

2021年中国黑茶市场分析报告- 行业格局现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国黑茶市场分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547782547782.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑茶行业上游为原材料供应，包括肥料、茶叶、包装材料等。茶叶种植多集中在长江中下游地区，气候因素、行业景气度以及规模经济效应等因素均会对茶园面积产生影响。2018年，我国茶园种植面积为4396万亩，出现下降趋势，2019年有所回升，增长至4598万亩，2020年我国茶园种植面积达到4754万亩。

2013-2020年我国茶园种植面积

数据来源:观研天下整理

现阶段，我国黑茶行业产业链上游代表企业有南靖县高鼎茶叶种植有限公司、景谷水平茶叶种植专业合作社、太和县新源种植专业合作社等。

我国黑茶行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

南靖县高鼎茶叶种植有限公司

产业优势：公司主要从事乌龙茶、大红袍、奇兰、铁观音、单纵、黑乌龙、红茶，肉桂，黄旦，茶叶品种种植和制作的的公司，拥有完整的、科学的质量管理体系和种植，加工，烘焙，选梗，包装，代加工工艺，支持品牌代工茶叶包装代发。

景谷水平茶叶种植专业合作社

市场及经营优势：是一家农民专业合作社经济组织，主要面向全国、港澳台地区市场，客户群为茶厂、茶商、收藏家等，公司经营模式为经销批发，不断提升企业的核心竞争力，使企业在发展中树立起良好的社会形象。

太和县新源种植专业合作社

经营范围优势：经营范围包括花草、中药材种植销售，菊花种植销售，预包装食品、散装食品销售。资料来源：观研天下整理

黑茶行业中游为茶叶加工及茶水制作。近几年来，我国黑茶产量整体呈增长态势，在2017年略有下降，产量降至28.86万吨，同比下降7.50%；到2018年我国黑茶产量回升至31.89万吨，较上年增加3.03万吨，同比增长10.50%；2019年产量达到37.81万吨，同比增长18.56%。

2014-2019年我国黑茶产量及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国黑茶行业产业链中游代表企业有湖南高甲溪农业科技有限公司、湖南华莱生物科技有限公司、中国茶叶股份有限公司等。

我国黑茶行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

湖南高甲溪农业科技有限公司

经营范围优势：经营范围包括：茶饮技术研究、开发；茶叶、茶具销售；茶饮料生产、加工、销售；茶园培植；农产品收购、加工、销售。

湖南华莱生物科技有限公司

经营范围优势：公司经营范围包括：茶叶生产与销售；保健食品生产与销售；法律、法规和政策允许的电子商务经营；加盟连锁经营；农产品收购；生物科技产品研发、销售；企业品牌策划及咨询；百货、茶具销售等。

中国茶叶股份有限公司

产业优势：公司目前主要经营茶叶、咖啡、可可等多种商品的进出口及国内销售业务。中茶公司集茶叶种植、生产、加工、研发、销售、文化推广于一体，在福建、云南、广西、湖南、浙江等地建有多家大中型生产企业和原料基地，是中国茶叶行业中重要的企业之一，是奉献健康、改变生活方式的行业领导者。资料来源：观研天下整理

黑茶行业下游为应用市场，通过超市商场、茶庄、餐饮店、电商平台等渠道销售给消费者。近年来，随着我国销售模式的多样化，黑茶内销市场也开始火热，从销售渠道来看，黑茶产品主要向超市、保健品、药店等相关渠道渗透，其中大型超市占比达到73%。

我国消费者购买黑茶产品渠道占比

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国黑茶行业产业链下游代表企业有步步高、阿里巴巴、华润万家等。

我国黑茶行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

步步高

供应链优势：2013年，步步高进军电商领域。2015年，步步高开启全球化战略，整合全球供应链资源，目前已在北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲设立六大全球采购中心，在商品、物流、仓储、分销等方面建立了完整的供应链体系。

阿里巴巴

覆盖优势：商品已覆盖全球200+个国家和地区，拥有全球最大的网上贸易提供商,全球最大的商人论坛。

品牌优势：宣传力度大，品牌知名度很高，具有人性化的服务。

创新及服务优势：不断创新，内功深厚，功能较完善。网站速度快，软件搭配合理，服务到位，很受创业人员的青睐。

华润万家

业态优势：华润万家从事的是与百姓生活紧密联系的零售行业，坚持“时尚、品质、贴心、新鲜、低价、便利”的经营理念，经营有大卖场、生活超市、便利超市、区域购物中心、以中高消费市场为定位的Ole超市，以及为满足年轻消费者追求快捷、舒适的时尚生活而精心

