

2022年中国道路运输市场分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国道路运输市场分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），道路运输行业属于“道路运输业”（G54）；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），道路运输行业属于“交通运输、仓储和邮政业”（G54）中的“普通货物道路运输”（G5431）、“危险货物道路运输”（G5435）。

1、行业主管部门、自律组织及监管体制

物流运输行业的主管部门为交通运输部，其主要职责是承担涉及综合运输体系的规划协调工作，组织拟订并监督实施公路、水路、民航等行业规划、政策和标准，组织起草法律法规草案，制定部门规章，承担道路、水路运输市场监管责任。

县级以上地方人民政府交通主管部门负责组织领导本行政区域的道路运输管理工作，县级以上道路运输管理机构负责具体实施道路运输管理工作。道路运输行业的自律组织为中国道路运输协会、中国物流与采购联合会、中国交通运输协会等组织，主要承担行业引导和服务职能。

2、行业的主要法律法规及政策

（1）行业主要法律法规

序号

文件名称

发布单位

实施时间/

修订时间

1

中华人民共和国道路交通安全法

全国人民代表大会常务委员会

2011.04

2

中华人民共和国公路法

全国人民代表大会常务委员会

2017.11

3

公路安全保护条例

国务院

2011.07

4

中华人民共和国道路交通安全法实
施条例

国务院

2020.12

5

中华人民共和国道路运输条例

国务院

2020.12

6

道路运输车辆动态监督管理办法

交通部

2016.04

7

超限运输车辆行驶公路管理规定

交通部

2016.09

8

道路运输服务质量投诉管理规定

交通部

2016.09

9

道路运输从业人员管理规定

交通部

2019.06

10

道路运输车辆技术管理规定

交通部

2019.06

11

道路货物运输及站场管理规定

交通部

2019.06

12

危险货物道路运输安全管理办法

交通部

2019.11

13

道路危险货物运输管理规定

交通部

2019.11

资料来源：观研天下整理

（2）行业相关政策

序号

产业政策

发布部门

发布时间

摘要

1

《交通运输部关于印发交通运输信息化“十三五”发展规划的通知》

交通运输部

2016.04

加快推进智慧交通建设，不断提高交通运输信息化发展水平，充分发挥信息化对促进现代综合交通运输体系建设的支撑和引领作用。

2

《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

国务院

2018.08

加快推进天然气进口国别、运输方式等方面多元化，加强天然气基础设施“互联互通”，加快LNG接收站等项目建设，积极发展沿海、内河小型LNG船舶建设，出台LNG罐箱多式联运相关法规政策和标准规范等，为LNG产业发展的规划工作提供多方面指导。

3

《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见》（国办发〔2019〕16号）

国务院办公厅

2019.04

加快培育道路货运龙头骨干示范企业，引导小微货运企业开展联盟合作，鼓励提供优质干线运力服务的大车队模式创新发展，大力发展无车承运人等道路货运新业态，支持道路货运企业加强信息系统建设，提高线上线下一体化服务能力。

资料来源：观研天下整理（YZX）

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国道路运输行业发展概述

第一节 道路运输行业发展情况概述

一、道路运输行业相关定义

二、道路运输行业基本情况介绍

三、道路运输行业发展特点分析

四、道路运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、道路运输行业需求主体分析

第二节 中国道路运输行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、道路运输行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国道路运输行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国道路运输行业生命周期分析

一、道路运输行业生命周期理论概述

二、道路运输行业所属的生命周期分析

第四节 道路运输行业经济指标分析

一、道路运输行业的赢利性分析

二、道路运输行业的经济周期分析

三、道路运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国道路运输行业进入壁垒分析

一、道路运输行业资金壁垒分析

二、道路运输行业技术壁垒分析

三、道路运输行业人才壁垒分析

四、道路运输行业品牌壁垒分析

五、道路运输行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球道路运输行业市场发展现状分析

第一节 全球道路运输行业发展历程回顾

第二节 全球道路运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲道路运输行业地区市场分析

一、亚洲道路运输行业市场现状分析

二、亚洲道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲道路运输行业市场前景分析

第四节 北美道路运输行业地区市场分析

一、北美道路运输行业市场现状分析

二、北美道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美道路运输行业市场前景分析

第五节 欧洲道路运输行业地区市场分析

一、欧洲道路运输行业市场现状分析

二、欧洲道路运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲道路运输行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界道路运输行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球道路运输行业市场规模预测

第三章 中国道路运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国道路运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国道路运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国道路运输行业运行情况

第一节 中国道路运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国道路运输行业市场规模分析

第三节 中国道路运输行业供应情况分析

第四节 中国道路运输行业需求情况分析

第五节 我国道路运输行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国道路运输行业供需平衡分析

第七节 中国道路运输行业发展趋势分析

第五章 中国道路运输所属行业运行数据监测

第一节 中国道路运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国道路运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国道路运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国道路运输市场格局分析

第一节 中国道路运输行业竞争现状分析

一、中国道路运输行业竞争情况分析

二、中国道路运输行业主要品牌分析

第二节 中国道路运输行业集中度分析

一、中国道路运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国道路运输行业市场集中度分析

第三节 中国道路运输行业存在的问题

第四节 中国道路运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国道路运输行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国道路运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国道路运输行业消费市场动态情况

第二节 中国道路运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 道路运输行业成本结构分析

第四节 道路运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国道路运输行业价格现状分析

第六节 中国道路运输行业平均价格走势预测

一、中国道路运输行业价格影响因素

二、中国道路运输行业平均价格走势预测

三、中国道路运输行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国道路运输行业区域市场现状分析

第一节 中国道路运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区道路运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区道路运输市场规模分析

四、华东地区道路运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区道路运输市场规模分析

四、华中地区道路运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区道路运输市场规模分析

四、华南地区道路运输市场规模预测

第五节 华北地区道路运输市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区道路运输市场规模分析

四、华北地区道路运输市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区道路运输市场规模分析

四、东北地区道路运输市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区道路运输市场规模分析

四、西部地区道路运输市场规模预测

第九章2018-2022年中国道路运输行业竞争情况

第一节 中国道路运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国道路运输行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国道路运输行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 道路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国道路运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国道路运输行业未来发展前景分析

一、道路运输行业国内投资环境分析

二、中国道路运输行业市场机会分析

三、中国道路运输行业投资增速预测

第二节 中国道路运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国道路运输行业市场发展预测

一、中国道路运输行业市场规模预测

二、中国道路运输行业市场规模增速预测

三、中国道路运输行业产值规模预测

四、中国道路运输行业产值增速预测

五、中国道路运输行业供需情况预测

第四节 中国道路运输行业盈利走势预测

一、中国道路运输行业毛利润同比增速预测

二、中国道路运输行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国道路运输行业投资风险与营销分析

第一节 道路运输行业投资风险分析

一、道路运输行业政策风险分析

二、道路运输行业技术风险分析

三、道路运输行业竞争风险

四、道路运输行业其他风险分析

第二节 道路运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国道路运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国道路运输行业品牌战略分析

一、道路运输企业品牌的重要性

二、道路运输企业实施品牌战略的意义

三、道路运输企业品牌的现状分析

四、道路运输企业的品牌战略

五、道路运输品牌战略管理的策略

第二节 中国道路运输行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国道路运输行业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国道路运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国道路运输行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国道路运输行业营销渠道策略

一、道路运输行业渠道选择策略

二、道路运输行业营销策略

第三节 中国道路运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国道路运输行业重点投资区域分析

二、中国道路运输行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567784.html>