

# 2020年中国网络文学行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络文学行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/497784497784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阅文集团发布“单本可选新合同”，根据不同授权分为三类四种，免费或付费可自选，取消单一格式合同，并对此前充满争议的旧合同进行了十余项修改。从市场反馈看，新合同已得到不少网文作家发声支持，至此阅文合同风波落地。

### 2020年阅文集团合同风波前后梳理

时间

主体

内容

4月27日

阅文集团

发布条款：版权全归阅文；打官司要作家掏钱；阅文有权运营作家所有社交账号；阅文可以随时把作品免费开放给公众看。

4月28-30日

阅文作者

在天空论坛发帖，直指阅文“新合同”是霸王条款。

4月30日

阅文集团

新任CEO程武、新任总裁侯晓楠向阅文作者发出公开信，强调会继续稳固和深化付费粉丝生态。

5月初

阅文作者

以龙空为首的部分作者群体，开始发声声讨阅文霸权合同，微博、知乎、贴吧、AB站等社交媒体平台上出现相关讨论内容，并引起大众关注。

5月2号

微博网友

微博上网友“Bearry世界”转载龙空论坛的合同控诉贴转发达到8.9万，同天#阅文集团新合同被指霸道#等相关话题登上微博热搜。

5月3日

阅文集团

针对市场传言，阅文回应称所谓“新合同”并非新出，而是2019年9月就已经推出。

5月5日

阅文作者

作者们发起“五五断更节”，通过停更来表示反抗，坚持捍卫自己权益。

## 阅文集团

针对传闻的“全面免费”、“占有作者版权”、“侵吞去世作者收益”等六大“谣言”进行回应。

5月6日

### 阅文管理团队与作家

程武、侯晓楠、总编辑杨晨等新管理团队与多位作家参加了首场作家恳谈会，就网络文学生态、创作环境优化，以及近来备受关注的“作家合同争议”等商业规则领域的问题，展开深入讨论。

宣布通过恳谈会和多种方式，针对旧合同问题展开全面调研，一个月内在民意基础上发布新合同。

6月3日

## 阅文集团

对此前充满争议的旧合同进行了大刀阔斧的修改，推出“单本可选新合同”——三类四种授权分级、免费或付费可自选。

### 作家

得到不少网文作家发声支持，合同风波至此结束。数据来源：公开资料整理

阅文合同风波的主要争议点在于阅读模式是否免费以及枪手式写作。阅读模式是否收费直接关系到中腰部及以下作者的付费收益与福利。而枪手式写作中，作者失去著作权，平台与作者之间的委托关系变成了单方面的剥削压榨。

针对以上争议点，6月初阅文集团发布新合同，新旧合同对比作家拥有更多选择。

网文作者与网文平台的角色也正在发生变化，需求更加多元，关系更加复杂。

## 阅文集团新旧合同对比

### 旧合同

### 新合同

#### 新合同重点内容

#### 默认标准授权协议

阅文提供基础协议、授权协议和深度协议等三类4种合同供作家选择

前两类合同都是针对每一个作者的每部作品的单独授权，而不是针对每个作者的所有作品授权。同时，每本作品是否授权、授权时间都由作者自主选择。

#### 无相关条文

基础协议中，作家无须授予著作财产权，也可享受平台提供的创作支持和发表作品等各类服务，但平台和作家均无分成。

作家无须授予著作财产权也可免费享

受平台服务。

标准授权协议下的固定授权期限。

授权协议中，授权期分为著作权期满和完本后20年两种可选，匹配不同的各类权益。

授权期限可自由选择，授权到什么时候，收益就到什么时候。

无相关条文

深度协议对资深作家的更多发展诉求进行多样的权益安排。

多种合作方式，灵活运营作品。

明确作品的著作人身权归属于作者

新合同以条款形式明确了作品的著作人身权归属于作者。

针对甲方网站自有渠道其他电子销售模式，甲方有权根据实际情况就协议作品自行选择传统销售模式或新型销售模式。同时乙方理解并同意，与传统销售模式不同，在新型销售模式下，甲方不排除以类似“点击观看广告/浏览指定页面/完成互动任务等形式以代替付费购买作品章节”等方式，向终端

