

2008-2009年中国卫浴设备行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国卫浴设备行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2778627786.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元【英文电子】 16000元【英文两版】 17000元 中国卫浴洁具占世界总量的30%，卫浴配件也几乎占了世界总量的35%左右。中国出口欧洲、美国、日本、韩国、中东等地的产品每年以50%的速度增长。当前国内卫浴行业的发展存在着一个最大的“软肋”，那就是缺少品牌，国内卫浴企业要在愈演愈烈的竞争国际化的市场中分享一杯羹，需要好好地设计，提高企业决策、技术创新、合作意识到设计、质量、服务、品牌等运作能力。国内的卫浴产业主要集中在东南沿海发达地区，广东开平、浙江温州、福建南安是目前国内三大卫浴产业集群地。目前中国正在成为全球卫浴最大的生产基地，许多世界知名品牌纷纷登陆，与本土知名品牌寻求合作发展。它们的进入不仅为本土知名品牌注入了新的活力，同时将有力推动国内卫浴产品研发、设计、生产能力的提高，形成一个前所未有的品牌整合时代。目前国内卫浴市场的饱和率还不到20%，尤其是广阔的农村市场，存在着巨大的发展空间，因此，业内人士将未来三年中国的卫浴市场定位为全球最大的卫浴消费市场。目前，陶瓷业已进入原创设计主导的时代，惠达、四维、九牧等民族品牌领袖作为先行者，已率先迈出了坚实步伐，推出的多款新产品在市场上获得诸多好评。民族卫浴领航者成功导入原创设计意味着中国卫浴从“中国制造”转向“中国创造”，这种战略性的转变已经成为中国卫浴行业提升产品档次、提升品牌价值的动力源，成为企业持续、科学、健康、和谐发展的新引擎。从2000年到2008年，国内房地产行业蓬勃发展，带动了卫浴行业的飞速成长，一大批新兴品牌在这一阶段成长起来，很多其它领域的品牌也染指卫浴行业。这期间，国外品牌成功占领中国高端市场，国内较强品牌占领中高端市场，实力稍逊的品牌占据低端市场，基本格局已经形成。实力较强的品牌在顺境中强势扩张，试图在行业内重新定位；而实力较弱的品牌也在奋力开拓，想尽办法在众多大品牌的挤压中寻找生存空间，可谓百家争鸣。在消费市场上，可以看到在卫浴产品的概念上，消费者已经远远突破过去的传统观念。作为现代化生活的标志性用品，它已经进入人们生活的方方面面。对于其功能，消费者不仅要求具有其卫生与清洁功能，还要求集保健功能、欣赏功能、科技、以及娱乐功能于一体。从消费者的消费趋势来看，在未来的市场上，卫浴行业将呈现出品种多样化的发展趋势是不言而喻的。设计风格从单纯的使用价值逐渐简洁大方，愈发注重使用性和审美性的结合，从重外观到重功能卖点，从多功能到实用型，并且在时尚、休闲、科技、功能的基础上融入个性、自然和谐、人性关怀的卫浴空间。如何用不同个性的浴室来展示不同主人的个性生活方式？如何将简单和谐美引入卫浴环境？如何将人文关怀融入卫浴设计中？将越来越受消费者和企业关注。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国建筑卫生陶瓷工业协会、中国家电工业协会、中国建材报、佛山卫浴协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及各省市统计局和研究机构公布的大量数据，对中国卫浴设备市场的发展状况、地区分布、进出口状况、进行了详细研究。根据中国房地产行业总体发展情况，预测了卫浴设备陶瓷市场的需求规模及未来发展趋势，并对卫浴设备领先企业

进行了重点、细致的分析。报告还对热水器、浴霸等卫浴电器市场现状、竞争格局以及未来发展趋势进行了分析论述，是卫浴设备市场相关生产企业、经营企业、研究机构等单位准确了解目前中国卫浴市场发展动态、把握卫浴市场发展方向、制定市场策略的重要决策参考依据。

