

中国宠物药品行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物药品行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物药品是兽医用来与宠物疾病作斗争的一种重要武器，合理选择用药物是兽医临床工作的一个重要问题。利用好宠物药品，正确治疗宠物的各种传染病，寄生虫病及常见普通病，并采用综合防治措施，才可以安全饲养宠物。所以宠物药品的使用管理及防治是一项重要的工作。

当前我国宠物药品的生产归农业部管理，依照兽药GMP标准进行生产。但因国内需求量较小、多数宠物医院用人用药品替代而造成专业生产宠物药品的企业不多。2022年国内市场宠物药品行业品牌排名前三的品牌分别为硕腾Zoetis、海正动保、勃林格殷格翰

2022年宠物药品行业品牌排名top10 排名 品牌名称 品牌介绍 1 硕腾Zoetis 硕腾Zoetis,原为辉瑞旗下动物保健部门,2012年辉瑞将动物保健业务分拆独立成一家公司,现已成为全球较大的动物保健品提供商,在中国已注册和上市了一系列用于猪、家禽、宠物和奶牛的动物保健产品,包括疫苗、驱虫药、抗生素、饲料添加剂、消毒剂等。硕腾旗下宠物产品包括疫苗(卫佳、妙三多瑞比克)、驱虫药(大宠爱)、

抗感染(速诺、康卫宁)、镇静止痛(多咪静、胺啶醒)、止吐(赛瑞宁)等等。 2 海正动保 海正动保HISUN,海正药业全资子公司,传承海正制药工匠精神和品质,致力于为农场动物与伴侣动物提供动物健康解决方案,现提供猪产品、反刍产品、宠物产品等系列产品,通过了中国农业部GMP认证、澳大利亚农业部APVMA认证。海正动保旗下宠物药品牌包括莫爱佳、海乐妙、海乐旺、海乐宠、海美乐、海乐平、海耳净等等,涉及宠物驱虫药、抗生素、抗炎药、营养保健等类目。 3 勃林格殷格翰 勃林格殷格翰,始于1885年德国,集人用药品/动物保健/生物制药为一体,从事人类生物制药化学和动物健康产品研发,专注于生猪/家禽/宠物/牛的疫苗和药品领域。勃林格殷格翰旗下宠物药品牌包括勃欣定、尼可信、博来恩、超可信、福来恩、美达佳、普维康犬心保、圣咪乐等等,涉及宠物驱虫药、抗生素、抗炎药、营养保健等类目。 4 Elanco 礼蓝动保Elanco,最初是礼来制药集团旗下的动物保健事业部,2019年3月从礼来公司剥离,成为一家完全独立的上市公司。礼蓝动保一直致力于为饲养和关爱动物的客户提供解决方案,于2020年8月成功收购德国拜耳动保,跻身全球动保企业前列。目前礼蓝动保旗下宠物药品牌包括诺普星、速耳爽、拜宠清、爱沃克、拜宠爽等等,涉及宠物驱虫药、抗生素、抗炎药、营养保健等类目。 5 普安特 普安特Puainta,成立于2007年,湖南伟达科技有限公司旗下专业宠物药品牌,拥有实力非凡的研发实力和多个研发生产基地,产品涵盖呼吸系统、肠胃系统、泌尿系统、内脏器官、抗病毒、创伤药、皮肤病、内外驱虫药等多款宠物药药品,发展十多年来深受广大宠物医院及宠主信赖,合作宠物医院超过5000+家。 6 金盾药业 金盾药业成立于1996年,是由公安部直属四大警犬科研机构共同建设的宠物药品高新技术企业,拥有十余项自主知识产权技术、三十多项国家专利。金盾药业产品系列涵盖皮肤病、眼病、耳病、寄生虫、宠物保健等多个领域,服务超8000家宠物诊疗机构,旗下宠物药品牌包括皮特芬、润康、尔康、肤多乐、肤美宁、伊虫宁等等。 7 小宠

小宠隶属于武汉中博绿亚生物科技有限公司,是一家专注宠物健康领域研发、生产和销售,并拥有多项核心专利技术的国家高新技术企业。作为专业宠物健康品牌,小宠品牌秉承"宠物保健,科技领先"的经营传统,开发了一系列绿色环保的宠物药品、宠物保健品,在宠物医院、宠物用品店渠道都具有良好的知名度、美誉度和品牌形象。

