

2021年中国网络货运市场分析报告- 行业运营现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络货运市场分析报告-行业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/547794547794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络货运，前期概念为“无车承运人”，2013年，国家发布《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》，首次提及“无车承运人”一词，随后车货匹配平台开始涌现。

2016年，国务院办公厅发布《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》，提出组织开展道路货运无车承运人试点工作，允许试点范围内无车承运人开展运输业务，我国网络货运行业进入试点时期。

2020年，《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》开始实行，我国网络货运平台时代正式开启，资本热情高涨，行业进入者不断增多，市场竞争愈演愈烈。

我国网络货运行业发展历程

资料来源：观研天下整理

从政策环境来看，网络货运平台作为物流行业的新模式，离不开政府的大力支持。2013-2020年我国多部门积极制定出台相关政策规划鼓励无车承运人试点工作，并且在税收方面给予优惠，2020年更是发布《交通运输部办公厅关于进一步做好网络平台道路货物运输信息化监测工作的通知》、《关于进一步降低物流成本的实施意见》，促进网络货运行业更加稳健地转型发展。

2013-2020年我国网络货运行业相关政策规划梳理汇总

时间

政策规划

要点

2013年

《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

鼓励中小企业通过联盟、联合、兼并等方式实现资源整合，规范货运中介经营行为，推进货运中介向现代物流服务商转变。

2014年

《交通运输部关于全面深化交通运输改革的意见》

大力推广多式联运、甩挂运输、共同配送等组织方式，支持无车承运人、货运中介等管理方式创新。

2015年

《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

积极探索交通出行、无车承运物流、快递、金融、医疗、教育等领域的准入制度创新，通过分类管理、试点示范等方式，依法为众包、众筹等新模式新业态的发展营造政策环境。

《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新转型升级的意见》

鼓励依托互联网平台的“无车承运人”发展，推广城市共同配送模式，支持物流综合信息服务平台建设。

《关于促进道路运输行业集约发展的指导意见》

强化政策引导，培育扶持龙头骨干企业，鼓励中小货运企业联盟、无车承运人的发展。

2016年

《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》

运输工具承运业务，按照交通运输服务缴纳增值税。

《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

组织开展道路货运无车承运人试点工作，允许试点范围内无车承运人开展运输业务。

《关于转发国家发展改革委员会营造良好市场环境推动市场交通物流融合发展实施方案的通知》

支持依托互联网平台的无车承运人发展，研究完善交通运输业个体纳税人异地代开增值税专用发票管理制度。

《交通运输部办公厅关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》

以推进无车承运人发展、促进物流业“降本增效”为目标。

2017年

《交通运输部、财政部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国铁路总公司关于鼓励运输企业创新发展的指导意见》

大力发展“互联网+”高效物流，支持运输企业建设跨行业、跨区域的综合物流信息服务平台，提高物流信息对接效率；完善智能物流配送体系，推进货运车联网与物流园区、仓储设施、配送网点等信息互联，促进人员、货源、车源等信息高效匹配，提高物流配送效率。

《交通运输部办公厅关于做好无车承运试点运行监测工作的通知》

按照分级负责、稳步实施、协同监督的原则，以规范试点行为、防控试点风险、总结试点成效为目标，充分利用互联网及信息化手段，重点针对试点企业的“运输业务、运输资质、服务质量及信用、运行绩效”等内容开展动态监测，总结推广先进的运营管理模式，推动无车承运物流规范有序发展，促进货运物流业的“降本增效”。