报告目录 目 录CONTENTS		
第一部分 行业发展概况		
第一章 卫浴设备行业概况		
1第一节 卫浴设备基本知识	1一、卫浴市场定义	1二、卫浴市场分类
1三、卫生洁具产业特点	2第二节	卫浴设备政策分析
3一、节能双向集热卫浴间应用技术规程	3二、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则	
4三、节水型生活用水器具标准	5四、便器节水产品认证实施规则	10第二章
国际卫浴设备行业发展状况		
14第一节	国际卫浴设备行业发展分析	
14一、2008年世界卫浴排名情况	14二、2008年国际卫浴流行趋势	
16三、部分国家卫浴行业发展状况	17第二节	欧洲卫浴陶瓷发展趋势
20一、卫生陶瓷大公司竞合情况	21二、新技术工艺开发与创新分析	
21三、向亚洲市场扩张情况	22第二部分	相关行业发展状况
第三章 卫浴设备相关行业发展分析		
23第一节	房地产行业发展分析	
23一、2008年我国房地产行业政策分析	23二、2008年房地产开发企业发展状况	
28三、房地产市场平民化趋势分析	42第二节	建材行业发展分析
44一、2008年建材行业行业现状	44二、2008年1-8月建材行业经济指标	
50三、2008年建材市场发展状况	62四、2008-2009年建材行业发展趋势	66第三节
陶瓷行业发展分析		
75二、2008年陶瓷行业发展现状分析	86三、2009年陶瓷业发展趋势分析	90第三部分
行业发展状况		
第四章 中国卫浴设备行业发展分析		
93第一节	我国卫浴设备行业发展现状	
93一、2008年国际金融危机对中国卫浴企业影响	93二、我国卫浴行业发展状况分析	
95三、2008年卫浴新政对行业影响分析	96四、2008年1-8月卫浴设备进出口情况	
97第二节	2008年我国卫浴设备行业设计发展状况	
111一、我国卫浴行业设计发展现状	111二、我国卫浴行业智能化发展分析	
111二、我国卫浴行业智能化发展分析	112三、我国整体卫浴设计现状分析	
113四、我国卫浴企业发展软实力分析	117第三节	中国卫浴设备行业挑战及机遇分析
119一、2008年卫浴行业发展机遇分析	119二、我国卫浴行业配件发展挑战分析	
120三、中国卫浴设备行业发展挑战分析	121四、2008年卫浴产业融合机遇分析	
126第五章	中国卫浴设备市场运行分析	
130第一节	卫浴设备消费市场分析	
130一、卫浴消费者消费行为分析	130二、影响卫浴价格因素分析	
136三、2008年卫浴市场价格变动情况	137第二节	陶瓷卫浴设备市场分析
139一、陶瓷与卫浴市场合作发展分析	139二、2008年陶瓷卫浴两行业渗透发展状况	
140三、陶瓷卫浴市场合作发展前景	141第三节	卫浴设备市场分析
142一、2008年我国卫浴市场发展状况	142二、2008年整体卫浴市场销售情况	
144三、2008年卫浴行业经销商发展现状	146第四节	中国卫浴设备区域市场分析

