

# 中国氢燃料电池行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国氢燃料电池行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氢燃料电池是将氢气和氧气的化学能直接转换成电能的发电装置,其基本原理是电解水的逆反应,把氢和氧分别供给阳极和阴极,氢通过阳极向外扩散和电解质发生反应后,放出电子通过外部的负载到达阴极。

从产业链来看,氢燃料电池产业链上游主要包括金属/石墨双极板、质子交换膜、催化剂、气体扩散层等原料和空压机、氢气循环泵等设备;中游氢燃料电池系统主要包括氢燃料电池电堆、空气循环系统及气体循环系统等其他辅助系统;下游应用于固定电站、工业电子、交通运输、航空军事等领域。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从全球市场规模来看,2021-2024年,全球氢燃料电池行业市场规模呈增长走势。2024年全球氢燃料电池行业市场规模约为112.8亿美元,同比增长88.3%。

数据来源:公开资料、观研天下整理

从国内市场规模来看,随着政策落地和技术突破,氢燃料电池有望在交通、工业、能源等领域实现规模化应用。2020-2024年我国氢燃料电池行业市场规模从15亿元增长至59.9亿元,2024年市场规模同比增长52.4%。

数据来源:公开资料、观研天下整理

企业销量来看,2024年中国约有60家氢燃料电池企业系统出货,其中亿华通燃料电池系统销量为1328套,其次是重塑能源销量为1260套,国鸿氢能销量为623套,国氢科技销量为541套。

数据来源:香橙会、观研天下整理

市场占比来看,2024年中亿华通燃料电池系统销量为1328套,占领先地位,市场占比18.7%;其次是重塑能源销量为1260套,市场占比17.8%;国鸿氢能销量为623套,市场占比8.8%;国氢科技销量为541套,市场占比为7.6%。

数据来源:香橙会、观研天下整理

集中度来看,2024年我国氢燃料电池行业CR3为45.3%,CR5为58.5%。

数据来源:公开资料、观研天下整理

从总输出功率来看,2019-2023年,我国氢燃料电池总输出功率呈快速增长。2023年我国氢燃料电池总输出功率为1016.5MW,同比增长68.59%;预计2024年氢燃料电池总输出功率

率将达到1707.1MW。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2024年亿华通营收3.67亿元，同比下降54.21%，净亏损4.56亿元，亏损额扩大87.68%；重塑能源营收6.49亿元，同比下降27.5%，净亏损7.37亿元，亏损额扩大39.25%。整体来看，四家公司2024年营收较上一年均有所下滑，净亏损进一步扩大。

2024年我国氢燃料电池行业部分上市企业业绩概况

企业简称	营收（亿元）	营收增速	净亏损（亿元）	净亏损增速
亿华通	3.67	-54.21%	4.56	87.68%
重塑能源	6.49	-27.50%	7.37	39.25%
国鸿氢能	4.42	-36.90%	4.07	0.67%
国富氢能	4.59	-12.20%	2.1	186.86%

资料来源：各公司年报、观研天下整理

数据来源：各公司年报、观研天下整理

从下游氢燃料电池汽车领域来看，2019-2024年，我国氢燃料电池汽车产销量均呈先降后升再降走势。2024年我国氢燃料电池汽车产量为5548辆，同比下降1.5%；销量为5405辆，同比下降6.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国高度重视氢燃料电池产业发展，相关部门发布了一系列相关政策，如《关于推动交通运输与能源融合发展的指导意见》《加快工业领域清洁低碳氢应用实施方案》《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》等政策文件，通过顶层设计与专项政策协同发力，为氢燃料电池产业发展注入强劲动能。

