

2019年中国溜冰鞋市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国溜冰鞋市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/457798457798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年世界溜冰鞋运行分析

第一节 溜冰鞋的发展简史

第二节 2019年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节 2019年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2016-2019年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章 2019年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国溜冰鞋市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、冰鞋将出台国标

第三节 2019年中国溜冰鞋市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、溜冰运动已经成为一种时尚

四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章 2019年中国溜冰鞋行业市场供需分析剖析

第一节 2019年中国制鞋业简述

一、中国鞋业进入新一轮调整期

二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

三、地区分布不平衡

四、对国际市场的依赖性较强

第二节 2019年中国溜冰鞋产业现状综述

一、旱冰鞋产业特点分析

二、中国旱冰鞋规模不断扩大

三、溜冰鞋质量分析

第三节 2019年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

一、设计能力低下，科技含量较低

二、缺乏名牌产品

第四章 2016-2019年中国溜冰鞋制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国溜冰鞋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析

第一节 2019年中国溜冰鞋市场运行动态

- 一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰
- 二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回
- 第二节 2019年中国溜冰鞋市场运行状况
 - 一、溜冰鞋市场供给情况分析
 - 二、溜冰鞋市场消费情况分析
 - 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析
- 第三节 2019年中国溜冰鞋市场价格分析
 - 一、溜冰鞋价格走势分析
 - 二、品牌溜冰鞋价格分析
- 第四节 2019年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章 2016-2019年中国溜冰鞋所属行业进出口贸易数据监测

- 第一节 2016-2019年中国溜冰鞋进出口数据统计情况
 - 一、溜冰鞋进出口数量分析
 - 二、溜冰鞋进出口金额分析
 - 三、溜冰鞋进出口国家及地区分析
- 第二节 2016-2019年中国旱冰鞋进出口数据统计情况
 - 一、旱冰鞋进出口数量分析
 - 二、旱冰鞋进出口金额分析
 - 三、旱冰鞋进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国溜冰鞋市场消费全面调研

- 第一节 2019年中国溜冰鞋消费者基本情况
 - 一、消费者年龄分布
 - 二、溜冰鞋性别比例
 - 三、对溜冰运动喜好程度及运动频率
- 第二节 2019年中国溜冰鞋消费行为调查分析
 - 一、消费者购买溜冰鞋价格分析
 - 二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析
 - 三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析
 - 四、2019年溜冰鞋前五大品牌购成
- 第三节 影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章 2019年中国溜冰鞋市场竞争格局透析

- 第一节 2019年中国溜冰鞋行业竞争现状
 - 一、外国品牌充斥中国市场

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2019年中国溜冰鞋集是度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析

第一节 米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化投资前景分析

第二节 K2-E3极速旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化投资前景分析

第三节 奥得赛旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化投资前景分析

第十章 溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞台威运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 亚旭塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温岭腾飞鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市森海运动用品有限公司（动感）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2019年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2019年中国溜冰鞋行业趋势预测分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国溜冰鞋市场趋势分析

第二节 2016-2019年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节 2016-2019年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

二、溜冰鞋市场价格预测分析

三、溜冰鞋进出口贸易预测分析

第四节 2016-2019年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

第十二章 2016-2019年中国溜冰鞋行业投资规划建设研究

第一节 2016-2019年中国溜冰鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2016-2019年中国溜冰鞋行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录

图表 2016-2019年我国溜冰鞋制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国溜冰鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国溜冰鞋制造行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2019年我国溜冰鞋制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国溜冰鞋制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国溜冰鞋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国溜冰鞋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国溜冰鞋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国溜冰鞋制造行业产成品增长趋势图

图表 2016-2019年我国溜冰鞋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2019年我国溜冰鞋制造行业出口交货值增长趋势图

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国溜冰鞋市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/457798457798.html>