

# 2008-2010年中国实木复合地板产业全面调研

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国实木复合地板产业全面调研》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2778127781.html>

报告价格：电子版: 3000元 纸介版：3500元 电子和纸介版: 4000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008-2010年中国实木复合地板产业全面调研第一节 产业基本概况一 实木复合地板定义二 实木复合地板分类三 实木复合地板特点分析第二节 实木复合地板成长历史分析一 国外实木复合地板发展历史二 中国实木复合地板发展历史三 1995 - 2006年发展年度重点事件分析第三节 实木复合地板供给分析一 1999-2006年实木复合地板产销量变化分析二 实木复合地板在木地板产量中的地位变化三 实木复合地板供给区域格局分析四 实木复合地板企业生产格局分析五 2006 - 2010年实木复合地板产销量预测分析第四节 实木复合地板竞争分析一 三层实木复合地板品牌分析二 多层实木复合地板品牌分析三 实木复合地板竞争特点分析四 实木复合地板重点企业投资动态五 重点企业的实木复合地板产能分析第五节 实木复合地板SWOT分析一 实木复合地板面临的机遇二 实木复合地板面临的威胁三 实木复合地板的优势四 实木复合地板的劣势第六节 实木复合地板的发展策略一 SO策略二 WO策略三 ST策略四 WT策略第七节 2007年相关企业盈利分析一 抚松金隆木业集团二 吉林森林工业集团金乔木业三 抚松千秋木业四 珲春兴家地板五 沈阳百世木业六 吉林新合木业七 吉林森林王木业八 杭州升佳集团九 大连三林木业十 罗宾木业图表 1	
1995 - 2006年中国实木地板年度重点事件及信息一览表图表	2
1999 - 2006年中国木地板历年销售量 单位：万平方米图表	3
1999 - 2006年中国实木复合地板历年销售量变化趋势图 单位：单位：万平方米图表	4
1999 - 2006年中国实木复合地板历年销售量占木地板销量百分比图表	5
1999 - 2006年中国实木复合地板历年销售量占木地板销量百分比图表	6
2005年全国森林工业木地板产品产量图表 7 2004年全国森林工业主要产品产量图表	8
2005年各地区林业系统主要森林工业产品产量 单位：万平方米图表	9
2006 - 2010年中国实木地板产量预测 单位：万平方米图表	10
2006 - 2010年中国实木地板销量预测 单位：万平方米图表	11
全国"双30家"多层实木复合地板图表 12 中国实木复合地板重点企业产能一览表图表	13
实木复合地板SWOT分析表图表 14 2007年抚松金隆木业集团有限公司财务运行一览表图表	15
2007年吉林森林工业集团金乔木业有限公司财务运行一览表图表	16
2007年抚松千秋木业有限公司财务运行一览表图表	17
2007年珲春兴家地板有限责任公司财务运行一览表图表	18
2007年沈阳百世木业有限公司财务运行一览表图表	19
2007年吉林新合木业有限责任公司财务运行一览表图表	20
2007年吉林森林王木业有限公司财务运行一览表图表	21
2007年杭州升佳集团有限公司财务运行一览表图表	22
2007年大连三林木业有限公司财务运行一览表图表	23

2007年罗宾木业有限公司财务运行一览表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2778127781.html>