8 布尔Bulvet 布尔Bulvet,隶属于重庆布尔动物药业有限公司,是一家国际化专业生产动物保健药品,集科研、开发、产销售、服务于一体大型GMP企业, 2012年顺利通过国家农业部兽药GMP认证,可以生产小容量水针、大容量非静脉注射液、口服液、颗粒剂、片剂、粉剂、散剂、预混剂、粉针剂等9个剂型近100个品种,有40多个产品获得了全球自由销售许可证书,可以满足不同层次用户需求。

9 爱纳它 爱纳它,是山东慈卫药业有限公司针对线上市场研发、生产的宠物药品品牌,致力于为线上群体提供专业、有效的宠物医疗服务。爱纳它品牌拥有十余年宠物药品研发经验,配备经验丰富的宠物饲料药品研发团队,通过了山东省畜牧兽医局GMP认证,取得兽药生产许可证。目前市场网络已覆盖全国各地,线下合作宠物医院已近3000多家。

10 朗博特 朗博特LANBOTO ,隶属于南京朗博特动物药业有限公司,是一家研发驱动型高科技动保企业 ,专注于宠物创新药的研发、生产和销售。朗博特在南京生物医药谷建成2000多平专业的宠物药品研发中心,现有膏剂、口服液、固体制剂、杀虫剂、消毒剂、注射液等10个兽药GMP生产线,致力于为客户提供合规、高效的宠物药品,销售线下夏盖全国,线上覆盖主流平台TOP电商,已经形成完善的销售网络。

数据来源：买购网

1、硕腾公司

硕腾公司作为一家全球领先的动物保健公司,致力于为客户及其业务提供最有力的支持。秉承60年的悠久历史,他们为用户提供优质的兽药和疫苗、业务支持和技术培训。他们始终不懈努力,并帮助饲养和关爱动物的人们,为其解决所面临的各种挑战。

按旗下业务分类来看,2022年H1硕腾公司营业收入为40.38亿美元,其中宠物药品业务收入为26.29亿美元,营收占比达65.11%。

产品分类	金额 (USD)	占比
宠物	26.29亿	65.11%
牲畜	13.73亿	34.00%
合同制造	3600万	0.89%
合计	40.38亿	100.00%

数据来源：观研天下整理

按地区来看2022年H1硕腾公司收入占比最高的是美国市场,营业收入21.11亿美元,占收入总数的52.28%,其次为中国市场,收入占比为4.93%。

地区	金额(USD)	占比
美国	21.11亿	52.28%
澳大利亚	1.450亿	3.59%
巴西	1.630亿	4.04%
加拿大	1.160亿	2.87%
智利	7500万	1.86%
中国	1.990亿	4.93%
法国	6300万	1.56%
德国	8900万	2.20%
意大利	6200万	1.54%
日本	1.000亿	2.48%
墨西哥	6800万	1.68%
西班牙	6800万	1.68%
英国	1.150亿	2.85%
其他发达市场	2.330亿	5.77%
其他新兴市场	3.950亿	9.78%
其他	3600万	0.89%

数据来源：观研天下整理

根据硕腾公司公布的数据来看，各季度盈利增长速度有所放缓。2022年Q2营业收入为20.52亿美元，同比增长5.34%；净利润5.29亿美元，同比增长3.52%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、瑞普生物

瑞普生物成立于1998年,旗下拥有12家控股子公司和3家研究机构,分布于天津、河北湖北、湖南、广东、山西、内蒙古等地区。拥有各类大型生产线2条,畜、禽等动物产品300多种国集生物疫苗、药物原料、药物制剂、饲料添加四位体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健产品的生产商与服务商。

按旗下业务分类来看，2021年下半年瑞普生物营业收入约为20亿元，其中原料药及制剂收入为9.46亿元，营收占比达47.14%。其次为禽用生物制品，营业收入9.105亿，营收占比达45.36%。

2021年下半年瑞普生物旗下产品营收结构

产品分类	主营收入（元）	收入比例	主营利润
原料药及制剂	9.461亿	47.14%	4.013亿
禽用生物制品	9.105亿	45.36%	5.663亿
畜用生物制品	1.589亿	7.92%	-
其他	2893万	1.44%	-
减:内部抵销数	-3734万	-1.86%	-

数据来源：观研天下整理

按地区来看2021年下半年瑞普生物收入占比最高的是我国华东地区，营业收入5.95亿元，占收入总数的29.66%，其次为华北地区，收入占比为22.47%。

2021年下半年瑞普生物各地区营收结构

地区	主营收入（人民币）	收入比例
华东区	5.953亿	29.66%
华北区	4.510亿	22.47%
华南区	3.118亿	15.53%
华中区	2.659亿	13.25%
东北区	1.923亿	9.58%
西南区	1.196亿	5.96%
西北区	7543万	3.76%
出口	3319万	1.65%
减:内部抵销数	-3734万	-1.86%