《国家税务总局关于跨境应税行为免税备案等增值税问题的公告》

该政策允许物流企业开展业务支付的成品油和道路、桥、闸通行费，满足一定条件的情况下，可以抵扣增值税。

《货物运输业小规模纳税人申请代开增值税专用发票管理办法》

进一步优化纳税服务，简化办税流程，方便货物运输业小规模纳税人代开增值税专用发票。

《关于开展互联网物流平台企业代开增值税专用发票试点工作的通知》

在全国范围内开展互联网物流平台企业代开专用发票试点工作。

《货物运输业小规模纳税人申请代开增值税专用发票管理办法》

关于开票地的规定，税务登记地、货物起运地、货物到达地或运输业务承揽地（含互联网物流平台所在地）中任何一地，小规模纳税人均可申请开具发票，大大降低了开票难度。

《关于收费公路通行费增值税电子普通发票开具等有关事项的公告》

规范通行费电子发票开具流程和规定，发票服务平台上线。

《交通运输部关于进一步做好无车承运人试点工作的通知》

进一步健全无车承运人试点企业监测评估机制，优化无车承运人发展环境，促进无车承运人新业态健康规范发展，确保试点工作有序推进并取得实效。

2018年

《交通运输部办公厅关于公布无车承运人试点考核合格企业名单的通知》

229家无车承运试点企业考核合格。

《关于调整增值税税率的通知》

规定交通运输业增值税由11%降为10%。

《交通运输部办公厅关于深入推进无车承运人试点工作的通知》

加强试点运行监测评估，优化无车承运人发展环境，促进无车承运人新业态健康规范发展，推动完善相关税收保险政策，强化运输安全管理。

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）的通知》

深入推进无车承运人试点工作，健全完善无车承运人法规制度，推动货运物流平台健康有序发展，重点培育50家无车承运人企业。

《交通运输部办公厅关于无车承运人试点综合监测评估情况的通报》

提出以下要求：加强运行监测，有效防范试点风险；加强重点督导，提高试点企业整体发展水平；推动完善税收征管制度，切实解决个体运输业户申请代开增值税专用发票问题。

2019年

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

互联网平台经济是生产力新的组织方式，是经济发展新动能。创新监管理念和方式，实行包容审慎监管。

《网络平台道路货物运输经营服务指南》

推动网络平台货运健康规范发展，提升服务能力和服务质量。

《省级网络货运信息监测系统建设指南》

《部网络货运信息交互系统接入指南》

《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》

无车承运人试点正式结束，网络货运普惠政策，有效期2年。

《国家税务总局关于取消增值税扣税凭证认证确认期限等增值税征管问题的公告》

明确在境内提供公路或内河货物运输服务并办理了税务登记（包括临时税务登记）的纳税人，可以按规定向税务机关申请代开增值税专用发票，降低了网络货运企业获取实际承运人增值税专用发票的门槛，能有效增加网络货运企业的增值税进项抵扣金额，降低增值税税负。

《关于开展网络平台道路货物运输企业代开增值税专用发票试点工作的通知》

网络货运行业的专门税务规范文件，该文件允许网络货运平台代司机开具增值税专用发票用于抵扣。

2020年

《交通运输部办公厅关于进一步做好网络平台道路货物运输信息化监测工作的通知》

加快推进省级网络货运监测系统建设，进一步完善监测系统比对校验功能，细化运单与资金流水单内部各数据项之间的逻辑比对规则，确保单据中各数据项逻辑关系合理。要通过网络货运大数据分析比对，加强多维度闭环监测，杜绝信息乱填错填、单据缺失、上传虚假单据等行为，有效提高网络货运监测数据质量。

《关于进一步降低物流成本的实施意见》

加强信息开放共享，进一步降低物流成本、提升物流效率。严格落实网络货运平台运营相关法规和标准，促进公路货运新业态规范发展。鼓励物流企业向多式联运经营人、物流全链条服务商转型。资料来源：观研天下整理

而在政策利好信号释放下，我国网络货运市场资本热情十分高涨，行业相关投融资事件不断。据悉，2020年我国电商物流领域共有53家网络货运平台获得融资，主要包括货拉拉、小帮快送、满帮集团、智租出行等，融资总额超253.7亿元人民币。

2020-2021年我国网络货运行业相关投融资事件汇总

时间

融资方

融资金额

融资轮次

细分赛道

2020年

江苏物润船联

2000万人民币

定向增发

水陆联运网3G船载视频监控系统

快桔安运

未披露

股权融资

同城配送市场

壹站壹达

数亿人民币

A轮

供应链管理信息平台服务

贝壳智联

数千万人民币

A轮

供应链物流服务提供

危司机

未透露

A轮

一站式危险品公路运输信息共享平台

发网物流

5亿人民币

D轮

电商仓配一体化服务

智租出行

6000万人民币

A+轮

末端配送租赁服务提供

牛卡福

1亿美元

A+轮

公路货运物流行业的互联网、能源、物流的服务提供

满帮集团

约17亿美元

战略融资

智能运力平台

小帮快送

数百万人民币

Pre-A轮

商圈即时服务平台

Zeek物流

1000万美元

Pre-A轮

智慧物流平台

汇通达

未披露

战略投资

产业互联网平台

北京中交兴路

未披露

战略融资

全国道路货运车辆公共监管与服务平台

2021年

得威科技

4500万人民币

A+轮

城市末端派送智能车服务平台

箱盟集运

未披露

战略融资

集装箱运输产业互联网平台

鲜生活冷链

6亿人民币

A轮

全网冷链食品通路服务

货拉拉

15亿美元

F轮

互联网物流商城资料来源：观研天下整理

同时，我国网络货运相关企业数量也大涨，成为新风口。数据显示，目前我国共有7.3万家网络货运相关企业，2019年新注册量达1.62万家，同比增长19.2%，数量是10年前的17.6倍。

