

中国擦窗机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国擦窗机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/787798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、告别小众赛道，全球擦窗机器人市场正迎来从早期渗透向规模化扩张的关键转折点

擦窗机器人，又称自动擦窗机、擦玻璃机器人等，是一种智能家用电器。作为家用清洁机器人的重要补充，近年得益于全球城市化进程加快、高层住宅普及带来的高空擦窗需求激增，以及消费者智能家居消费意识提升、产品清洁效率与智能化水平不断升级，全球擦窗机器人市场呈现快速增长态势。

数据显示，2024年全球擦窗机器人销售额已达14.8亿美元，市场已具规模。预计到2031年，这一数字将增长至24.55亿美元。此外IDC数据显示，2025年全球出货量达237.3万台，同比增长70.4%，增速领跑家用清洁机器人细分赛道。这一数据反映出，当前擦窗机器人正突破早期小众市场局限，进入被消费者广泛接受的规模化扩张关键转折点。

数据来源：QYResearch，观研天下整理

数据来源：IDC，观研天下整理

二、我国已成为全球擦窗机器人消费与增长的核心引擎，市场呈现出智能家电创新品类特有的高增长典型特征

从地区来看，全球擦窗机器人的市场发展与地区分布呈现鲜明特点。其中中国市场因城市高层建筑密集、居民可支配收入增长及对智能家居消费意愿倾向逐步抬升，已成为全球最主要的消费和增长引擎。数据显示，2025年在全球擦窗机器人市场上，中国市场市占率达31.9%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

受益于国内家庭品质消费升级，中国擦窗机器人市场正展现出作为智能家电产品创新的典型高增长特征。2021年，中国擦窗机器人市场规模仅为5.8亿元，至2025年已快速攀升至16.5亿元。预计到2030年，中国擦窗机器人市场规模将达到44.8亿元，2021-2030年CAGR高达25.5%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、清洁+安全双瓶颈仍待破，擦窗机器人企业靠创新解锁行业渗透新可能

在市场热度持续攀升的同时，擦窗机器人行业仍存在明显的升级空间，核心痛点集中于四大维度：高处作业安全隐患、清洁效果不佳、产品交互体验薄弱、电量续航不足，这些痛点成为制约行业进一步渗透的关键因素。据市场调研机构数据显示，近三年（2022-2025年）擦窗机器人投诉量年均增长23%，其中“清洁不彻底”“吸附不稳固”占比超60%。用户需求已从“基础可用”转向“高效安全”，行业亟需技术革新。

资料来源：公开资料，观研天下整理

针对行业共性难题，擦窗机器人企业正在展开积极探索，推出了多种创新解决方案。

在清洁效果层面，作为衡量擦窗机器人性能的核心指标，行业当前主流方案是“干擦+湿擦”组合：先通过干擦去除浮尘，再以湿擦实现深层清洁。如希亦W1擦窗机器人首创Q-Stage四段式清洁矩阵，通过溶解 空化去污 深层清除 纳米抛光四个步骤，打造行业首个“全链路清洁体系”，不仅能高效去污，还能实现玻璃的深度养护，让视野真正恢复如新。

与此同时，与扫地机器人、洗地机等品类类似，擦窗机器人也长期面临“贴边清洁”“角落清洁”等行业共性痛点。在此背景下，科沃斯、火鲸、追觅等品牌相继推出针对性技术方案，推动产品清洁边界持续拓展。

例如在2025年3月20日举办的AWE2025上，科沃斯窗宝W2S PRO在展位的玻璃上“走来走去”，即使在窗户角落也行动自如。据相关工作人员介绍，窗宝W2SPRO在边角处添加球形传感器用于探测边框距离，配合升级算法推出沿边清洁行走模式，将贴边清洁覆盖率提升65%。追觅C1系列则搭载Corner Clean清洁技术，通过弹力边角清洁刷 360 度旋转紧贴窗角，使清洁覆盖面积提升90%。火鲸则开创性的将“机械臂”这一概念添加到擦窗机器人产品上，四角的旋转机械臂能够自动识别边角，灵活外扩挤压式清洁，确保每一寸空间极限覆盖清洁不遗漏。

安全性能是擦窗机器人的另一核心属性。不同于普通清洁电器，擦窗场景具有极强的特殊性，尤其是高层用户清洁外窗时，机器作业本质上属于高危“高空作业”，一旦发生坠落，不仅会损坏机器，更可能引发安全事故。对此，行业内主流企业已纷纷发力，构建“基础吸力+多重防护+细节优化”的全维度安全保障体系，全方位规避高空作业风险。

