

2016-2022年中国水产品罐头制造市场产销调研及 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水产品罐头制造市场产销调研及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/237803237803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的数据：2012年全年水产品产量5906万吨，比上年增长5.4%。其中，养殖水产品产量4305万吨，增长7.0%；捕捞水产品产量1601万吨，增长1.3%。

2013年全年水产品产量6172万吨，比上年增长4.5%。其中，养殖水产品产量4547万吨，增长6.0%；捕捞水产品产量1625万吨，增长3.5%。

2014年全年水产品产量6462万吨。其中，养殖水产品产量4762万吨；捕捞水产品产量1700万吨。

在进口方面，2007年，中国水产品进口量为346.48万吨，2008年，水产品的进口量为388.40万吨，2009年，中国进口水产品有所下降，为374.03万吨，进入2010年后水产品进口逐渐回升，2014年进口量达到428.14万吨。

在水产品消费方面，2014年，中国水产品的消费量达到了6473.27万吨；出口达到416.33万吨。由于对外开放及经济发展的影响，中国的水产品消费将继续增加，特别是由于收入差距加剧，对高级水产品的消费将持续增加。

水产品是营养素含量十分均衡的一种食物，具有易被人体消化吸收的蛋白质，而且脂肪含量低，还是人体所需微量元素的宝贵来源。据统计人们所需蛋白量的6%以上是由水产品提供的。

水产品的生产多有季节性和地区性差异，而水产品的消费却是连续的，为了能够长时间保藏食物，自古以来人类研究出很多方式，如日晒、腌制、烟熏、罐藏等。由于罐藏食品具有食用方便、安全营养、无防腐剂添加、保存时间长且便于运输等特点，广泛受到了消费者的喜爱。

我国的水产罐头生产始于清末，早期只生产鱼、贝类罐头，水产罐头厂主要分布于天津、青岛、烟台、舟山、上海等地。由于加工设备靠进口，产品成本高，而人民群众的购买力低，无法大量生产。直至新中国成立后，水产罐头生产才有了真正的起步。20世纪50~60年代，已有罐装、瓶装、塑料软罐装等加工设备，水产罐头品种也有所增加；80年代改革开放以后，水产罐头生产进入了一个新的发展时期，产品畅销国内外。进入21世纪的今天，整个罐头产业迎来了新的发展机遇，

据统计，2012年我国水产类食品罐头总产量为35.5万t，比2011年增长了33%。2013年国内水产类食品罐头总产量为42.03万吨，2014年行业产品产量增长至48.46万吨。

随着人们对水产品的营养价值有更深入的认识，我国的水产品罐头产量还会持续增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国水产品罐头制造市场产销调研及投资决策分析报告》首先介绍了水产品罐头制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 水产品罐头制造行业概述

第一节 水产品罐头制造产品概述

一、定义

二、水产品罐头制造的分类

三、水产品罐头制造的五大优点

四、水产品罐头制造的应用领域

第二节 水产品罐头制造行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、水产品罐头制造行业国民经济地位分析

第三节 水产品罐头制造行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、水产品罐头制造行业产业链模型分析

第二章 水产品罐头制造行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外水产品罐头制造技术差距及其主要因素分析

四、提高中国水产品罐头制造技术的策略

第二节 中国水产品罐头制造行业技术发展趋势

第三章 上下游供应状况分析

第一节 主要原材料供应状况

一、2011-2015年主要原材料供应情况

二、2011-2015年主要原材料价格情况分析

三、2015年中国水产品罐头制造上游原材料生产商情况

第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第三节 水产品罐头制造行业下游产业供应链分析

一、居民消费习惯分析

（1）居民收入水平分析

（2）居民消费结构分析

（3）居民消费信心分析

二、旅游 行业分析

（1）旅游人数情况

(2) 旅游收入情况

(3) 旅游 行业发展趋势

三、餐饮行业分析

(1) 餐饮收入情况

(2) 餐饮行业发展趋势

第四章 水产品罐头制造行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 近些年中国水产品罐头制造行业发展政策环境分析

一、水产品罐头制造行业主管亿元门、行业管理体制

二、水产品罐头制造行业主要法规与产业政策

(1) 《中华人民共和国食品安全法》

(2) 《食品添 加剂使用卫生标准》(GB 2760-2007)

(3) 《关于促进水产品加工业发展的若干意见》

(4) 卫生部关于印发《食品安全地方标准管理办法》的通知

(5) 卫生部等6部门关于撤销食品添

加剂过氧化苯甲酰、过氧化钙的公告(2012年第4号)

(6) 《食品添 加剂使用标准》(GB2760-2012)

(7) 卫生部质检总局关于规范食品添 加剂标准管理的公告(2012年第6号)

