

2020年中国服装面料市场分析报告- 产业竞争现状与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国服装面料市场分析报告-产业竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/487807487807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年全球服装面料市场运营走势分析

第一节2017-2020年全球服装面料市场运行背景

- 一、全球经济指标及景气度分析
- 二、全球纺织业运行总况
- 三、全球服装市场现状分析及影响分析

第二节2017-2020年全球服装面料动态分析

- 一、美国拉斯维加斯国际服装及面料展览会聚焦
- 二、世界服装面料、花色、款式的流行趋势

第三节2017-2020年全球服装面料市场运营透析

- 一、全球服装面料市场运营特点
- 二、全球服装面料市场供需形势
- 三、全球服装面料交易分析

第四节2017-2020年全球服装面料市场热点聚焦

- 一、天然纤维面临挑战
- 二、新合纤应运而生
- 三、功能性纺织品将大行其道

第五节2021-2026年全球服装面料市场前景分析

第二章2017-2020年中国服装面料市场运营环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017-2020年中国服装面料市场政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录
- 五、出口服装面料甲醛残留超标率调整

第三节2017-2020年中国服装面料市场技术环境分析

第四节2017-2020年中国服装面料市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

第三章2017-2020年中国服装纺织业整体运行态势分析

第一节2017-2020年中国纺织业概况

一、纺织工业的历史沿革及主要变化

二、改革开放以来纺织工业发展的成就

三、中国纺织产业集群的主要特点

四、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢

五、欧元危机给国内纺织行业带来冲击

第二节近几年中国纺织工业发展现状

一、中国纺织工业发展综述

二、我国纺织行业经济运行概况

三、纺织行业结构调整和自主创新成效显著

四、国内纺织企业发展动态

第三节中国纺织技术进展

一、我国纺织科技进步成果综述

二、中国纺织技术与发达国家的差距

三、绿色革命引导纺织技术再次升级

四、中国纺织工业技术研发重点

第四节纺织行业信息化应用

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、纺织业信息化建设正向纵深方向发展

三、我国纺织业信息化发展进展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五节纺织业面临的问题及解决对策

一、纺织业发展存在五大问题

二、纺织行业面临的主要挑战

三、人民币升值给我国纺织业带来负面影响

四、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力

五、中国纺织企业发展的出路分析

六、纺织行业发展对策分析

第四章2017-2020年中国服装面料市场运行新形势透析

第一节中国服装面料市场热点分析

- 一、第二届中国西部服装面料及缝制设备展览会在川举行
- 二、东丽与JSpace合作将宇航技术应用于服装面料
- 三、健康时尚成为今冬服装面料流行元素

第二节2017-2020年中国服装面料市场运营现状综述

- 一、内销市场增长迅速高档服装面料受欢迎
- 二、提花类服装面料成交量攀升
- 三、服装面料价格小幅推升春夏面料成交渐长

第三节中国服装面料创新与服装生产、市场需求同步

- 一、“以面料创新来促动产业链创新”
- 二、“设计思想和理念决定面料的选择和创新”
- 三、“品牌效应和市场认可度很关键”

第五章中国纺织服装面料制造所属行业数据监测分析

第一节 中国纺织服装面料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织服装面料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国纺织服装面料制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2017-2020年中国服装面料细分市场调研——棉布

第一节棉布特点及竞争优势

第二节2017-2020年中国棉布市场运营总况

一、春夏——时尚棉布劲刮纯白风

二、休闲棉布开始试销

三、人造棉布超季订单出现

第三节2017-2020年中国棉布产量数据统计分析

一、2018年中国棉布产量数据分析

二、2019年中国棉布产量数据分析

三、2020年中国棉布产量增长性分析

第四节2017-2020年中国棉布市场销售情况分析

一、纯棉布多品种需求局部走畅

二、冬季纯棉布需求不足春季纯棉布下单增加

三、人造棉布气氛活跃局部品种需求火爆

第五节2017-2020年棉布市场价格走势

一、价格波动情况

二、影响价格因素

第六节中国棉布进出口数据监测分析

一、棉布进出口数量分析

二、棉布进出口金额分析

三、棉布进出口国家及地区分析

第七章2017-2020年中国服装面料细分市场探析——丝绸

第一节丝绸基础概述

一、丝绸的特性及在服装领域应用

二、丝绸的产业链及工艺流程

三、丝绸行业的主管部门与监管体制

第二节2017-2020年中国丝绸市场运行总况

一、丝绸业继续保持回升势头

二、中国丝绸行业经济运行情况

三、中国丝绸产业产、销、利同步增长

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点

五、中国新型丝绸面料的开发情况

六、2017-2020年丝绸市场品牌发展

第三节2017-2020年中国丝绸行业技术分析

一、中国丝绸行业的技术水平及特点

二、丝绸检测技术已取得一定的突破

三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第四节2017-2020年中国丝绸行业发展中存在的问题

