

# 中国活性炭行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617792.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

活性炭是由含碳的原料经热解、活化加工制备而成的多孔性炭材料，具有比表面积大、孔隙结构发达、选择性吸附能力强、物理化学性质稳定、耐酸碱、耐高温等优点，且具有催化作用和可再生等特性。依据制造原料的不同，活性炭主要可以分为木质活性炭和煤质活性炭：木质活性炭是由锯末、果壳等林产“三剩物”为原料，具有灰分低、杂质少、易提纯、可再生等特点，可用于食品饮料、医药化工等附加值较高领域；煤质活性炭以精煤为主要原材料，具有强度高、易于造粒等特点，在环保吸附领域占据主导地位。

#### 活性炭分类

##### 类别

##### 特点

##### 主要应用领域

##### 木质活性炭

指由林产“三剩物”为原料制造的活性炭产品，其具有低灰分、高纯度、吸附能力强等特点。主要应用于食品工业、医药、储能、军工、水处理等领域。

##### 煤质活性炭

指以煤炭为原料制造的活性炭，具有机械强度高、易于造粒、易再生等特点。主要用于废气净化、污水处理等领域。

##### 其他类活性炭

指除木质活性炭和煤质活性炭以外的其他活性炭，如以焦油、合成树脂、废塑料、生活和工业垃圾中的有机物等为原料制造的活性炭。

主要用于科学研究或特殊用途，未见大规模生产和应用

数据来源：观研天下整理

活性炭行业产业链示意图

数据来源：观研天下整理

### 二、发展现状

#### 1、供需情况

目前，我国已成为全球主要的活性炭供应国，但高端专用活性炭市场依旧被日美企业所占据，尤其是在进出口额方面，我国出口单价远低于进口单价，如2022年国内出口活性炭单价约为2040美元/吨，进口活性炭单价则高达4560美元/吨。根据数据显示，2021年，我国活性炭产量为98.2万吨，同比增长9.1%，需求量为73.46万吨，同比增长7.6%，出口量为29.64万吨，出口金额为4.56亿美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，在国内供给侧改革持续推进及环保政策趋严的背景下，一批落后及中小企业将逐渐被清退，越来越多的产业资源将向元力股份等头部企业集中，并且向高端活性炭市场进军。

## 2、应用市场分析

活性炭应用领域广泛，且逐渐从餐饮、医药、化工、水处理向环保等领域拓展。根据数据显示，食品饮料、生活用水、化工领域、工业污水领域是我国活性炭的主要消费领域，2021年占比分别占28%、18%、15%、14%。同时，活性炭在VOC回收处理等环保领域适应性及优势明显，未来应用前景广阔。

数据来源：观研天下整理

### 1)、环保领域

环保用木质颗粒活性炭具有孔隙发达、吸附速度快、净化度高、使用成本低等特点，在VOC回收处理、水处理等环保领域的适应性及优势较大。因此，污水处理也是环保用活性炭最大的应用市场，未来在环保治理要求不断提高的背景下，环保领域的活性炭空间可期。根据数据显示，2020年我国城市污水处理市场规模达1312.8亿元，同比增长3.8%。

数据来源：观研天下整理

### 2)、食品领域

活性炭在食品领域的应用场景非常广泛，如糖、味精、调味品、果胶、酒类、饮料、食用油等产品进行脱色、精制、去除杂质和异味方面均有所涉及。近年来，随着我国软饮料、调味品等市场需求增长稳健，食饮用活性炭成长基本稳健。根据Euromonitor数据，2021年我国软饮料行业市场规模达6473.24亿元；2020年中国调味品行业市场规模达到3950亿元，同比增长18.1%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3)、医药领域

在医药领域的活性炭主要是指药用炭，具体在制药工业的化学合成药、生物制剂、维生素、激素等制药领域，作脱色、提纯、除臭除杂、去热原等用途。近年来，随着我国医药制造市场规模不断，药用炭行业需求也随之增长。根据数据显示，2021年，我国医药行业市场规模为18539亿元，预计2022年将达到18539亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国活性炭行业发展概述

#### 第一节 活性炭行业发展情况概述

- 一、活性炭行业相关定义
- 二、活性炭特点分析
- 三、活性炭行业基本情况介绍
- 四、活性炭行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、活性炭行业需求主体分析

#### 第二节 中国活性炭行业生命周期分析

- 一、活性炭行业生命周期理论概述
- 二、活性炭行业所属的生命周期分析

#### 第三节 活性炭行业经济指标分析

- 一、活性炭行业的赢利性分析
- 二、活性炭行业的经济周期分析
- 三、活性炭行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球活性炭行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球活性炭行业发展历程回顾
  - 第二节 全球活性炭行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲活性炭行业地区市场分析
    - 一、亚洲活性炭行业市场现状分析
    - 二、亚洲活性炭行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲活性炭行业市场前景分析
  - 第四节 北美活性炭行业地区市场分析
    - 一、北美活性炭行业市场现状分析
    - 二、北美活性炭行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美活性炭行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲活性炭行业地区市场分析
    - 一、欧洲活性炭行业市场现状分析
    - 二、欧洲活性炭行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲活性炭行业市场前景分析
  - 第六节 2022-2029年世界活性炭行业分布走势预测
  - 第七节 2022-2029年全球活性炭行业市场规模预测
- 第三章 中国活性炭行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对活性炭行业的影响分析
  - 第三节 中国活性炭行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对活性炭行业的影响分析
  - 第五节 中国活性炭行业产业社会环境分析
- 第四章 中国活性炭行业运行情况
  - 第一节 中国活性炭行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国活性炭行业市场规模分析