(8) 食品安全事故处理办法将出台

(9) 卫生部等六部门发文：食品 违 法添加按最高限处罚

(10) 我国首部食品安全区域化管理国家标准

三、国家“十二五”产业政策

(1) 《轻工业调整与振兴规划》

(2) 《食品工业“十二五”发展规划》

四、出口关税政策分析

第三节 中国水产品罐头制造行业社会环境分析

第五章 2012-2015年中国水产品罐头制造行业发展分析

第一节 国内水产品罐头制造行业发展分析

一、国内水产品罐头制造行业发展概况

二、国内水产品罐头制造行业发展因素

(1) 行业发展有利因素分析

(2) 行业发展不利因素分析

第二节 水产品罐头制造行业供需平衡分析

- 一、2012-2015年中国水产品罐头制造行业供给情况分析
- 二、2012-2015年中国水产品罐头制造行业需求情况分析
- 三、2012-2015年中国水产品罐头制造行业进出口分析

第三节 中国水产品罐头制造价格趋势分析

- 一、中国水产品罐头制造2011-2015年主要产品价格走势
- 二、影响水产品罐头制造价格因素分析
- 三、2016-2022年中国水产品罐头制造价格走势预测预测

第六章 2013-2015年中国水产品罐头制造行业经济运行情况分析

第一节 2013-2015年中国水产品罐头制造行业总体数据分析

- 一、2013年中国水产品罐头制造行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国水产品罐头制造行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国水产品罐头制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国水产品罐头制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国水产品罐头制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国水产品罐头制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国水产品罐头制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国水产品罐头制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国水产品罐头制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国水产品罐头制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国水产品罐头制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 水产品罐头制造行业发展形势分析

第一节 水产品罐头制造行业发展优势分析

- 一、水产品罐头制造行业发展优势分析
 - (1) 资源优势
 - (2) 生产发展空间大
 - (3) 良好的政策环境和基础行业的兴起
 - (4) 出口市场初步形成

二、水产品罐头制造行业发展劣势分析

- (1) 生产成本不断提高
- (2) 新兴食品迅速崛起
- (3) 国外水产罐头大量涌入
- (4) 消费观念的冲击
- (5) 质量安全问题十分突出

三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 水产品罐头制造行业发展形势

- 一、水产品罐头含金量高，出口前景看好
- 二、泉州水产品罐头首次走向国际
- 三、水产品企业积极开拓水产罐头海外市场

第三节 发展我国水产罐头生产的对策

- 一、加强宣传力度和产品的标准化管理，开拓国内市场
- 二、加大科技投入，确立产品比较优势
- 三、适应市场需求，开发特色产品
- 四、确定固定的原料供应商，对原料来源实现有效监

第八章 水产品罐头制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际水产品罐头制造市场发展状况
- 二、国际水产品罐头制造市场竞争状况分析
- 三、国际水产品罐头制造市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在投资布局
- 五、跨国公司在的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内水产品罐头制造行业竞争现状分析
- 二、国内水产品罐头制造行业资产和销售规模
- 三、国内水产品罐头制造行业竞争格局分析
- 四、国内水产品罐头制造行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、水产品罐头制造行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国内水产品罐头制造企业投资兼并与重组整合
- 三、水产品罐头制造行业投资兼并与重组整合动向

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第九章 中国水产品罐头制造行业主导企业分析

第一节 上海梅林（荣成）食品有限公司

- 一、企业发展简介分析
- 二、企业经营状况分析

第二节 佛山市顺德东方罐头有限公司

- 一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 佛山市南海佳鸿水产有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 荣成市石岛广信食品有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 岳阳红锦鲮水产冷冻有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 佛山市顺德区粤花罐头食品有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 宁波海神食品有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 烟台汉和食品有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第九节 广州鹰金钱企业集团公司广东罐头厂

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第十节 宁波今日食品有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业经营状况分析

第十章 2016-2022年中国水产品罐头制造行业的前景趋势分析

第一节 中国水产品罐头制造行业的发展前景及趋势

一、中国水产品罐头制造行业的未来发展展望

二、中国水产品罐头制造行业的发展趋势

三、中国水产品罐头制造技术发展趋势展望

第二节 2016-2022年中国水产品罐头制造行业的发展前景及趋势

一、未来中国水产品罐头制造行业发展前景分析

二、中国水产品罐头制造行业市场发展空间分析

三、中国水产品罐头制造行业未来发展趋势

第三节 2016-2022年中国水产品罐头制造行业发展预测分析

一、2016-2022年中国水产品罐头制造市场规模预测

二、2016-2022年中国水产品罐头制造行业市场价格预测

三、2016-2022年中国水产品罐头制造盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国水产品罐头制造行业投资前景及发展建议

第一节 2016-2022年中国水产品罐头制造行业投资前景分析

第二节 2016-2022年中国水产品罐头制造行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国水产品罐头制造行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节 2016-2022年中国水产品罐头制造行业投资机会

一、行业投资机会分析

二、投资建议

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/237803237803.html>