化

7.6.3 浙江省麻纺行业主要财务指标分析

7.6.4 浙江省麻纺行业发展趋势预测

7.7 湖北省麻纺行业发展分析及预测

7.7.1 湖北省麻纺行业发展规划及配套措施

7.7.2 湖北省麻纺行业在全国的地位变化

7.7.3 湖北省麻纺行业主要财务指标分析

7.7.4 湖北省麻纺行业发展趋势预测

第八章：中国麻纺行业主要企业经营分析

8.1 中国麻纺企业总体发展状况分析

8.1.1 麻纺行业企业规模

8.1.2 麻纺行业利润规模

8.1.3 主要麻纺企业创新能力分析

8.2 中国麻纺行业领先企业个案分析

8.2.1 湖南华升股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 浙江金鹰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 安徽华茂纺织股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 烟台新潮实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 金达控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.6 铜陵华源麻业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.7 新申集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 诸城市德利源纺织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 郴州湘南麻业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 咸宁市精华苧麻纺织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第九章：中国麻纺行业投资与前景分析

9.1 中国麻纺行业投资特性分析

9.1.1 麻纺行业进入壁垒分析

9.1.2 麻纺行业盈利模式分析

9.1.3 麻纺行业盈利因素分析

9.2 中国麻纺行业投资规模分析

9.2.1 麻纺行业投资规模分析

9.2.2 麻纺行业投资项目建设分析

9.3 中国麻纺行业发展趋势与趋势分析

9.3.1 麻纺行业消费趋势预测

9.3.2 麻纺行业趋势预测分析

(1) 麻纺行业市场规模预测

(2) 麻纺行业进出口前景分析

9.4 中国麻纺行业存在问题及发展建议

9.4.1 行业发展面临的问题

(1) 优质原料进口依存度大

(2) 终端产品比重低

(3) 技术装备水平有待提高

(4) 国内外市场发展不平衡

(5) 品牌和公共服务平台建设急需加强

(6) 节能减排工作任务十分艰巨

9.4.2 麻纺行业发展建议

(1) 拓宽内销市场

(2) 加强自主品牌建设

图表目录：

图表1：麻纺行业子行业分类

图表2：麻纺行业的产品分类

图表3：麻纺行业产业链结构

图表4：中国企业的市场主体类型

图表5：中国不同所有制性质企业的划分

图表6：2016-2019年主要国家GDP增长情况（单位：%）

图表7：2016-2019年主要国家GDP总量（单位：十亿美元，十亿日元，百万欧元，百万英镑，亿元）

图表8：纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表9：2019年我国麻类产品暂定税率调整（单位：%）

图表10：我国苧麻行业/国家标准一览

图表11：我国亚麻行业/国家标准一览

图表详见报告正文……（css）

【简介】

观研网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国麻纺市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/457809457809.html>