其中，吸力是擦窗机器人在立面“安全行走”的核心支撑，也是保障高空作业安全的基础。擦窗机器人能够稳固吸附在垂直窗面上不掉落，核心依赖的就是强大且稳定的吸力，但吸力需把握精准平衡：吸力过小，机器易在作业中滑落；吸力过大，则可能损伤窗户玻璃、密封胶条等表面材质。目前，市面上主流擦窗机器人的吸力普遍达到5000Pa左右，同时搭配漏气检测与气压补偿技术，可实现动态调节吸力，确保机器能牢固吸附在窗户、镜面、无缝瓷砖等多种家庭常见立面，兼顾安全性与对家居表面的保护。

除了基础吸力保障，还需降低供电异常、大风等意外情况引发的“高空坠物”风险。为降低供电异常、大风等意外导致的“高空坠物”风险，企业纷纷构建全维度安全防护体系。以追觅为例，其打造了电子、机械和物理三重防护：5500Pa吸力为第一重保障；供电异常时，C1 Station主机会自动返回玻璃最低点、自动收线并发出警报，安全电量可维持主机吸附30分钟，构成第二重保障；突发跌落时，C1 Station触发锁线功能，配合6kg自重和底部800N安全吸盘，确保基站稳固，最大限度降低跌落风险。

除了核心防护措施，行业还在细节上持续优化，提升安全系数与使用便利性。目前业内普遍

采用“安全绳与电源绳合二为一”蒋 迨网繇 葛褥相遠 噪
绳功能的普及，也让用户在作业结束或处理异常时，操作更便捷，进一步降低了高空作业的操作风险。

四、我国擦窗机器人市场呈现出“一超多强、多元并进”特征，科沃斯稳居行业龙头地位
当前，中国擦窗机器人行业已逐步摆脱早期品类培育的探索阶段，进入稳定放量、提质增效的发展新时期，市场竞争格局也随之愈发清晰，呈现出“一超多强、多元并进”的鲜明特征。目前，我国擦窗机器人行业参与主体持续扩容，形成了多元化发展态势，主要代表性企业包括科沃斯、追觅科技、牛特机器人科技及火鲸科技等。其中，科沃斯（ECOVACS）作为行业标杆企业，凭借技术积累、品牌影响力及完善的渠道布局，引领行业发展方向。数据显示，2025年第一季度，科沃斯以62.3%的销售额占比稳居国内市场榜首，且实现中国擦窗机器人连续5年规模第一、全球市场连续3年销量第一的壮举，全球市场份额超50%。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国擦窗机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

- 企业4主要经济指标分析
- 2026-2033年西北地区行业市场规模预测
- 企业4盈利能力分析
- 2026-2033年行业市场分布预测
- 企业4偿债能力分析
- 2026-2033年行业投资增速预测
- 企业4运营能力分析
- 2026-2033年行业市场规模及增速预测
- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况
-
-
- 图表数量合计
- 130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 擦窗机器人 行业基本情况介绍

第一节 擦窗机器人 行业发展情况概述

一、擦窗机器人 行业相关定义

二、擦窗机器人 特点分析

三、擦窗机器人 行业供需主体介绍

四、擦窗机器人 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国擦窗机器人 行业发展历程

第三节 中国擦窗机器人行业经济地位分析

第二章 中国擦窗机器人 行业监管分析

第一节 中国擦窗机器人 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国擦窗机器人 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对擦窗机器人 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国擦窗机器人 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国擦窗机器人 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国擦窗机器人 行业环境分析结论

第四章 全球擦窗机器人	行业发展现状分析
第一节 全球擦窗机器人	行业发展历程回顾
第二节 全球擦窗机器人	行业规模分布
一、2021-2025年全球擦窗机器人	行业规模
二、全球擦窗机器人	行业市场区域分布
第三节 亚洲擦窗机器人	行业地区市场分析
一、亚洲擦窗机器人	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲擦窗机器人	行业市场规模与需求分析
三、亚洲擦窗机器人	行业市场前景分析
第四节 北美擦窗机器人	行业地区市场分析
一、北美擦窗机器人	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美擦窗机器人	行业市场规模与需求分析
三、北美擦窗机器人	行业市场前景分析
第五节 欧洲擦窗机器人	行业地区市场分析
一、欧洲擦窗机器人	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲擦窗机器人	行业市场规模与需求分析
三、欧洲擦窗机器人	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球擦窗机器人	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球擦窗机器人	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国擦窗机器人	行业运行情况
第一节 中国擦窗机器人	行业发展介绍
一、擦窗机器人行业发展特点分析	
二、擦窗机器人行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国擦窗机器人	行业市场规模分析
一、影响中国擦窗机器人	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国擦窗机器人	行业市场规模
三、中国擦窗机器人行业市场规模数据解读	
第三节 中国擦窗机器人	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国擦窗机器人	行业供应规模
二、中国擦窗机器人	行业供应特点
第四节 中国擦窗机器人	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国擦窗机器人	行业需求规模

