

2017-2022年中国连锁经营行业竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国连锁经营行业竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/287804287804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁经营指的是将若干企业(经营同类商品或服务的企业)独立经营组合成整体规模经营,化零为整,在整体规划下专业化分工、集中管理,从而实现规模经营的一种经营模式。近年来连锁经营模式在我国发展较为迅速,销售额与效益都逐步增长,这种快速发展是在流通体制改革在我国深入推进连锁企业进一步扩大对外开放的国内环境下,以及跨国商业集团加速进入我国市场的国际环境下进行的,因此,连锁经营在我国的发展不仅仅单纯的新经营方式的导入,而是一场指导流通体制发展的变革。

1我国连锁经营发展现状分析

20世纪90年代初,由于国内经济市场疲软,销售不景气,商业企业寻求改变的过程中借鉴国外规模效益的经验,开始探索连锁经营的方式,连锁经营的优势主要表现在提高市场占有率、强化企业形象,增加就业机会,使商业企业在经营管理方面互相协调起来,优化资源配置,既节约费用,又提高工作效率和效益。

我国的连锁经营模式经过漫长探索、研究和探讨之后,突飞猛进,取得了相当大的成就,已经渗透到各行各业,其中包括:住宅装修;便利商店、洗衣店;健身、美容服务;旅店;休闲旅游;房地产中介;运输快递;汽车用品和服务;搬家服务;教育用品和服务;汽车租赁;信息咨询服务;家政服务;大卖场;婴儿用品及服务;印刷、影印、招牌服务;机器设备租赁;人力资源开发、猎头公司;零售店(包括药品、家具、服饰、休闲等);其他服务业。

资料来源:公开资料,中国报告网整理

2我国连锁经营的对策研究

2.1实现连锁经营的规模化,物流系统规模化

众所周知,连锁经营能否实现规模效益的决定因素是能否取得规模化经营的优势。

而物流系统作为整个连锁经营的核心环节,只有物流配送系统的基础设施建设不断完善,才能不断提高配送服务能力,才能保障连锁经营企业的高效运作,同时还能在一定程度上降低经营成本。

首先,加强与连锁经营服务链各环节(采购、供货商、门店、配送中心等)的联系;其次,运用联合库存方式,优化库存管理结构,降低成本,提升仓储利用效率,进而提升门店满意度。

最后,建立专业物流配送人才队伍,激发员工的积极性、主动性,提升工作质量,进而实现其物流配送管理目标。

2.2 连锁经营形式要多样化,业态发展多元化

首先,连锁经营企业只有按照消费者的消费习惯和需求特点制定战略目标,确立经营形态的多元化,才能尽可能地提升企业经济利润水平。

因此,连锁经营企业应该关注顾客的需求发展动态,坚持以市场需求为导向,不断提升产品和服务的专业性、针对性,指定符合客户需求方向的发展方案,使顾客在购买满意商品的同时得到服务带来情感满足,从而提升其品牌忠诚度。

其次,加强“一店三铺”理念的推广。

在建立一个实体店的同时,目录店和网络店同时建立并推广。

实体店就是直接向消费者提供实体货物供选择购买,能让消费者看得见、摸得着的连锁店店面;目录店就是用人力和印刷资料向消费者提供本品牌的信息,主要用于店面的推广;网络店就是人们所熟知的电子商务,通过网络平台为顾客提供服务。

2.3 加快人才培养,提高我国连锁经营的管理水平

就当下而言,人才并不缺少,但是素质高、掌握现代技术装备、懂经营会管理、了解连锁经营现状的管理人才并不多见,因此,必须加快连锁经营企业的人才培养和开发:一是校企合作,采用“订单培养”,企业依靠大专院校雄厚的师资力量培养高素质、懂经营会管理、了解连锁经营现状的指定型人才;二是提高员工待遇,以优厚的待遇吸引管理人才,再从中挑选拔尖人才,做到优中选优;三是组织员工培训,鼓励企业员工自我学习、自我提升;员工作为公司的重要资产、企业的重要伙伴,只有不断地提升员工自身素质,靠优秀的员工才能不断吸引顾客、提高服务质量。

3 小结

连锁经营企业受国内外经济环境变化影响普遍销售增长乏力,我们必须正确分析形势与企业发展的现状,认真对待连锁经营企业发展中出现的问题并及时加以改进,才能促使我国连锁经营事业不断发展。对于企业来说,看清现代零售企业的发展趋势,更新经营和管理理念,明

确自身的竞争优势,做具有自身特色的产品,细分目标市场,调整经营战略,真正找到一条适合自身发展之路。

中国报告网发布的《2017-2022年中国连锁经营行业竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章连锁经营行业基本情况

