

2018年中国称重物联网行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国称重物联网行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/327796327796.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

进入行业的主要障碍

1、技术壁垒

称重元件及相关系统服务自诞生以来就有着多学科交叉、技术密集的特点，产品技术含量高，生产工艺相对复杂，产品和技术更新难度较大，企业的持续发展需要相当程度的技术实力和技术储备，对于称重物联网行业而言，更需要企业在传统称重产品制造技术的基础上储备一系列的软硬件技术。

因此称重物联网行业对新进入者而言存在较高的技术壁垒。柯力传感经过近20年的积累和摸索，掌握了较为全面完整的生产技术和工艺，具有业内较为领先的物联网数据传输、存储及处理能力，储备了一系列人才，通过自主创新公司已经拥有120多项专利。

2、认证壁垒

由于称量的特殊性，称重物联网相关产品，尤其是感知层中称重传感器及仪表的生产和销售需要经过一系列严格的认证制度。

中国计量用的称重传感器及仪表需经过CMC认证，国际通行的主要计量认证程序包括国际计量法定组织的OIML认证、美国称重计量协会的NTEP认证，获得上述认证后的称重元件方可在对应的国际市场进行销售，目前称重计量领域的主要认证体系见下表：

称重计量领域的主要认证体系 表：称重计量领域的主要认证体系

目前，公司产品的认证数量较多。

3、管理壁垒

目前传感器及仪表等称重系统元件的生产制造日趋小批量、多批次，企业的原料采购管理、生产过程管理及销售过程管理也越来越采用精细化管理模式，只有采用良好、系统的管理模式，企业才能保持供货的持续性、原材料及产品质量的稳定性，为工业测量及控制客户提供高水平的定制化称重解决方案。

高管理水平来自于高效精干的管理团队和持续不断的管理技术更新，新进入该行业的企业难以在短时间内建立高效的管理团队和稳定的管理机制，较难获得下游客户的订单。

4、规模壁垒

在上下游行业双重挤压、行业利润空间被不断压缩的情况下，企业只有实现规模生产才能不断降低生产成本以保持产品和服务的竞争力。新进入企业生产体系稳定性差，难以在短时间内形成成本、规模方面的优势，较难在激烈的市场竞争中立足。

5、品牌壁垒

传感器及仪表等元件对整个称重系统的精确程度至关重要，下游客户对产品的精确性、稳定性有着较高的要求。称重系统元件在被用户接受前均需要经过严格的测试和认证，这一过程费用高、时间长。在冶金、化工、核电设备、油气等某些特殊领域，最终用户出于产品质量和耐用性方面的考虑，一般对相关产品以往的安全、稳定使用业绩有着明确要求，通常

不会选用没有使用纪录的产品。因此，称重系统元件安全使用历史业绩的要求为新企业、新产品进入市场形成了较高的进入难度。

从全球市场看，称重系统元件的中高端市场对价格敏感性较低，更加看重生产商品品牌形象所代表的技术含量及性能稳定性，具有市场影响力的品牌形象需要长期方能建立，对新进入者将构成进入壁垒。

观研天下发布的《2018年中国称重物联网行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、称重物联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国称重物联网行业发展概述

第一节 称重物联网行业发展情况概述

一、称重物联网行业相关定义

二、称重物联网行业基本情况介绍

三、称重物联网行业发展特点分析

第二节 中国称重物联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、称重物联网行业产业链条分析

三、中国称重物联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国称重物联网行业生命周期分析

一、称重物联网行业生命周期理论概述

二、称重物联网行业所属的生命周期分析

第四节 称重物联网行业经济指标分析

一、称重物联网行业的赢利性分析

二、称重物联网行业的经济周期分析

三、称重物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 国中称重物联网行业进入壁垒分析

一、称重物联网行业资金壁垒分析

二、称重物联网行业技术壁垒分析

三、称重物联网行业人才壁垒分析

四、称重物联网行业品牌壁垒分析

五、称重物联网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球称重物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球称重物联网行业发展历程回顾

