

2021年中国酒馆市场分析报告- 市场发展现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国酒馆市场分析报告-市场发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjudiancanyin/547796547796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒馆，是指专门提供给消费者饮酒的、有独特氛围的场所，与夜店、卡拉OK等其他夜间服务场所相比，更偏向于社交娱乐，其营业面积一般为100-500平方米，主要收入来源为酒精饮料及小食的销售收入，人均消费较低，主要为50-300元。

酒馆和其他夜间娱乐场所对比

资料来源：观研天下整理

数据显示，近五年来得益于居民人均可支配收入提高以及精神消费需求上升，我国酒馆行业迎来快速扩张，高速增长。数据显示，2016-2019年我国酒馆数量、营业收入稳步扩增，截至2019年分别为4.21万间、1179亿元；2020年受疫情影响，居民消费被限制，行业发展有所放缓，酒馆数量与营业收入均有所下滑，分别为3.51万间、776亿元。

2016-2020年我国酒馆数量

数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国酒馆营业收入

数据来源：观研天下整理

从等级城市分布来看，我国酒馆分布集中于二线、三线及以下城市，市场逐渐下沉。数据显示，2020年我国一线城市、二线、三线及以下城市酒馆数量分别为0.58万间、1.57万间、1.37万间，占比分别为16.52%、44.73%、38.75%。

2016-2020年我国各等级城市酒馆数量占比分布

数据来源：观研天下整理

其中，截至2021年5月我国主要城市酒馆数量分布中，成都酒馆数量最多，也是唯一超过2500家的，比第二名的北京多出了近300家。

截至2021年5月我国主要城市酒馆数量

数据来源：观研天下整理

在营业收入方面，与数量分布态势一致，我国酒馆市场逐渐下沉，二线城市成为行业营收增长主要来源。数据显示，截至2020年我国一线城市、二线、三线及以下城市酒馆营业收入分别为194亿元、447亿元、135亿元，占比分别为25%、57.6%、17.4%。

2016-2020年我国各等级城市酒馆营业收入占比分布

数据来源：观研天下整理

其中，我国主要城市酒馆客单价中，上海以177.2元稳居首位；广州、北京紧随其后，分别为157.3元、152.5元。

我国主要城市酒馆客单价

数据来源：观研天下整理

从市场竞争格局来看，目前我国主要代表酒馆有海伦司、贰麻酒馆、上海DUFOUR与凑凑等，行业相关企业数量众多，市场竞争格局较为分散。数据显示，截至2020年末，

按营收统计，我国酒馆CR5仅约为2.2%。

我国主要代表酒馆

酒馆

简介

海伦司

诞生于2009年，截至2020年底门店数达到351家，2020年收入超过8亿元。

贰麻酒馆

创立于2014年，目前在成都拥有4家直营店，在全国拥有几十家加盟店。

上海DUFOUR

咖啡厅与小酒馆相融合，白天售卖咖啡，夜间售卖啤酒、鸡尾酒等酒水。

凑凑

酒水以啤酒、果啤为主，食品随所处细分领域各异。资料来源：观研天下整理

2020年我国酒馆集中度（按营收）

数据来源：观研天下整理

展望未来，在年轻人的社交需求增长驱动下，未来五年我国酒馆数量与营收将保持稳定增长，到2025年有望达5.69万间、1839亿元。

2021-2025年我国酒馆数量预测

数据来源：观研天下整理

2021-2025年我国酒馆营业收入预测

数据来源：观研天下整理

同时，一线城市将逐渐饱和，市场将逐渐下沉，向二线、三线及以下城市下沉。数据显示，到2025年，我国酒馆主要将分布于三线及以下城市，其占比将达53.25%；二线城市将成为我国酒馆行业重要收入来源，其占比将达54.43%。

2021-2025年我国各等级城市酒馆数量占比分布预测

数据来源：观研天下整理

2021-2025年我国各等级城市酒馆营业收入占比分布预测

数据来源：观研天下整理

同时，随着行业快速发展，拥有高性价比以及充足资金支持的头部企业竞争优势将更为凸显，行业集中度有望持续提升；而随着自有酒饮在消费中的接受度不断提升，我国酒馆自有品牌认可度也将得到提高。

我国酒馆未来发展趋势

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国酒馆市场分析报告-市场发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国酒馆行业发展概述