读者提供协议作品的订阅服务，且该等新型销售模式仍旨在

积极销售协议作品，不应视为甲方侵害乙方利益。

是否要加入免费模式，由作者自主选择和确认。

作者拥有自主权

甲乙双方确认，甲方聘请乙方并不意味着甲方与乙方之间存在《中华人民共和国劳动法》上的劳动关系或雇佣关系。甲方不必为乙方提供任何劳动及社会保障方面的福利条件，除

本协议约定的报酬外，乙方不享受加班费、节假日补贴及其他医疗、交通、通讯等待遇

。

甲方将为乙方提供包括但不限于保障、激励、奖励、扶持等各种形式的作家福利，具体以甲方网站发布的公告。明确双方是合作关系，约定平台要为作家提供多种福利、权益从法律角度，作家与平台实为合作关系，不存在劳务雇佣关系。新合同约定了平台要为作家提供多种福利、权益。

如乙方在创作期间发表除本协议项下协议作品外的其他文学作品的(包括但不限于中篇小说、短篇小说、剧本、散文、社评、诗歌等，以下简称“非长篇作品”)，所有非长篇作品著作权权利均按照本协议项下第三条约定的独家授权内容

及期限独家授权给甲方。

缩小了独家授权范围和作品优先权范围，仅包括剧本及小说

缩小授权的作品范围，对双方都有利。

本款所述甲方所得净收益仅指甲方将协议作品相关著作权转授权给第三方而获得的授权费用。除此以外，甲方行使协议作品第3.6/3.8/3.9/3.10款授权权利并产生收益的，无需再

向乙方支付任何费用。

明确作家拥有IP改编版权收益，无论平台自用还是授权他用

改编版权，无论是否平台自用，作家都有收益。平台自用的收益分配将根据作家参与程度、

开发周期等实际情况双方商议。

净收益指甲方运营所获直接收入扣除成本(包括但不限于渠道费用、运营费用等)后的收益部分。

明确净收益如为零或亏损，由平台兜底

阅文要是没能力运营好，则自担风险;运营好了双赢。对报酬数据有异议，可以联系官方核对。

为更好的帮助乙方宣传和扩大影响力，乙方同意甲方可出于宣传推广需要，以乙方名义开设、管理并运营微博、微信、

博客、QQ群等社交网络账号。同时，甲方可以免费使用协议作品的前30万字内容在各个渠道进行免费的宣传推广，以提高作品的知名度。

平台不管理和代运营作家个人社交账号

作家的社交账号属于作者自身资料来源：公开资料整理

究其合同风波爆发的内因，或许与这几年网文市场的变化有关。从2018年至今，免费阅读平台入局我国网文市场，行业推行十几年的付费模式被冲击，作者的权益得不到保障。但目前行业付费阅读进入疲惫期，不可否认这种引流方式打开了此前各类网文付费平台没有触及的用户市场，为内容变现提供了新的思路。

在这种认知下，阅文集团尝试对免费阅读模式进行探索，试图通过免费模式与付费模式的叠加进一步扩大用户市场，刺激付费阅读与IP变现，以此才引发合同风波。

但本次阅文合同风波揭示了我国网络文学行业的许多旧疾，揭示我国网文行业已经走到一个自我梳理与修复重构阶段的事实。针对阅文推出的单本可选新合同，专家表示这是行业的进步。因为旧合同问题往往普遍存在于行业之中，新合同一出，阅文反倒再次成了撬动行业变革的先行者。

风波的圆满解决恰恰表明，唯有作家读者平台三方携手推进变革、共建健康生态，网文行业才会迎来新的增长期，属于网文行业的变革才开始。内容IP产业化开发是未来内容变现的重要阵地。(shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络文学行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国网络文学行业发展概述第一节 网络文学行业发展情况概述一、网络文学行业相关定义二、网络文学行业基本情况介绍三、网络文学行业发展特点分析第二节 中国网络文学行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、网络文学行业产业链条分析三、中国网络文学行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国网络文学行业生命周期分析一、网络文学行业生命周期理论概述二、网络文学行业所属的生命周期分析第四节 网络文学行业经济指标分析一、网络文学行业的赢利性分析二、网络文学行业的经济周期分析三、网络文学行业附加值的提升空间分析第五节 中国网络文学行业进入壁垒分析一、网络文学行业资金壁垒分析二、网络文学行业技术壁垒分析三、网络文学行业人才壁垒分析四、网络文学行业品牌壁垒分析五、网络文学行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球网络文学行业市场发展现状分析第一节 全球网络文学行业发展历程回顾第二节 全球网络文学行业市场区域分布情况第三节 亚洲网络文学行业地区市场分析一、亚洲网络文学行业市场现状分析二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析三、亚洲网络文学行业市场前景分析第四节 北美网络文学行业地区市场分析一、北美网络文学行业市场现状分析二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析三、北美网络文学行业市场前景分析第五节 欧盟网络文学行业地区市场分析一、欧盟网络文学行业市场现状分析二、欧盟网络文学行业市场规模与市场需求分析三、欧盟网络文学行业市场前景分析第六节 全球网络文学行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界网络文学行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球网络文学行业市场规模预测