2010-2020年H1我国网络货运相关企业注册量

数据来源：企查查

其中，广东省以1.84万家企业遥遥领先，山东和江苏分别以9053家、5619家紧随其后，我国网络货运行业企业数量地域差别明显。

截至2020年H1我国网络货运行业相关企业地域分布TOP10

数据来源：企查查

目前我国网络货运平台相关企业众多，市场竞争激烈。其平台类型大致可分为控货型、开放型、服务型三大类。其中控货型又分为合同物流、大宗能源、电商；开放型又分为撮合型、承运型、专业型；服务型又分为园区型、科技型、综合型。

我国网络货运平台分类

资料来源：观研天下整理

主要代表企业包括京东物流、苏宁物流、滴滴出行、百世集团、顺丰控股、货拉拉、福佑卡车、中储智运、狮桥运力、中交兴路、路歌、大搜车与长安民生物流等。

从企业发展动态来看，目前我国网络货运行业相关企业正在加快市场布局，不断提升自身竞争力。但整体来看，由于目前我国网络货运行业仍处于发展初期，且公路货运以非标准化服务为主，运输运营有强烈的区域性，因此我国网络货运行业不太会出现“一家独大”或“几家独大”的局面，未来行业竞争将愈演愈烈，但市场份额不会高度集中于某家企业。

我国网络货运行业主要代表企业

企业名称

简介

京东物流

早在2019年9月，京东物流就上线了旗下的京驿货车APP，处于推广应用阶段。

2020年2月，京东物流联合中汽兄弟、中国汽研，福田戴姆勒汽车举办以“共克时艰 砥砺前行”为主题的“卡车兄弟梦想行动”发布会，正式对外公布京东物流旗下的网络货运平台——京驿网络货运平台。

苏宁物流

于2020年4月16日正式成为了江苏省首批获得“网络货运”资质的企业。

滴滴出行

2020年4月13日，滴滴旗下的北京小桔科技有限公司新增对外投资，全资成立天津快桔安运货运有限公司。

百世集团

百世集团旗下百世优货于2020年5月29日正式获取网络货运平台道路货物运输经营许可证。

顺丰控股

2020年12月1日，在天津市道路运输管理局的支持指导下，顺丰控股旗下网络货运平台总部公司——天津市元合利科技有限公司在天津开发区正式获批“网络货运道路运输经营许可证”

货拉拉

2021年1月20日，据全天候科技报导，互联网物流服务企业货拉拉即将完成F轮15亿美元融资。

福佑卡车

在2020年10月15日中国物流与采购联合会、福州市人民政府联合主办的“物流企业标准宣贯暨创新发展大会”上，科技物流公司福佑卡车被正式授予“5A级网络货运平台企业”牌匾。据悉，“5A级网络货运平台企业”是网络货运平台A级企业评估中的最高级别，从企业的平台基本信息、平台服务能力、系统支撑能力、平台管理能力及安全风险管理能力五个维度综合评定。

中储智运

在2020年4月江苏省发展改革委同省交通厅公布的江苏省智慧物流降本增效综合改革试点名单中，中储智运入选江苏省智慧物流降本增效综合改革“网络货运平台示范试点”。

狮桥运力

于2020年6月9日正式获批“网络货运道路运输经营许可证”，是在天津市经济开发区首批获得“网络货运”运营牌照的企业之一。

中交兴路

为青岛西海岸新区打造了货运车辆动态监管平台，能够完成对辖区内的重型货车及危化品运输车辆的统一监控管理；开发的交通综合管理平台覆盖全国98%以上的全球最大商用车车联网平台。

路歌

是首家参与5A级网络货运评估并高分通过的企业，也是最早从事网络货运、最规范、规模排在前列的平台企业之一。

大搜车

于2020年7月29日通过北京市交通委员会的资格审查、数据审核、系统能力和运营能力审查、线上服务能力认定，正式获得北京交通委颁发的网络货运企业资质，成为北京首家获得“网络货运”牌照的企业。

长安民生物流

于2020年9月与重庆两江新区通过“云签约”签署投资协议，与旗下全资子公司博宇运输拟投资5亿元在两江新区打造货运、支付结算、金融服务一体化的重庆市级网络货运示范平台。

资料来源：观研天下整理

综上所述，目前我国网络货运行业发展已驶入快车道，市场保持高速增长。但同时随着快速增长，行业众多问题也暴露无遗，如平台主体责任长期不落实、监管跟进不及时、改革配套措施不健全、交通违法多发等。