第一节 酒馆行业发展情况概述

- 一、酒馆行业相关定义
- 二、酒馆行业基本情况介绍
- 三、酒馆行业发展特点分析
- 四、酒馆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、酒馆行业需求主体分析

第二节 中国酒馆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、酒馆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国酒馆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国酒馆行业生命周期分析

一、酒馆行业生命周期理论概述

二、酒馆行业所属的生命周期分析

第四节 酒馆行业经济指标分析

一、酒馆行业的赢利性分析

二、酒馆行业的经济周期分析

三、酒馆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国酒馆行业进入壁垒分析

一、酒馆行业资金壁垒分析

二、酒馆行业技术壁垒分析

三、酒馆行业人才壁垒分析

四、酒馆行业品牌壁垒分析

五、酒馆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球酒馆行业市场发展现状分析

第一节 全球酒馆行业发展历程回顾

第二节 全球酒馆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲酒馆行业地区市场分析

一、亚洲酒馆行业市场现状分析

二、亚洲酒馆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酒馆行业市场前景分析

第四节 北美酒馆行业地区市场分析

一、北美酒馆行业市场现状分析

二、北美酒馆行业市场规模与市场需求分析

三、北美酒馆行业市场前景分析

第五节 欧洲酒馆行业地区市场分析

一、欧洲酒馆行业市场现状分析

二、欧洲酒馆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酒馆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界酒馆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球酒馆行业市场规模预测

第三章 中国酒馆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品酒馆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国酒馆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国酒馆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国酒馆行业运行情况

第一节 中国酒馆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国酒馆行业市场规模分析

第三节 中国酒馆行业供应情况分析

第四节 中国酒馆行业需求情况分析

第五节 我国酒馆行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国酒馆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国酒馆行业供需平衡分析

第八节 中国酒馆行业发展趋势分析

第五章 中国酒馆所属行业运行数据监测

第一节 中国酒馆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒馆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酒馆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国酒馆市场格局分析

第一节 中国酒馆行业竞争现状分析

一、中国酒馆行业竞争情况分析

二、中国酒馆行业主要品牌分析

第二节 中国酒馆行业集中度分析

一、中国酒馆行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒馆行业市场集中度分析

第三节 中国酒馆行业存在的问题

第四节 中国酒馆行业解决问题的策略分析

第五节 中国酒馆行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国酒馆行业需求特点与动态分析

第一节 中国酒馆行业消费市场动态情况

第二节 中国酒馆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 酒馆行业成本结构分析

第四节 酒馆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国酒馆行业价格现状分析

第六节 中国酒馆行业平均价格走势预测

- 一、中国酒馆行业价格影响因素
- 二、中国酒馆行业平均价格走势预测
- 三、中国酒馆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国酒馆行业区域市场现状分析

第一节 中国酒馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区酒馆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酒馆市场规模分析
- 四、华东地区酒馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酒馆市场规模分析

四、华中地区酒馆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酒馆市场规模分析

四、华南地区酒馆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国酒馆行业竞争情况

第一节 中国酒馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国酒馆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国酒馆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 酒馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国酒馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒馆行业未来发展前景分析

一、酒馆行业国内投资环境分析

二、中国酒馆行业市场机会分析

三、中国酒馆行业投资增速预测

第二节 中国酒馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒馆行业市场发展预测

一、中国酒馆行业市场规模预测

二、中国酒馆行业市场规模增速预测

三、中国酒馆行业产值规模预测

四、中国酒馆行业产值增速预测

五、中国酒馆行业供需情况预测

第四节 中国酒馆行业盈利走势预测

- 一、中国酒馆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国酒馆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国酒馆行业投资风险与营销分析

第一节 酒馆行业投资风险分析

- 一、酒馆行业政策风险分析
- 二、酒馆行业技术风险分析
- 三、酒馆行业竞争风险分析
- 四、酒馆行业其他风险分析

第二节 酒馆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国酒馆行业发展战略及规划建议

第一节 中国酒馆行业品牌战略分析

- 一、酒馆企业品牌的重要性
- 二、酒馆企业实施品牌战略的意义
- 三、酒馆企业品牌的现状分析
- 四、酒馆企业的品牌战略
- 五、酒馆品牌战略管理的策略

第二节 中国酒馆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国酒馆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国酒馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国酒馆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国酒馆行业营销渠道策略

一、酒馆行业渠道选择策略

二、酒馆行业营销策略

第三节 中国酒馆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国酒馆行业重点投资区域分析

二、中国酒馆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjudiancanyin/547796547796.html>