- 一、影响中国活性炭行业市场规模的因素
- 二、中国活性炭行业市场规模
- 三、中国活性炭行业市场规模解析
- 第三节 中国活性炭行业供应情况分析
  - 一、中国活性炭行业供应规模
  - 二、中国活性炭行业供应特点
- 第四节 中国活性炭行业需求情况分析
  - 一、中国活性炭行业需求规模
  - 二、中国活性炭行业需求特点
- 第五节 中国活性炭行业供需平衡分析
- 第五章 中国活性炭行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国活性炭行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、活性炭行业产业链图解
  - 第二节 中国活性炭行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对活性炭行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对活性炭行业的影响分析
  - 第三节 我国活性炭行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国活性炭行业市场竞争分析
  - 第一节 中国活性炭行业竞争现状分析
    - 一、中国活性炭行业竞争格局分析
    - 二、中国活性炭行业主要品牌分析
  - 第二节 中国活性炭行业集中度分析
    - 一、中国活性炭行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国活性炭行业市场集中度分析
  - 第三节 中国活性炭行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2018-2022年中国活性炭行业模型分析

## 第一节 中国活性炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国活性炭行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国活性炭行业SWOT分析结论

## 第三节 中国活性炭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国活性炭行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国活性炭行业市场动态情况

### 第二节 中国活性炭行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 活性炭行业成本结构分析

### 第四节 活性炭行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国活性炭行业价格现状分析

## 第六节 中国活性炭行业平均价格走势预测

### 一、中国活性炭行业平均价格趋势分析

### 二、中国活性炭行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国活性炭行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国活性炭行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国活性炭行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国活性炭行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国活性炭行业区域市场现状分析

### 第一节 中国活性炭行业区域市场规模分析

#### 一、影响活性炭行业区域市场分布的因素

#### 二、中国活性炭行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区活性炭行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区活性炭行业市场分析

##### (1) 华东地区活性炭行业市场规模

##### (2) 华南地区活性炭行业市场现状

##### (3) 华东地区活性炭行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区活性炭行业市场分析

##### (1) 华中地区活性炭行业市场规模

##### (2) 华中地区活性炭行业市场现状

(3) 华中地区活性炭行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区活性炭行业市场分析

(1) 华南地区活性炭行业市场规模

(2) 华南地区活性炭行业市场现状

(3) 华南地区活性炭行业市场规模预测

第五节 华北地区活性炭行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区活性炭行业市场分析

(1) 华北地区活性炭行业市场规模

(2) 华北地区活性炭行业市场现状

(3) 华北地区活性炭行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区活性炭行业市场分析

(1) 东北地区活性炭行业市场规模

(2) 东北地区活性炭行业市场现状

(3) 东北地区活性炭行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区活性炭行业市场分析

(1) 西南地区活性炭行业市场规模

(2) 西南地区活性炭行业市场现状

(3) 西南地区活性炭行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区活性炭行业市场分析

(1) 西北地区活性炭行业市场规模

(2) 西北地区活性炭行业市场现状

### (3) 西北地区活性炭行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国活性炭行业市场规模区域分布预测

#### 第十一章 活性炭行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国活性炭行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国活性炭行业未来发展前景分析

### 一、活性炭行业国内投资环境分析

### 二、中国活性炭行业市场机会分析

### 三、中国活性炭行业投资增速预测

## 第二节 中国活性炭行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国活性炭行业规模发展预测

### 一、中国活性炭行业市场规模预测

### 二、中国活性炭行业市场规模增速预测

### 三、中国活性炭行业产值规模预测

### 四、中国活性炭行业产值增速预测

### 五、中国活性炭行业供需情况预测

## 第四节 中国活性炭行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国活性炭行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国活性炭行业进入壁垒分析

#### 一、活性炭行业资金壁垒分析

#### 二、活性炭行业技术壁垒分析

#### 三、活性炭行业人才壁垒分析

#### 四、活性炭行业品牌壁垒分析

#### 五、活性炭行业其他壁垒分析

### 第二节 活性炭行业风险分析

#### 一、活性炭行业宏观环境风险

#### 二、活性炭行业技术风险

#### 三、活性炭行业竞争风险

#### 四、活性炭行业其他风险

### 第三节 中国活性炭行业存在的问题

### 第四节 中国活性炭行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国活性炭行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国活性炭行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国活性炭行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 活性炭行业营销策略分析

一、活性炭行业产品策略

二、活性炭行业定价策略

三、活性炭行业渠道策略

四、活性炭行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617792.html>