我国氢燃料电池行业相关政策	发布时间	政策名称	主要内容	
关于推动交通运输与能源融合发展的指导意见		加快新型动力电池及关键材料、氢燃料电池、绿色燃料等产业培育，保障上游原材料零部件高质量稳定供应。		2025年3月
2025年能源工作指导意见		稳步发展可再生能源制氢及可持续燃料产业，稳步推动燃料电池汽车试点应用，有序推进全国氢能信息平台建设。		2025年2月
加快工业领域清洁低碳氢应用实施方案		高质量推进燃料电池汽车示范城市群建设，加快车辆推广和氢能供给体系建设,推动氢燃料电池汽车产业链技术、产品迭代开发应用。		2024年12月
2024年7月		关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见	推进氢能“制储输用”全链条发展，建立健全氢能“制储输用”标准。	2024年2月
关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见		谋划布局氢能、储能、生物制造、碳捕集利用与封存(CCUS)等未来能源和未来制造产业发展。围绕石化化工、钢铁、交通、储能、发电等领域用氢需求，构建氢能制、储、输、用等全产业链技术装备体系，提高氢能技术经济性和产业链完备性。		

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氢燃料电池行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 氢燃料电池 行业发展概述

第一节 氢燃料电池 行业发展情况概述

一、 氢燃料电池 行业相关定义

二、 氢燃料电池 特点分析

三、 氢燃料电池 行业基本情况介绍

四、 氢燃料电池 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 氢燃料电池 行业需求主体分析

第二节 中国 氢燃料电池 行业生命周期分析

一、 氢燃料电池 行业生命周期理论概述

二、 氢燃料电池 行业所属的生命周期分析

第三节 氢燃料电池 行业经济指标分析

一、 氢燃料电池 行业的赢利性分析

二、 氢燃料电池 行业的经济周期分析

三、 氢燃料电池 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	氢燃料电池	行业监管分析	
第一节 中国	氢燃料电池	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	氢燃料电池	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	氢燃料电池	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	氢燃料电池	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	氢燃料电池	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	氢燃料电池	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	氢燃料电池	行业的影响分析	
第三节 中国对氢燃料电池易环境与对	氢燃料电池	行业的影响分析	
第四节 中国	氢燃料电池	行业投资环境分析	
第五节 中国	氢燃料电池	行业技术环境分析	
第六节 中国	氢燃料电池	行业进入壁垒分析	
一、	氢燃料电池	行业资金壁垒分析	
二、	氢燃料电池	行业技术壁垒分析	
三、	氢燃料电池	行业人才壁垒分析	
四、	氢燃料电池	行业品牌壁垒分析	
五、	氢燃料电池	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	氢燃料电池	行业风险分析	
一、	氢燃料电池	行业宏观环境风险	
二、	氢燃料电池	行业技术风险	
三、	氢燃料电池	行业竞争风险	
四、	氢燃料电池	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	氢燃料电池	行业发展现状分析	
第一节 全球	氢燃料电池	行业发展历程回顾	
第二节 全球	氢燃料电池	行业市场规模与区域分	氢燃料电池 情况
第三节 亚洲	氢燃料电池	行业地区市场分析	
一、	亚洲	氢燃料电池	行业市场现状分析
二、	亚洲	氢燃料电池	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	氢燃料电池	行业市场前景分析

第四节 北美	氢燃料电池	行业地区市场分析	
一、北美	氢燃料电池	行业市场现状分析	
二、北美	氢燃料电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	氢燃料电池	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	氢燃料电池	行业地区市场分析	
一、欧洲	氢燃料电池	行业市场现状分析	
二、欧洲	氢燃料电池	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	氢燃料电池	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	氢燃料电池	行业分	氢燃料电池 走势预测
第七节 2025-2032年全球	氢燃料电池	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	氢燃料电池	行业运行情况	
第一节 中国	氢燃料电池	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	氢燃料电池	行业市场规模分析	
一、	影响中国 氢燃料电池	行业市场规模的因素	
二、	中国 氢燃料电池	行业市场规模	
三、	中国 氢燃料电池	行业市场规模解析	
第三节 中国	氢燃料电池	行业供应情况分析	
一、	中国 氢燃料电池	行业供应规模	
二、	中国 氢燃料电池	行业供应特点	
第四节 中国	氢燃料电池	行业需求情况分析	
一、	中国 氢燃料电池	行业需求规模	
二、	中国 氢燃料电池	行业需求特点	
第五节 中国	氢燃料电池	行业供需平衡分析	
第六节 中国	氢燃料电池	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	氢燃料电池	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	氢燃料电池	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	氢燃料电池	行业产业链图解	
第二节 中国	氢燃料电池	行业产业链环节分析	
一、	上游产业发展现状		

