

2008年中国房地产中介产业调研及投资前景分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国房地产中介产业调研及投资前景分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2779727797.html>

报告价格：电子版: 3000元 纸介版：3500元 电子和纸介版: 4000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）	
；印刷版快递	
2008年中国房地产中介产业调研及投资前景分析第一节 房地产中介概述一	
房地产中介业务类型二 产业上下游的关系三 行业管理及政策第二节 产业发展历程一	
萌芽阶段（1993 - 1997 年）二 起步阶段（1998 - 2004 年）三 成长阶段（2005	
年至今）第三节 产业发展特性一 行业生命周期二 行业成长性分析三	
规范化、专业化和品牌化四 区域发展不平衡五 市场集中度分析第四节 策划代理业务竞争一	
2007年策划代理市场规模二 2007年策划代理企业竞争第五节 策划领先企业竞争力一	
易居中国二 合富辉煌三 富阳控股四 世联地产第六节 经纪业务的竞争格局一	
市场竞争特点分析二 北京经纪公司竞争三 上海经纪公司竞争四 深圳经纪公司竞争第七节	
经纪领先企业竞争力一 中原地产二 顺驰不动产三 中大恒基四 链家地产五 21世纪第八节	
行业发展机遇分析一 经济与房地产业呈长期发展态势二 房地产终端消费市场不断扩大三	
房地产开发商营销外包程度增加四 政府规范深化了房地产中介服务的需求第九节	
行业发展不利因素一 受房地产政策调控影响较大二 区域性特征明显三	
行业的专业化人才紧缺第十节 产业投资风险一 政策风险二 市场风险三 经营风险四	
管理风险部分图表图表 1 房地产中介业务特征一览表图表 2	
房地产市场体系及房地产开发价值链图表 3 中国房地产中介发展阶段分析图图表 4	
2004—2006 年房地产策划代理百强企业平均收入情况图表 5	
2000-2007年深圳市二手房交易面积变化趋势图图表 6	
2000-2007年深圳市二手房交易面积比一手房交易面积变化图图表 7	
我国房地产服务商与国际大型房地产服务商的规模比较图表 8	
2004-2007年策划代理百强企业销售额变化图图表 9	
2008中国房地产策划代理百强企业”前50强图表 10	
2008中国房地产策划代理综合实力TOP10图表 11	
2008中国房地产策划代理企业区域TOP10图表 12	
房地产开发商选择策划代理首要考虑因素图表 13 2005-2007	
年深圳主要经纪公司门店数量增长趋势情况：（单位：家）图表 14	
1997-2007年国内生产总值（单位：亿元）图表 15	
1997-2007年全国商品房销售额增长情况（单位：亿元）图表 16	
1990-2007年中国城镇化率（%）	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2779727797.html>