1.1连锁经营的相关概述

1.1.1连锁经营的定义

1.1.2连锁经营的形式

1.1.3连锁经营的特征

1.1.4连锁经营的优势分析

1.2连锁经营业态的资本与管理

1.2.1资本扩张与多方多赢

1.2.2连锁经营中的各种关系分析

1.2.3连锁经营的管理方向

1.3连锁经营的发展条件

1.3.1宏观条件

1.3.2微观条件

1.3.3不同类型连锁经营扩张的条件

第二章全球连锁经营行业发展现状分析

2.1美国

2.1.1美式连锁经营的分类

2.1.2美国连锁经营行业的发展历程

2.1.3美国餐饮连锁企业进军中国市场

2.1.4美国连锁业的管理政策解读

2.1.5美国特许经营的发展经验借鉴

2.2欧洲

2.2.1欧洲连锁业发展综述

2.2.2欧洲饭店连锁业发展现状

2.2.3英国大型连锁超市积极发展餐饮业

2.2.4德国禁止药店进行连锁经营

2.2.5俄罗斯零售业连锁经营发展态势

2.3日本

2.3.1日式连锁经营的分类

2.3.2日本连锁业的发展历程及业态分析

2.3.3日本连锁业的发展现状

2.3.4日本连锁经营的特有模式解析

2.3.5促进日本连锁便利店成功经营的条件

2.4台湾

2.4.1台湾连锁商业的发展历程

2.4.2台湾连锁商业的加盟类型

2.4.3台湾连锁商业面临的挑战

2.4.4台湾连锁企业纷纷进军内地市场

第三章中国连锁经营行业发展环境分析

3.1经济环境及其影响

3.1.1国内经济运行现状

3.1.2国内经济趋势判断

3.1.3对行业的影响分析

3.2产业政策对行业的影响

3.2.1行业相关政策汇总

3.2.2行业重点政策和重大事件分析

3.2.3政策未来发展趋势

3.3行业技术环境分析

3.3.1国内技术水平

3.3.2最新技术动态

3.3.3技术发展方向

第四章中国连锁经营行业发展现状分析

4.1中国连锁经营行业发展综述

4.1.1“十一五”期间我国连锁经营发展回顾

4.1.2中国连锁经营的发展成就

4.1.3中国连锁经营行业企业格局

4.1.4国内外连锁经营特点的对比

4.1.5我国连锁经营的发展原则

4.2中国农村连锁经营发展分析

4.2.1可行性及发展优势分析

4.2.2发展回顾及现状

4.2.3制约因素

4.2.4发展策略

4.3连锁经营相关专题分析

4.3.1连锁经营的供应链管理模式

4.3.2商业连锁战略执行监控体系的构建

4.3.3连锁商业企业的财务管理

4.3.4连锁企业的选址思维转变

4.4连锁经营发展思考

4.4.1存在的误区

4.4.2主要问题分析

4.4.3制约因素

4.4.4发展建议

4.4.5本土企业发展壮大的路径

4.4.6企业运营策略

第五章中国连锁经营行业细分领域发展分析

5.1零售业的连锁经营

5.1.1我国限额以上连锁零售业数据分析

5.1.2我国连锁超市的信息化分析

5.1.3我国大型连锁超市营销的问题及策略

5.1.4我国主要连锁便利店企业布局分析

5.1.5我国重点连锁百货企业经营状况

5.1.6我国百货行业需采用自营发展的模式

5.2家电业的连锁经营

- 5.2.1家电连锁经营的内涵及特性
- 5.2.2我国家电连锁企业运行现状
- 5.2.3我国家电连锁业发展动态
- 5.2.4我国家电连锁业竞争态势分析
- 5.2.5我国家电连锁业开拓三、四级市场市场的策略
- 5.2.6我国家电连锁业发展的问题及建议
- 5.3餐饮业的连锁经营
 - 5.3.1国内外餐饮连锁业的对比
 - 5.3.2我国餐饮连锁业竞争日益加剧
 - 5.3.3我国限额以上连锁餐饮业企业数据
 - 5.3.4餐饮连锁企业开拓一线城市的分析
 - 5.3.5餐饮企业实施连锁的路径
 - 5.3.6餐饮连锁业产品及企业的发展策略
 - 5.3.7餐饮连锁行业发展的风险及解决策略
- 5.4医药业的连锁经营
 - 5.4.1我国连锁药店的发展环境
 - 5.4.2我国医药连锁行业的发展现状
 - 5.4.3国内医药零售连锁业持续扩张
 - 5.4.4中国连锁药店排行榜状况
 - 5.4.5我国连锁药店行业的发展动向
 - 5.4.6平价药房与传统连锁药店的竞争状况
 - 5.4.7连锁药店竞争的主要因素
 - 5.4.8我国医药连锁行业面临的瓶颈及发展对策
- 5.5农资连锁经营
 - 5.5.1国内农资连锁经营业发展经验启示
 - 5.5.2农资连锁经营迈入品牌时代
 - 5.5.3供销社连锁经营在农村流通中占主导地位
 - 5.5.4东北地区农资连锁网络发展现状
 - 5.5.5中国农资连锁经营面临的挑战
- 5.6图书连锁经营
 - 5.6.1我国图书连锁经营的发展状况
 - 5.6.2国外连锁书店危机警惕中国图书业
 - 5.6.3邮政图书连锁发展的市场定位
- 5.7网吧连锁经营
 - 5.7.1中国网吧连锁业发展现状分析