未来行业想要保持健康、可持续发展，还需从运用法治手段，着力解决突出问题、创新监管模式、完善行业相关标准规划入手。

我国网络货运行业发展现存问题及解决策略

资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国网络货运市场分析报告-行业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网络货运行业发展概述

第一节 网络货运行业发展情况概述

- 一、网络货运行业相关定义
- 二、网络货运行业基本情况介绍
- 三、网络货运行业发展特点分析
- 四、网络货运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网络货运行业需求主体分析

第二节 中国网络货运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络货运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国网络货运行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网络货运行业生命周期分析

- 一、网络货运行业生命周期理论概述

二、网络货运行业所属的生命周期分析

第四节 网络货运行业经济指标分析

- 一、网络货运行业的赢利性分析
- 二、网络货运行业的经济周期分析
- 三、网络货运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络货运行业进入壁垒分析

- 一、网络货运行业资金壁垒分析
- 二、网络货运行业技术壁垒分析
- 三、网络货运行业人才壁垒分析
- 四、网络货运行业品牌壁垒分析
- 五、网络货运行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网络货运行业市场发展现状分析

第一节 全球网络货运行业发展历程回顾

第二节 全球网络货运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络货运行业地区市场分析

- 一、亚洲网络货运行业市场现状分析
- 二、亚洲网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络货运行业市场前景分析

第四节 北美网络货运行业地区市场分析

- 一、北美网络货运行业市场现状分析
- 二、北美网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络货运行业市场前景分析

第五节 欧洲网络货运行业地区市场分析

- 一、欧洲网络货运行业市场现状分析
- 二、欧洲网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络货运行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络货运行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络货运行业市场规模预测

第三章 中国网络货运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网络货运总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络货运产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络货运行业运行情况

第一节 中国网络货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络货运行业市场规模分析

第三节 中国网络货运行业供应情况分析

第四节 中国网络货运行业需求情况分析

第五节 我国网络货运行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国网络货运行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国网络货运行业供需平衡分析

第八节 中国网络货运行业发展趋势分析

第五章 中国网络货运所属行业运行数据监测

第一节 中国网络货运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络货运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络货运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网络货运市场格局分析

第一节 中国网络货运行业竞争现状分析

一、中国网络货运行业竞争情况分析

二、中国网络货运行业主要品牌分析

第二节 中国网络货运行业集中度分析

一、中国网络货运行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络货运行业市场集中度分析

第三节 中国网络货运行业存在的问题

第四节 中国网络货运行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络货运行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网络货运行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络货运行业消费市场动态情况

第二节 中国网络货运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 网络货运行业成本结构分析

第四节 网络货运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国网络货运行业价格现状分析

第六节 中国网络货运行业平均价格走势预测

- 一、中国网络货运行业价格影响因素
- 二、中国网络货运行业平均价格走势预测
- 三、中国网络货运行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网络货运行业区域市场现状分析

第一节 中国网络货运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络货运市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络货运市场规模分析
- 四、华东地区网络货运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络货运市场规模分析
- 四、华中地区网络货运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络货运市场规模分析
- 四、华南地区网络货运市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网络货运行业竞争情况

第一节 中国网络货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络货运行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络货运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络货运行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络货运行业未来发展前景分析

一、网络货运行业国内投资环境分析

二、中国网络货运行业市场机会分析

三、中国网络货运行业投资增速预测

第二节 中国网络货运行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络货运行业市场发展预测

一、中国网络货运行业市场规模预测

二、中国网络货运行业市场规模增速预测

三、中国网络货运行业产值规模预测

四、中国网络货运行业产值增速预测

五、中国网络货运行业供需情况预测

第四节 中国网络货运行业盈利走势预测

一、中国网络货运行业毛利润同比增速预测

二、中国网络货运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络货运行业投资风险与营销分析

第一节 网络货运行业投资风险分析

一、网络货运行业政策风险分析

二、网络货运行业技术风险分析

三、网络货运行业竞争风险分析

四、网络货运行业其他风险分析

第二节 网络货运行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络货运行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络货运行业品牌战略分析

- 一、网络货运企业品牌的重要性
- 二、网络货运企业实施品牌战略的意义
- 三、网络货运企业品牌的现状分析
- 四、网络货运企业的品牌战略
- 五、网络货运品牌战略管理的策略

第二节 中国网络货运行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络货运行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网络货运行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络货运行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络货运行业营销渠道策略

- 一、网络货运行业渠道选择策略

二、网络货运行业营销策略

第三节 中国网络货运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络货运行业重点投资区域分析

二、中国网络货运行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/547794547794.html>