二、上游产业对	氢燃料电池	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	氢燃料电池	行业的影响分析
第三节 中国	氢燃料电池	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	氢燃料电池	行业市场竞争分析
第一节 中国	氢燃料电池	行业竞争现状分析
一、中国	氢燃料电池	行业竞争格局分析
二、中国	氢燃料电池	行业主要品牌分析
第二节 中国	氢燃料电池	行业集中度分析
一、中国	氢燃料电池	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	氢燃料电池	行业市场集中度分析
第三节 中国	氢燃料电池	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	氢燃料电池	行业模型分析
第一节 中国	氢燃料电池	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	氢燃料电池	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	氢燃料电池	行业SWOT分析结论
第三节 中国	氢燃料电池	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 氢燃料电池 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 氢燃料电池 行业市场动态情况

第二节 中国 氢燃料电池 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 氢燃料电池 行业成本结构分析

第四节 氢燃料电池 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 氢燃料电池 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 氢燃料电池 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 氢燃料电池 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 氢燃料电池 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 氢燃料电池 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 氢燃料电池 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 氢燃料电池 行业区域市场现状分析

第一节 中国 氢燃料电池	行业区域市场规模分析
一、影响 氢燃料电池	行业区域市场分布 的因素
二、中国 氢燃料电池	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 氢燃料电池	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 氢燃料电池	行业市场分析
（1）华东地区 氢燃料电池	行业市场规模
（2）华东地区 氢燃料电池	行业市场现状
（3）华东地区 氢燃料电池	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 氢燃料电池	行业市场分析
（1）华中地区 氢燃料电池	行业市场规模
（2）华中地区 氢燃料电池	行业市场现状
（3）华中地区 氢燃料电池	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 氢燃料电池	行业市场分析
（1）华南地区 氢燃料电池	行业市场规模
（2）华南地区 氢燃料电池	行业市场现状
（3）华南地区 氢燃料电池	行业市场规模预测
第五节 华北地区 氢燃料电池	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 氢燃料电池	行业市场分析
（1）华北地区 氢燃料电池	行业市场规模
（2）华北地区 氢燃料电池	行业市场现状
（3）华北地区 氢燃料电池	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 氢燃料电池	行业市场分析

- (1) 东北地区 氢燃料电池 行业市场规模
- (2) 东北地区 氢燃料电池 行业市场现状
- (3) 东北地区 氢燃料电池 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 氢燃料电池 行业市场分析
  - (1) 西南地区 氢燃料电池 行业市场规模
  - (2) 西南地区 氢燃料电池 行业市场现状
  - (3) 西南地区 氢燃料电池 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 氢燃料电池 行业市场分析
  - (1) 西北地区 氢燃料电池 行业市场规模
  - (2) 西北地区 氢燃料电池 行业市场现状
  - (3) 西北地区 氢燃料电池 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 氢燃料电池 行业市场规模区域分布 预测

## 第十二章 氢燃料电池 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - (1) 主要经济指标情况
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - (1) 主要经济指标情况
  - (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 氢燃料电池 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 氢燃料电池 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 氢燃料电池 行业市场机会分析

#### 二、中国 氢燃料电池 行业投资增速预测

### 第二节 中国 氢燃料电池 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 氢燃料电池 行业规模发展预测

#### 一、中国 氢燃料电池 行业市场规模预测

#### 二、中国 氢燃料电池 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 氢燃料电池 行业产值规模预测

#### 四、中国 氢燃料电池 行业产值增速预测

#### 五、中国 氢燃料电池 行业供需情况预测

### 第四节 中国 氢燃料电池 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 氢燃料电池 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 氢燃料电池 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 氢燃料电池 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

第三节 氢燃料电池 行业品牌营销策略分析

- 一、 氢燃料电池 行业产品策略
- 二、 氢燃料电池 行业定价策略
- 三、 氢燃料电池 行业渠道策略
- 四、 氢燃料电池 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757807.html>