第二节 全球称重物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲称重物联网行业地区市场分析

一、亚洲称重物联网行业市场现状分析

二、亚洲称重物联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲称重物联网行业市场前景分析

第四节 北美称重物联网行业地区市场分析

一、北美称重物联网行业市场现状分析

二、北美称重物联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美称重物联网行业市场前景分析

第五节 欧盟称重物联网行业地区市场分析

一、欧盟称重物联网行业市场现状分析

二、欧盟称重物联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟称重物联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界称重物联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球称重物联网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国称重物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国称重物联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国称重物联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、称重物联网环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国称重物联网行业运行情况

第一节 中国称重物联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国称重物联网行业市场规模分析

第三节 中国称重物联网行业供应情况分析

第四节 中国称重物联网行业需求情况分析

第五节 中国称重物联网行业供需平衡分析

第六节 中国称重物联网行业发展趋势分析

第五章 中国称重物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国称重物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国称重物联网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国称重物联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国称重物联网市场格局分析

第一节 中国称重物联网行业竞争现状分析

一、中国称重物联网行业竞争情况分析

二、中国称重物联网行业主要品牌分析

第二节 中国称重物联网行业集中度分析

一、中国称重物联网行业市场集中度分析

二、中国称重物联网行业企业集中度分析

第三节 中国称重物联网行业存在的问题

第四节 中国称重物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国称重物联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国称重物联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国称重物联网行业消费特点

第二节 中国称重物联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 称重物联网行业成本分析

第三节 称重物联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国称重物联网行业价格现状分析

第五节 中国称重物联网行业平均价格走势预测

一、中国称重物联网行业价格影响因素

二、中国称重物联网行业平均价格走势预测

三、中国称重物联网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国称重物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国称重物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地称重物联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区称重物联网市场规模分析

四、华东地区称重物联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区称重物联网市场规模分析

四、华中地区称重物联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区称重物联网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国称重物联网行业竞争情况

第一节 中国称重物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国称重物联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国称重物联网行业竞争环境分析（称重物联网T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 称重物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国称重物联网行业发展前景分析与预测

第一节中国称重物联网行业未来发展前景分析

一、称重物联网行业国内投资环境分析

二、中国称重物联网行业市场机会分析

三、中国称重物联网行业投资增速预测

第二节中国称重物联网行业未来发展趋势预测

第三节中国称重物联网行业市场发展预测

一、中国称重物联网行业市场规模预测

二、中国称重物联网行业市场规模增速预测

三、中国称重物联网行业产值规模预测

四、中国称重物联网行业产值增速预测

五、中国称重物联网行业供需情况预测

第四节中国称重物联网行业盈利走势预测

一、中国称重物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国称重物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国称重物联网行业投资风险与营销分析

第一节 称重物联网行业投资风险分析

一、称重物联网行业政策风险分析

二、称重物联网行业技术风险分析

三、称重物联网行业竞争风险分析

四、称重物联网行业其他风险分析

第二节 称重物联网行业企业经营发展分析及建议

一、称重物联网行业经营模式

二、称重物联网行业销售模式

三、称重物联网行业创新方向

第三节 称重物联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国称重物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国称重物联网行业品牌战略分析

一、称重物联网企业品牌的重要性

二、称重物联网企业实施品牌战略的意义

三、称重物联网企业品牌的现状分析

四、称重物联网企业的品牌战略

五、称重物联网品牌战略管理的策略

第二节 中国称重物联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国称重物联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国称重物联网行业发展策略及投资建议

第一节中国称重物联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国称重物联网行业定价策略分析

第二节中国称重物联网行业营销渠道策略

一、称重物联网行业渠道选择策略

二、称重物联网行业营销策略

第三节中国称重物联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国称重物联网行业重点投资区域分析

二、中国称重物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/327796327796.html>