147一、2008年顺德卫浴产业扩张分析	147二、2008年佛山卫浴产业发展状况
149三、潮州卫浴市场发展状况	150第六章 卫浴产品市场分析
153一、五金水龙头高端市场现状	153第一节 水龙头市场分析
155三、我国水龙头发展趋势	156四、电热水龙头未来市场分析
热水器市场发展分析	158第二节
158二、2008年1-8月燃气热水器产量	161三、2008年1-8月电热水器进出口
165四、未来热水器发展方向	169第三节
170一、2008年我国整体卫浴市场现状	170二、整体卫浴产品设计分析
172三、2008年整体卫浴中国风潮流分析	173四、我国整体卫浴市场前景分析
淋浴房市场发展分析	174第四节
176二、中山市淋浴房产业发展状况	176一、2008年中山市淋浴房新标准施行情况
178四、2008年整体淋浴房市场价格变动情况	181五、影响淋浴房市场价格因素分析
182第五节 马桶市场分析	183一、节水马桶分类
184三、马桶市场发展状况分析	183二、节水马桶市场发展状况
卫浴设备其他产品市场分析	187四、2008年我国马桶市场发展状况
189二、绿色洁具木浴桶市场现状	188第六节
193四、五金卫浴配件市场发展趋势分析	189一、2008年1-8月电淋浴器全国产量
卫浴设备市场竞争分析	193三、2008年浴霸市场发展现状及策略
201一、2008年我国卫浴市场竞争状况	199第四部分
202三、节水卫浴市场竞争状况分析	201第一节
203五、2008年我国卫浴行业"马太效应"分析	201二、2008年卫浴市场两极分化状况
206一、政策格局	202四、我国卫浴高端市场竞争分析
206二、基地格局	205第二节
206三、品牌格局	206二、2008年陶瓷卫浴行业格局
207四、产品风格	207五、人力资源
208六、市场格局	208七、营销格局
209八、出口格局	209九、人物格局
209十、投资格局	210第八章
211第一节	211第一节 中外卫浴设备市场竞争状况
211二、2008年外资在我国洁具中端市场竞争状况	211二、2008年外资在我国洁具高端市场竞争状况
214四、中国陶瓷品牌在国际市场发展分析	212三、中外卫浴品牌对比分析
219一、2008年国内卫浴市场竞争新格局	217第二节
222三、我国卫浴五金业国内竞争国际化趋势	219二、2008年中外卫浴品牌在上海竞争状况
228第一节	225第九章
250三、2008-2009年公司新产品分析	228第一节 科勒企业分析
252二、公司产品分析	228一、公司简介
254三、公司节水策略	228二、2008年公司在华扩张情况
255四、2008年公司在华动态	251第二节
257第三节	252一、公司简介
260三、2008年公司在华动态	252二、公司产品分析
264第四节	254三、公司节水策略
265一、公司简介	255四、2008年公司在华动态
265二、2008年公司信息化发展分析	257第三节
267三、2008年公司新产品动态	260三、2008年公司在华动态
268第五节	264第四节
乐家公司	265一、公司简介
269一、公司简介	265二、2008年公司信息化发展分析

269二、公司卫浴产品 270三、2008年公司在华动态 271第六节 德国DURAVIT公司
272一、公司简介 272二、公司卫浴产品 273第七节 德国高仪集团 273一、公司简介
273二、公司战略分析 275第八节 伊奈公司 276一、公司简介 276二、公司产品定位
277三、2008年公司中国市场新战略 279第九节 卡德维股份有限公司 279一、公司简介
279二、公司产品 281三、2008年公司动态 284第十节 汉斯格雅 285一、公司简介
285二、公司产品风格 287三、2008年公司在华动态 288第十章 我国卫浴设备优势企业分析
290第一节 重庆四维瓷业(集团)股份有限公司 290一、公司简介 290二、公司发展战略分析
292三、2007-2008年公司财务状况 296第二节 广东东鹏陶瓷股份有限公司
301一、公司简介 301二、公司创新策略 302三、公司文化策略 303第三节
九牧集团有限公司 306一、公司简介 306二、公司发展优势 307三、2008年公司动态
308第四节 乐华陶瓷洁具有限公司 309一、公司简介 309二、2008年公司动态
311三、箭牌卫浴发展策略 315第五节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 317一、公司简介
317二、2008年公司经营状况 317三、2007-2008年公司财务状况
320四、2008年公司发展策略 325第六节 广东阿波罗洁具有限公司 327一、公司简介
327二、公司发展状况分析 328三、公司产品分析 330第七节
唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 332一、公司简介 332二、2008年公司新产品分析
333三、2008年公司动态 334第八节 中宇建材集团有限公司 336一、公司简介
336二、2008年公司内销情况分析 337三、2008年公司动态 341第九节
安华陶瓷洁具有限公司 343一、公司简介 343二、公司销售策略 344三、2008年公司动态
346第五部分 行业发展趋势及策略第十一章 卫浴设备发展策略分析 349第一节
卫浴行业市场营销分析 349一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
349二、2008年卫浴行业电子商务策略分析 351三、2008年陶瓷卫浴行业终端营销策略
352四、卫浴设备市场营销策略 353第二节 中小卫浴企业营销战略模式
361一、“缝隙营销” 攀 362二、“卫星营销” 攀 362三、“寄生营销” 攀
362四、“虚拟营销” 攀 363五、“共生营销” 攀 363第三节 卫浴行业品牌策略
363一、卫浴品牌竞争发展弊端分析 363二、我国卫浴品牌发展策略
367三、我国卫浴行业品牌推广策略 369四、卫浴品牌塑造优化策略分析 372第四节
我国卫浴企业竞争策略 375一、现代洁具企业竞争策略
375二、2008年陶瓷卫浴回头客争夺策略 378三、我国卫浴企业开拓国际市场策略
379第十二章 卫浴设备发展趋势分析 381第一节 2008-2009年卫浴行业发展趋势预测
381一、房产市场对行业发展影响 381二、卫浴产品艺术化 381三、节水节能
381四、卫浴配套产品 382五、智能化卫浴 382六、简约观念 382第二节
2008-2009年卫浴市场发展趋势预测 383一、2008年卫浴产品流行趋势
383二、2008年中国卫浴市场发展趋势分析 384三、2008-2009年洁具市场潜力分析
385四、2008年下半年卫浴市场销售预测 387五、整体卫浴市场发展潜力分析 388第三节

