

2016-2022年中国燕麦片行业发展态势及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国燕麦片行业发展态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237786237786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕麦片是燕麦粒轧制而成，呈扁平状，直径约相当于黄豆粒，形状完整。燕麦去壳可以磨成粗细不同的燕麦片，或是弄软碾平做成燕麦卷。经过速食处理的速食燕麦片有些散碎感，但仍能看出其原有形状。燕麦煮出来高度粘稠，这是其中的beta葡聚糖健康成分所带来的，它的降血脂、降血糖、高饱腹的效果，与这种粘稠物质密切相关。总的来说，同量的燕麦煮出来越粘稠，则保健效果越好。

燕麦（裸燕麦）又称莜麦，俗称油麦、玉麦，是一种低糖、高营养、高能食品，燕麦片即精选塞北高寒山区（山西山阴县境内）的裸燕麦加工制成的绿色食品。其招牌营养素不但含量高，而且质量优，是较受现代人欢迎的食物之一。在《时代》杂志评出的十大健康食品中，燕麦名列第五。

燕麦经过精细加工制成麦片，使其食用更加方便，口感也得到改善，成为深受欢迎的保健食品。其中的膳食纤维具有许多有益于健康的生物作用可降低甘油三脂的低密度脂肪蛋白，促使胆固醇排泄，防治糖尿病，有利于减少糖尿病的血管并发症的发生;可通便导泄，对于习惯性便秘患者有很好的帮助;燕麦片属低热食品，食后易引起饱感，长期食用具有减肥功效。此外，燕麦中含有丰富的维生素B1、B2、E、叶酸等，可以改善血液循环、缓解生活工作带来的压力;含有的钙、磷、铁、锌、锰等矿物质也有预防骨质疏松、促进伤口愈合、防止贫血的功效。

中国报告网发布的《2016-2022年中国燕麦片行业发展态势及投资商机研究报告》首先介绍了燕麦片行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2016-2022年世界麦片行业整体发展现状分析

第一节 2016-2022年世界麦片市场运行环境分析

- 一、世界饮料业市场发展态势
- 二、世界燕麦市场现状及前景

第二节 2016-2022年世界麦片行业市场发展格局分析

- 一、世界麦片消费特点
- 二、世界麦片加工工艺
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

第三节 2014-2020年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2016-2022年中国麦片市场发展环境解析

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2016-2022年中国居民消费价格走势
- 三、2016-2022年城乡居民收入与消费分析
- 四、2016-2022年中国社会消费品零售总额
- 五、2016-2022年全社会固定资产投资分析
- 六、2016-2022年进出口总额及增长率分析
- 第二节 2016-2022年中国麦片市场政策环境分析
 - 一、“十三五”规划扩大内需促进消费
 - 二、八大措施积极落实扩大消费政策
 - 三、燕麦国标进入起草阶段
 - 四、《复合麦片》标准
 - 五、《麦片类卫生标准》
- 第三节 2016-2022年中国麦片加工工艺分析
- 第四节 2016-2022年中国麦片市场社会环境分析
 - 一、居民消费观念转变
 - 二、中国人口结构情况
 - 三、人们生活节奏加快
- 一、2016-2022年中国麦片加工制造行业发展概况
- 二、2016-2022年中国麦片加工制造行业发展概况
- 第四章 2016-2022年中国麦片市场深度剖析
 - 第一节 2016-2022年中国谷物类食品市场现状剖析
 - 一、中国谷物类食品市场发展现状
 - 二、中国谷物类冲调饮品行业概况
 - 三、2016-2022年中国谷物类早餐零售规模
 - 四、2016-2022年中国复合麦片市场规模分析
 - 第二节 2016-2022年中国麦片市场发展态势分析
 - 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分
 - 二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出
 - 三、2016-2022年“武汉造”紫薯麦片首进世博会
 - 四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场
- 第五章 2016-2022年中国麦片消费者调研分析
 - 第一节 受访者基本概况
 - 一、受访者年龄构成
 - 二、受访者性别构成
 - 三、受访者婚姻状况

四、受访者收入状况

五、受访者职业构成

第二节 2016-2022年麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 2016-2022年中国主要城市麦片消费者调查状况

一、华北主要城市麦片食品消费调查

二、东北主要城市麦片食品消费调查

三、华东主要城市麦片食品消费调查

四、华中主要城市麦片食品消费调查

五、华南主要城市麦片食品消费调查

六、西南主要城市麦片食品消费调查

七、西北主要城市麦片食品消费调查

第四节 2016-2022年麦片重度消费者研究

一、重度消费者基本情况分析

二、重度消费者的购买渠道分析

三、影响重度消费者的购买因素

第四节 2016-2022年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

一、2016-2022年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

二、2016-2022年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

第五节 2016-2022年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

一、2016-2022年中国麦片（燕麦片）进口省市情况

二、2016-2022年中国麦片（燕麦片）出口省市情况

第七章 2016-2022年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2016-2022年中国麦片市场竞争分析

一、麦片市场竞争状况

二、麦片品牌竞争分析

三、麦片价格竞争分析

第二节 2016-2022年中国麦片行业集中度分析

一、麦片市场集中度分析

二、麦片企业集中度分析

第三节 2014-2020年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章 2016-2022年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第九章 2016-2022年中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 百事中国有限公司（桂格）

一、企业概况

二、桂格品牌发展概述

三、桂格品牌竞争力分析

第二节 雀巢公司（雀巢）

一、企业概况

二、雀巢麦片系列产品

三、雀巢品牌竞争力分析

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛）

一、企业基本情况

二、2016-2022年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业最新发展动态

第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十章 2016-2022年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

- 一、2016-2022年中国小麦种植面积
- 二、2016-2022年中国小麦产量分析
- 三、2016-2022年小麦市场价格走势
- 四、2016-2022年小麦进出口情况分析
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第二节 玉米

- 一、2016-2022年中国玉米种植面积
- 二、2016-2022年中国玉米产量分析
- 三、2016-2022年玉米市场价格走势
- 四、2016-2022年玉米进出口情况分析
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第三节 大米

- 一、2016-2022年稻谷种植及产量
- 二、2016-2022年中国大米产量分析
- 三、2016-2022年稻米市场价格走势
- 四、2016-2022年大米进出口数据分析
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第四节 燕麦

- 一、燕麦的种植及区域分布情况
- 二、国内外燕麦技术创新与研发
- 三、2016-2022年燕麦进出口情况分析
- 四、燕麦产业发展存在的问题
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景

第十一章 2014-2020年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国麦片行业趋势预测分析

- 一、燕麦深加工产品前景广阔

二、中国营养麦片市场潜力巨大

三、燕麦膳食纤维需求前景分析

第二节 2014-2020年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节 2014-2020年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片市场供需形势预测分析

二、麦片加工行业市场趋势分析

三、麦片原料市场形势及影响分析

第四节 2014-2020年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章 2014-2020年中国麦片行业投资规划建议研究

第一节 2014-2020年中国麦片行业投资机遇分析

一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础

二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展

三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展

四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

第二节 2014-2020年中国麦片行业投资前景分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、原料市场风险

五、食品质量风险

第三节 2014-2020年中国麦片行业投资前景研究及建议

图表目录

图表1 2012-2015年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2012-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表3 2008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表4 2008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表5 2008-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表6 2008-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表7 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237786237786.html>