5.7.2我国网吧连锁经营扶持政策解析

5.7.3网吧连锁经营亟需加强管理规模化

5.7.4网吧连锁经营的成功经验启示

5.8美容化妆品连锁经营

5.8.1我国化妆品专营专卖连锁的发展态势

5.8.2化妆品零售连锁企业积极开拓市场

5.8.3美容化妆品业连锁经营的问题与对策

5.8.4美容连锁企业的品牌文化及管理战略

5.9家具建材连锁经营

5.9.1家具企业采用连锁模式意义重大

5.9.2本土建材家居连锁业发展状况分析

5.9.3中国建材连锁超市发展受阻的原因

5.9.4家具连锁业发展的问题及策略

5.10服装连锁经营

5.10.1服装连锁经营的优势分析

5.10.2我国服装连锁市场的发展特色

5.10.3服装连锁巨头积极抢占中国市场

5.10.4服装连锁经营发展的问题及对策

第六章中国连锁经营行业重点区域发展分析

6.1上海市

6.1.1上海连锁业取得的成就

6.1.2上海连锁业的发展现状

6.1.3上海连锁商业发展的挑战及对策

6.2广东省

6.2.1广东连锁经营行业凸显两极化态势

6.2.2广东商业连锁经营的发展特点

6.2.3广东商业连锁经营发展的问题及建议

6.3深圳市

6.3.1深圳市连锁经营行业发展综述

6.3.2深圳连锁业30强企业发展状况

6.3.3深圳市重点连锁经营业态分析

6.3.4深圳市连锁经营行业的发展趋势

6.4其他地区

6.4.1浙江连锁经营行业的发展态势

6.4.2江苏省积极推动网吧连锁行业发展

6.4.3辽宁网吧连锁经营的发展经验借鉴

6.4.4武汉市连锁经营企业获政策支持

第七章中国特许经营的业态分析

7.1特许经营概述

7.1.1特许经营的定义及种类

7.1.2特许经营七大体系详解

7.1.3特许经营的优缺点分析

7.1.4特许经营与连锁经营的异同

7.2中国特许经营发展概况

7.2.1中国特许经营发展的历程

7.2.2中国特许经营行业发展回顾

7.2.3中国特许经营行业景气状况分析

7.2.4中国特许经营行业发展分析

7.3特许经营在各行业中的运用

7.3.1餐饮业特许经营发展概况

7.3.2中国教育培训行业特许经营发展概况

7.3.3中国服装品牌发展特许经营分析

7.3.4房地产经纪行业特许经营发展概述

7.3.5酒店行业特许经营分析

7.4我国特许连锁经营的问题及策略

7.4.1我国特许经营发展中存在的问题

7.4.2民间资本进入特许经营亟待扫清障碍

7.4.3中国特许经营发展壮大的途径

7.4.4新形势下特许经营持续发展的思路

7.4.5特许连锁经营行业转型发展的路径探索

7.5特许经营业未来发展展望

7.5.1中国特许经营市场潜力巨大

7.5.2未来中国特许经营发展趋势预测

7.5.3国内特许经营发展的方向分析

第八章中国连锁经营行业重点企业发展分析

8.1沃尔玛

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2海王星辰

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3华联股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.4国美电器

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国连锁经营行业投资机会分析

9.1中国连锁经营行业投资价值分析

9.1.1政策扶持力度

9.1.2技术成熟度

9.1.3社会综合成本

9.1.4进入门槛

9.1.5潜在市场空间

9.2中国连锁经营行业投融资分析

9.2.1行业固定资产投资状况

9.2.2行业外资进入状况

9.2.3行业并购重组分析

9.3连锁经营行业投资机会分析

第十章中国连锁经营行业投资风险及建议

10.1中国连锁经营行业投资风险分析

10.1.1经济环境风险

- 10.1.2政策环境风险
- 10.1.3市场环境风险
- 10.1.4其他风险
- 10.2中国连锁经营行业投资建议
 - 10.2.1总体投资原则
 - 10.2.2企业资本结构选择建议
 - 10.2.3企业战略选择建议
 - 10.2.4区域投资建议
 - 10.2.5细分领域投资建议
 - 10.2.5.1重点推荐投资的领域
 - 10.2.5.2需谨慎投资的领域

第十一章中国连锁经营行业发展趋势及前景

- 11.1中国连锁经营的发展前景预测
 - 11.1.1全球连锁经营行业未来发展趋势
 - 11.1.2“十二五”期间连锁经营面临的发展机遇
 - 11.1.3中国连锁经营业市场规模预测分析
 - 11.1.4连锁经营的发展方向
- 11.2中国部分行业连锁经营的发展前景
 - 11.2.1汽车快修连锁业发展前景分析
 - 11.2.2未来连锁超市进行高端市场竞争的重要途径
 - 11.2.3中国医药连锁经营的发展趋势
 - 11.2.4化妆品行业的连锁经营趋势
 - 11.2.5美容美发连锁经营的发展方向

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/287804287804.html>