打造的一种全新形象便利店——Vango等多种业态。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国黑茶市场分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国黑茶行业发展概述

第一节 黑茶行业发展情况概述

- 一、黑茶行业相关定义
- 二、黑茶行业基本情况介绍
- 三、黑茶行业发展特点分析
- 四、黑茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、黑茶行业需求主体分析

第二节 中国黑茶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、黑茶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国黑茶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国黑茶行业生命周期分析

一、黑茶行业生命周期理论概述

二、黑茶行业所属的生命周期分析

第四节 黑茶行业经济指标分析

一、黑茶行业的赢利性分析

二、黑茶行业的经济周期分析

三、黑茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国黑茶行业进入壁垒分析

一、黑茶行业资金壁垒分析

二、黑茶行业技术壁垒分析

三、黑茶行业人才壁垒分析

四、黑茶行业品牌壁垒分析

五、黑茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球黑茶行业市场发展现状分析

第一节 全球黑茶行业发展历程回顾

第二节 全球黑茶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲黑茶行业地区市场分析

一、亚洲黑茶行业市场现状分析

二、亚洲黑茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黑茶行业市场前景分析

第四节 北美黑茶行业地区市场分析

一、北美黑茶行业市场现状分析

二、北美黑茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美黑茶行业市场前景分析

第五节 欧洲黑茶行业地区市场分析

- 一、欧洲黑茶行业市场现状分析
- 二、欧洲黑茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲黑茶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界黑茶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球黑茶行业市场规模预测

第三章 中国黑茶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品黑茶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国黑茶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国黑茶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国黑茶行业运行情况

第一节 中国黑茶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国黑茶行业市场规模分析

第三节 中国黑茶行业供应情况分析

第四节 中国黑茶行业需求情况分析

第五节 我国黑茶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国黑茶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国黑茶行业供需平衡分析

第八节 中国黑茶行业发展趋势分析

第五章 中国黑茶所属行业运行数据监测

第一节 中国黑茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黑茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黑茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国黑茶市场格局分析

第一节 中国黑茶行业竞争现状分析

一、中国黑茶行业竞争情况分析

二、中国黑茶行业主要品牌分析

第二节 中国黑茶行业集中度分析

一、中国黑茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国黑茶行业市场集中度分析

第三节 中国黑茶行业存在的问题

第四节 中国黑茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国黑茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国黑茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国黑茶行业消费市场动态情况

第二节 中国黑茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 黑茶行业成本结构分析

第四节 黑茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国黑茶行业价格现状分析

第六节 中国黑茶行业平均价格走势预测

一、中国黑茶行业价格影响因素

二、中国黑茶行业平均价格走势预测

三、中国黑茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国黑茶行业区域市场现状分析

第一节 中国黑茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区黑茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黑茶市场规模分析

四、华东地区黑茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区黑茶市场规模分析
- 四、华中地区黑茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区黑茶市场规模分析
- 四、华南地区黑茶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国黑茶行业竞争情况

第一节 中国黑茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国黑茶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国黑茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 黑茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国黑茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国黑茶行业未来发展前景分析

一、黑茶行业国内投资环境分析

二、中国黑茶行业市场机会分析

三、中国黑茶行业投资增速预测

第二节 中国黑茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国黑茶行业市场发展预测

一、中国黑茶行业市场规模预测

二、中国黑茶行业市场规模增速预测

三、中国黑茶行业产值规模预测

四、中国黑茶行业产值增速预测

五、中国黑茶行业供需情况预测

第四节 中国黑茶行业盈利走势预测

一、中国黑茶行业毛利润同比增速预测

二、中国黑茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国黑茶行业投资风险与营销分析

第一节 黑茶行业投资风险分析

一、黑茶行业政策风险分析

二、黑茶行业技术风险分析

三、黑茶行业竞争风险分析

四、黑茶行业其他风险分析

第二节 黑茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国黑茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国黑茶行业品牌战略分析

一、黑茶企业品牌的重要性

二、黑茶企业实施品牌战略的意义

三、黑茶企业品牌的现状分析

四、黑茶企业的品牌战略

五、黑茶品牌战略管理的策略

第二节 中国黑茶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国黑茶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国黑茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国黑茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国黑茶行业营销渠道策略

- 一、黑茶行业渠道选择策略
- 二、黑茶行业营销策略

第三节 中国黑茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国黑茶行业重点投资区域分析
- 二、中国黑茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547782547782.html>