数据来源：观研天下整理

数据显示，2022年第一季度普瑞生物营业收入为3.9亿元，环比下降23.1%，净利润0.79亿元，环比下降30.06%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国宠物药品行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物药品行业发展概述

第一节 宠物药品行业发展情况概述

一、宠物药品行业相关定义

二、宠物药品特点分析

三、宠物药品行业基本情况介绍

四、宠物药品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物药品行业需求主体分析

第二节 中国宠物药品行业生命周期分析

一、宠物药品行业生命周期理论概述

二、宠物药品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物药品行业经济指标分析

- 一、宠物药品行业的赢利性分析
- 二、宠物药品行业的经济周期分析
- 三、宠物药品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物药品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物药品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物药品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物药品行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物药品行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物药品行业市场前景分析

第四节 北美宠物药品行业地区市场分析

- 一、北美宠物药品行业市场现状分析
- 二、北美宠物药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物药品行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物药品行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物药品行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物药品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物药品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物药品行业市场规模预测

第三章 中国宠物药品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物药品行业的影响分析

第三节 中国宠物药品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物药品行业的影响分析

第五节 中国宠物药品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物药品行业运行情况

第一节 中国宠物药品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物药品行业市场规模分析

一、影响中国宠物药品行业市场规模的因素

二、中国宠物药品行业市场规模

三、中国宠物药品行业市场规模解析

第三节中国宠物药品行业供应情况分析

一、中国宠物药品行业供应规模

二、中国宠物药品行业供应特点

第四节中国宠物药品行业需求情况分析

一、中国宠物药品行业需求规模

二、中国宠物药品行业需求特点

第五节中国宠物药品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物药品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物药品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物药品行业产业链图解

第二节中国宠物药品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物药品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物药品行业的影响分析

第三节我国宠物药品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物药品行业市场竞争分析

第一节中国宠物药品行业竞争现状分析

一、中国宠物药品行业竞争格局分析

二、中国宠物药品行业主要品牌分析

第二节中国宠物药品行业集中度分析

一、中国宠物药品行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物药品行业市场集中度分析

第三节中国宠物药品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物药品行业模型分析

第一节中国宠物药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物药品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物药品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物药品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物药品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物药品行业市场动态情况

第二节中国宠物药品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物药品行业成本结构分析

第四节宠物药品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物药品行业价格现状分析

第六节中国宠物药品行业平均价格走势预测

一、中国宠物药品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物药品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物药品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物药品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物药品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物药品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物药品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物药品行业区域市场规模分析

一、影响宠物药品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物药品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物药品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物药品行业市场分析

- (1) 华东地区宠物药品行业市场规模
- (2) 华南地区宠物药品行业市场现状
- (3) 华东地区宠物药品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物药品行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物药品行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物药品行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物药品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物药品行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物药品行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物药品行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物药品行业市场规模预测

第五节华北地区宠物药品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物药品行业市场分析
 - (1) 华北地区宠物药品行业市场规模
 - (2) 华北地区宠物药品行业市场现状
 - (3) 华北地区宠物药品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物药品行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物药品行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物药品行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物药品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物药品行业市场分析

- (1) 西南地区宠物药品行业市场规模
- (2) 西南地区宠物药品行业市场现状
- (3) 西南地区宠物药品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物药品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物药品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物药品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物药品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国宠物药品行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物药品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物药品行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物药品行业未来发展前景分析

一、宠物药品行业国内投资环境分析

二、中国宠物药品行业市场机会分析

三、中国宠物药品行业投资增速预测

第二节中国宠物药品行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物药品行业规模发展预测

一、中国宠物药品行业市场规模预测

二、中国宠物药品行业市场规模增速预测

三、中国宠物药品行业产值规模预测

四、中国宠物药品行业产值增速预测

五、中国宠物药品行业供需情况预测

第四节中国宠物药品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物药品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物药品行业进入壁垒分析

一、宠物药品行业资金壁垒分析

二、宠物药品行业技术壁垒分析

三、宠物药品行业人才壁垒分析

四、宠物药品行业品牌壁垒分析

五、宠物药品行业其他壁垒分析

第二节宠物药品行业风险分析

一、宠物药品行业宏观环境风险

二、宠物药品行业技术风险

三、宠物药品行业竞争风险

四、宠物药品行业其他风险

第三节中国宠物药品行业存在的问题

第四节中国宠物药品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物药品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物药品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物药品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物药品行业营销策略分析

一、宠物药品行业产品策略

二、宠物药品行业定价策略

三、宠物药品行业渠道策略

四、宠物药品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607785.html>