- 卫浴设备行业发展前景及流行趋势
 - 390二、卫浴空间发展趋势
 - 392四、卫浴设备未来发展走向分析
 - 402图表目录图表：2008年中期房地产总资产规模前20家企业
 - 29图表：2008年中期房地产流动负债规模前20家公司
 - 30图表：2008年中期房地产营业收入额前20家公司
 - 31图表：2008年中期房地产利润总额前20家公司
 - 32图表：2008年中期房地产利润总额前20家公司
 - 33图表：2008年中期房地产每股收益前20家公司
 - 34图表：2008年中期房地产总资产收益率前20家公司
 - 35图表：2008年中期房地产净资产收益率前20家公司
 - 36图表：2008年中期房地产每股经营性现金流前20家公司
 - 37图表：2008年通过公司债融资审批的房地产企业
 - 38图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造业经济指标全国合计
 - 50图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造国有企业经济指标全国合计
 - 52图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造集体企业经济指标全国合计
 - 53图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造股份合作企业经济指标全国合计
 - 55图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造股份制企业经济指标全国合计
 - 56图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造私营企业经济指标全国合计
 - 57图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
 - 59图表：2008年1-8月轻质建筑材料制造其他企业经济指标全国合计
 - 60图表：2008年2月陶瓷制品制造企业销售收入前十位
 - 75图表：2008年5月陶瓷制品制造企业销售收入前十位
 - 75图表：2008年8月陶瓷制品制造企业销售收入前十位
 - 76图表：2008年1-8月陶瓷制品制造企业经济指标全国合计
 - 76图表：2008年1-8月陶瓷制品制造国有企业经济指标全国合计
 - 78图表：2008年1-8月陶瓷制品制造集体企业经济指标全国合计
 - 79图表：2008年1-8月陶瓷制品制造股份合作企业经济指标全国合计
 - 80图表：2008年1-8月陶瓷制品制造股份制企业经济指标全国合计
 - 82图表：2008年1-8月陶瓷制品制造私营企业经济指标全国合计
 - 83图表：2008年1-8月陶瓷制品制造外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
 - 85图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
 - 97图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
 - 97图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
 - 97图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
- 390一、用户卫浴行业前景影响分析
 - 391三、卫浴设备流行趋势分析
 - 397五、卫浴设备设计趋势分析

- 98图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
- 98图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
- 98图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
- 98图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计
- 99图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 99图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 99图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 99图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 100图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 100图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 100图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 100图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计
- 101图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 101图表：2008年2月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 101图表：2008年3月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 102图表：2008年4月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 102图表：2008年5月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 102图表：2008年6月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 102图表：2008年7月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 103图表：2008年8月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 103图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 103图表：2008年2月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 103图表：2008年3月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 104图表：2008年4月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 104图表：2008年5月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 104图表：2008年6月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 105图表：2008年7月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 105图表：2008年8月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 105图表：2008年1月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 106图表：2008年2月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 106图表：2008年3月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 106图表：2008年4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 107图表：2008年5月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 107图表：2008年6月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 107图表：2008年7月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计