一、中国丝绸业发展中面临的难题

二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节2017-2020年中国丝绸行业投资策略分析

一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

二、提高中国丝绸产品质量的建议

三、中国茧丝绸行业发展主要措施

四、中国茧丝绸行业发展建议

第八章2017-2020年中国服装面料细分市场探析——麻布

第一节麻布的优点及服装市场应用情况

第二节2017-2020年中国麻纺织业运行状况透析

一、亚麻产业的发展进入创新时代

二、中国麻纺织产业持续发展不断升级

三、中国麻纺织品发展由低档走向高端

四、中国发展生态麻纺织工业的两大任务

五、中国麻纺行业发展的建议

第三节2017-2020年中国亚麻布产量数据统计分析

一、2018年中国亚麻布产量数据分析

二、2019年中国亚麻布产量数据分析

三、2020年中国亚麻布产量增长性分析

第四节2017-2020年中国亚麻布市场运行状况探析

一、中国亚麻布市场需求分析

二、亚麻布的重点应用领域就用状况透析

三、影响中国亚麻布市场需求消费的因素分析

第五节中国亚麻布进出口数据监测分析

一、亚麻布进出口数量分析

二、亚麻布进出口金额分析

三、亚麻布进出口国家及地区分析

第九章2017-2020年中国其它常有服装面料市场调研

第一节呢绒

第二节皮革

第三节化纤

第四节混纺

第五节莫代尔

第十章2017-2020年中国服装面料下游产业运行分析——服装制造

第一节2017-2020年中国服装行业发展情况

一、中国服装行业发展综述

二、中国服装行业发展的四大特点

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业转移概况

五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节2017-2020年中国服装市场消费概况

一、中国服装市场销售情况分析

二、国内服装销售额大幅增长

三、我国服装类市场消费稳步增长

第三节2017-2020年中国服装细分市场透析及对面料的需求分析

一、西服套装

二、衬衫

三、针织服装

四、羽绒服

五、婴儿服装及衣着附件

第十一章 中国服装面料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节平湖华城茂麓制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节多凌控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节嘉兴罗马中望服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节浙江马宝狮服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节浙江华盛服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节平湖市伊思佳制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节浙江依爱夫纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节平湖市华杰制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节浙江金平服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节嘉兴雪飞制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节浙江亚鑫实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章2021-2026年中国服装面料市场前景分析

第一节2021-2026年中国服装面料市场前景分析

一、中国纺织业趋势分析

二、中国新型服装面料趋势分析

三、中国服装制造业趋势分析

第二节2021-2026年中国服装面料产业趋势预测分析

一、中国服装面料技术应用趋势

二、中国服装面料流行趋势

三、中国服装面料环保趋势分析

第三节2021-2026年中国服装面料市场预测分析

一、服装面料产量预测分析

1、棉布

2、亚麻布

3、丝绸

二、中国服装面料行业现状分析

三、中国服装面料进出口贸易预测分析

第四节2021-2026年中国服装面料市场盈利预测分析

第十三章2021-2026年中国服装面料投资前景建议研究

第一节2017-2020年中国服装面料投资概况

一、中国服装面料投资特性

二、中国服装面料投资环境

三、中国服装面料周期

第二节2021-2026年中国服装面料投资商机点评

一、中国服装面料市场投资热点分析

二、中国服装面料区域投资前景分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2026年中国服装面料投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、进退入风险

五、其综风险

第四节投资观点

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

图表：2017-2020年我国纺织服装面料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国纺织服装面料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国纺织服装面料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国纺织服装面料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国纺织服装面料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国纺织服装面料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国纺织服装面料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国纺织服装面料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年我国纺织服装面料制造行业产成品增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国服装面料市场分析报告-产业竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/487807487807.html>