第三章

中国网络文学产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品网络文学总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国网络文学行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国网络文学产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国网络文学行业运行情况第一节 中国网络文学行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国网络文学行业市场规模分析第三节 中国网络文学行业供应情况分析第四节 中国网络文学行业需求情况分析第五节 中国网络文学行业供需平衡分析第六节 中国网络文学行业发展趋势分析 第五章 中国网络文学所属行业运行数据监测第一节 中国网络文学所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国网络文学所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国网络文学所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 2017-2020年中国网络文学市场格局分析第一节中国网络文学行业竞争现状分析一、中国网络文学行业竞争情况分析二、中国网络文学行业主要品牌分析第二节 中国网络文学行业集中度分析一、中国网络文学行业市场集中度分析二、中国网络文学行业企业集中度分析第三节 中国网络文学行业存在的问题第四节 中国网络文学行业解决问题的策略分析第五节 中国网络文学行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国网络文学行业需求特点与动态分析第一节 中国网络文学行业消费市场动态情况第二节 中国网络文学行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 网络文学行业成本分析第四节 网络文学行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国网络文学行业价格现状分析第六节 中国网络文学行业平均价格走势预测一、中国网络文学行业价格影响因素二、中国网络文学行业平均价格走势预测三、中国网络文学行业平均价格增速预测 第八章 2017-2020年中国网络文学行业区域市场现状分析第一节 中国网络文学行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区网络文学市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区网络文学市场规模分析四、华东地区网络文学市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区网络文学市场规模分析四、华中地区网络文学市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区网络文学市场规模分析四、华南地区网络文学市场规模预测 第九章 2017-2020年中国网络文学行业竞争情况第一节 中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国网络文学行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国



网络文学行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境  
第十章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）第一节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析 第十一章  
2021-2026年中国网络文学行业发展前景分析与预测第一节中国网络文学行业未来发展前景  
分析一、网络文学行业国内投资环境分析二、中国网络文学行业市场机会分析三、中国网络  
文学行业投资增速预测第二节 中国网络文学行业未来发展趋势预测第三节 中国网络文学行  
业市场发展预测一、中国网络文学行业市场规模预测二、中国网络文学行业市场规模增速预  
测三、中国网络文学行业产值规模预测四、中国网络文学行业产值增速预测五、中国网络文  
学行业供需情况预测第四节 中国网络文学行业盈利走势预测一、中国网络文学行业毛利润  
同比增速预测二、中国网络文学行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国网  
络文学行业投资风险与营销分析第一节 网络文学行业投资风险分析一、网络文学行业政策  
风险分析二、网络文学行业技术风险分析三、网络文学行业竞争风险四、网络文学行业  
其他风险分析第二节 网络文学行业企业经营发展分析及建议一、网络文学行业经营模式二  
、网络文学行业销售模式三、网络文学行业创新方向第三节 网络文学行业应对策略一、把  
握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章  
2021-2026年中国网络文学行业发展战略及规划建议第一节中国网络文学行业品牌战略分析  
一、网络文学企业品牌的重要性二、网络文学企业实施品牌战略的意义三、网络文学企业品  
牌的现状分析四、网络文学企业的品牌战略五、网络文学品牌战略管理的策略第二节 中国  
网络文学行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客  
户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的  
问题第三节 中国网络文学行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、  
业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第  
十四章 2021-2026年中国网络文学行业发展策略及投资建议第一节 中国网络文学行业产品  
策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节  
中国网络文学行业定价策略分析第三节 中国网络文学行业营销渠道策略一、网络文学行业  
渠道选择策略二、网络文学行业营销策略第四节 中国网络文学行业价格策略第五节 观研天  
下行业分析师投资建议一、中国网络文学行业重点投资区域分析二、中国网络文学行业重点  
投资产品分析 图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/497784497784.html>