- 108图表：2008年8月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计
- 108图表：2008年1月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 108图表：2008年2月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 109图表：2008年3月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 109图表：2008年4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 109图表：2008年5月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 110图表：2008年6月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 110图表：2008年7月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 110图表：2008年8月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计
- 110图表：2008年1-8月燃气热水器全国产量
- 161图表：2008年1-8月燃气热水器天津市产量
- 161图表：2008年1-8月燃气热水器山西省产量
- 161图表：2008年1-8月燃气热水器吉林省产量
- 162图表：2008年1-8月燃气热水器上海市产量
- 162图表：2008年1-8月燃气热水器江苏省产量
- 162图表：2008年1-8月燃气热水器浙江省产量
- 163图表：2008年1-8月燃气热水器湖北省产量
- 163图表：2008年1-8月燃气热水器湖南省产量
- 163图表：2008年1-8月燃气热水器广东省产量
- 164图表：2008年1-8月燃气热水器重庆市产量
- 164图表：2008年1-8月燃气热水器四川省产量
- 164图表：2008年1月电热水器进口统计
- 165图表：2008年2月电热水器进口统计
- 165图表：2008年3月电热水器进口统计
- 165图表：2008年4月电热水器进口统计
- 166图表：2008年5月电热水器进口统计
- 166图表：2008年6月电热水器进口统计
- 166图表：2008年7月电热水器进口统计
- 166图表：2008年8月电热水器进口统计
- 167图表：2008年1月电热水器出口统计
- 167图表：2008年2月电热水器出口统计
- 167图表：2008年3月电热水器出口统计
- 167图表：2008年4月电热水器出口统计
- 168图表：2008年5月电热水器出口统计
- 168图表：2008年6月电热水器出口统计
- 168图表：2008年7月电热水器出口统计
- 168图表：2008年8月电热水器出口统计
- 169图表：2008年1-8月电淋浴器全国产量
- 189图表：2008年1-8月电淋浴器辽宁省产量
- 189图表：2008年1-8月电淋浴器江苏省产量
- 190图表：2008年1-8月电淋浴器浙江省产量
- 190图表：2008年1-8月电淋浴器福建省产量
- 190图表：2008年1-8月电淋浴器山东省产量
- 191图表：2008年1-8月电淋浴器广东省产量
- 191图表：2008年1-8月电淋浴器湖北省产量
- 191图表：2008年1-8月电淋浴器湖南省产量
- 192图表：2008年1-8月电淋浴器重庆市产量
- 192图表：2008年1-8月电淋浴器四川省产量
- 192图表：日本TOTO公司产品销售构成
- 253图表：日本TOTO公司海外生产基地一览表
- 253图表：和成企业收入构成比例

- 266图表：2008年2季度重庆四维控股股份有限公司主营构成
- 296图表：2007年4季度重庆四维控股股份有限公司人员构成
- 297图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司投资收益分析
- 297图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司获利能力分析
- 297图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司经营能力分析
- 298图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司偿债能力分析
- 298图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司资本结构
- 298图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司发展能力分析
- 298图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司现金流量分析
- 299图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司主营业务收入
- 299图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司主营业务利润
- 299图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司营业利润
- 300图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司利润总额
- 300图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司净利润
- 300图表：2008-2009年海鸥卫浴发展预测表 319图表：海鸥卫浴抵抗外部影响因素能力
- 320图表：2008年2季度广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司主营构成
- 320图表：2007年4季度广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司人员构成
- 321图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司投资收益分析
- 321图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司获利能力分析
- 322图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司经营能力分析
- 322图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司偿债能力分析
- 322图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司资本结构
- 322图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司发展能力分析
- 323图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司现金流量分析
- 323图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司主营业务收入
- 323图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司主营业务利润
- 324图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司营业利润
- 324图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司利润总额
- 324图表：2007-2008年广州海鸥卫浴用品股份股份有限公司净利润 325

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2778627786.html>