二、中国擦窗机器人	行业需求特点
第五节 中国擦窗机器人	行业供需平衡分析
第六章 中国擦窗机器人	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国擦窗机器人	行业市场动态情况
第二节 擦窗机器人	行业成本与价格分析
一、擦窗机器人行业价格影响因素分析	
二、擦窗机器人行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国擦窗机器人	行业价格现状分析
第三节 擦窗机器人	行业盈利能力分析
一、擦窗机器人	行业的盈利性分析
二、擦窗机器人	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国擦窗机器人	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国擦窗机器人	行业的经济周期分析
第七章 中国擦窗机器人	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国擦窗机器人	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、擦窗机器人	行业产业链图解
第二节 中国擦窗机器人	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对擦窗机器人	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对擦窗机器人	行业的影响分析
第三节 中国擦窗机器人	行业细分市场分析
一、中国擦窗机器人	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国擦窗机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国擦窗机器人	行业竞争现状分析
一、中国擦窗机器人	行业竞争格局分析
二、中国擦窗机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国擦窗机器人	行业集中度分析
一、中国擦窗机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国擦窗机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国擦窗机器人	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国擦窗机器人	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国擦窗机器人	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国擦窗机器人	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国擦窗机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国擦窗机器人	行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

- 第十章 中国擦窗机器人 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国擦窗机器人 行业区域市场规模分析
 - 一、影响擦窗机器人 行业区域市场分布的因素
 - 二、中国擦窗机器人 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区擦窗机器人 行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区擦窗机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华东地区擦窗机器人 行业市场规模
 - 2、华东地区擦窗机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华东地区擦窗机器人 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区擦窗机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华中地区擦窗机器人 行业市场规模
 - 2、华中地区擦窗机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华中地区擦窗机器人 行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区擦窗机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区擦窗机器人 行业市场规模
 - 2、华南地区擦窗机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区擦窗机器人 行业市场规模预测
- 第五节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区擦窗机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区擦窗机器人 行业市场规模

2、华北地区擦窗机器人 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区擦窗机器人 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区擦窗机器人 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区擦窗机器人 行业市场规模

2、东北地区擦窗机器人 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区擦窗机器人 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区擦窗机器人 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区擦窗机器人 行业市场规模

2、西南地区擦窗机器人 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区擦窗机器人 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区擦窗机器人 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区擦窗机器人 行业市场规模

2、西北地区擦窗机器人 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区擦窗机器人 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国擦窗机器人 行业市场规模区域分布预测

第十一章 擦窗机器人 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国擦窗机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国擦窗机器人 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国擦窗机器人 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国擦窗机器人 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国擦窗机器人 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国擦窗机器人 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国擦窗机器人 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国擦窗机器人 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国擦窗机器人 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国擦窗机器人 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国擦窗机器人 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国擦窗机器人 行业需求偏好预测

第十三章 中国擦窗机器人 行业研究总结

第一节 观研天下中国擦窗机器人 行业投资机会分析

一、未来擦窗机器人 行业国内市场机会

二、未来擦窗机器人行业海外市场机会

第二节 中国擦窗机器人 行业生命周期分析

第三节 中国擦窗机器人 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国擦窗机器人 行业SWOT分析结论

第四节 中国擦窗机器人 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国擦窗机器人 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国擦窗机器人 行业投资价值结论

第十四章 中国擦窗机器人 行业风险及投资策略建议

第一节 中国擦窗机器人 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国擦窗机器人 行业风险分析

一、擦窗机器人 行业宏观环境风险

二、擦窗机器人 行业技术风险

三、擦窗机器人 行业竞争风险

四、擦窗机器人 行业其他风险

五、擦窗机器人 行业风险应对策略

第三节 擦窗机器人 行业品牌营销策略分析

一、擦窗机器人 行业产品策略

二、擦窗机器人 行业定价策略

三、擦窗机器人 行业渠道策略

四、擦窗机器人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/787798.html>