

# 2008-2010年中国壁纸专项调查及投资分析预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国壁纸专项调查及投资分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777927779.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008-2010年中国壁纸专项调查及投资分析预测报告》依托多年对壁纸行业的研究，结合壁纸行业历年供需关系变化规律，对壁纸行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008-2010年中国壁纸专项调查及投资分析预测报告》对我国壁纸的国内外市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局产品产量库及问卷调查数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所和银行。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年9月，共88页，39252余字，共使用了48个图表。目录第一章

壁纸行业的外部环境	6	第一节2007年中国宏观经济状况	6
6一、世界经济全球化与中国行业分析	6	6二、中国经济运行状况	10
10三、中国国民生产总值情况分析	11	11四、2008—2010年中国经济发展趋势	15
行业发展的相关政策	21	21第三节 2008年中国宏观经济发展环境展望	21
2007年中国壁纸行业的发展现状	23	23第一节 全球壁纸行业发展现状	23
23二、欧美市场	24	24第二节 中国壁纸行业发展现状	25
2007年壁纸市场规模分析（销售金额）	26	26第四节 2007年壁纸市场占有率分析	27
2007年壁纸行业渠道分析	29	29第三章 2006-2007年壁纸行业的生产能力分析	31
中国目前的生产能力分析	31	31第二节 中国壁纸生产工艺现状	32
2008-2010年壁纸供给总量预测	35	35一、回归分析预测法	35
35二、2008-2010年壁纸供给总量预测分析	37	37第四章	38
2007年壁纸需求分析及2008-2010年预测	38	38第一节 中国市场需求分析	38
38一、壁纸需求量轨迹	38	38二、我国未来需求量变化趋势	39
2008-2010年壁纸需求预测	39	39一、回归分析预测法	39
39二、2008-2010年壁纸需求总量预测分析	41	41第五章 壁纸行业投资分析	43
行业SWOT分析	43	43一、行业发展优势	43
44四、行业发展风险	44	44二、行业发展劣势	44
44二、国产壁纸行业安全性日渐提高	44	44三、行业发展机遇	44
壁纸行业历史竞争格局	48	44四、行业投资特性分析	44
48一、壁纸行业集中度分析	48	44一、壁纸行业进入健康发展时期	44
48二、壁纸行业竞争程度	48	44二、国产壁纸行业安全性日渐提高	45
壁纸行业竞争力分析	49	45三、壁纸行业任重道远	46
49一、核心竞争力分析	49	46第三节	46
49二、影响竞争力的因素分析	50	壁纸行业历史竞争格局	48
51第一节 壁纸行业的地区布局	51	48一、壁纸行业集中度分析	48
51第二节 华北地区壁纸产业	51	48二、壁纸行业竞争程度	48
51第三节	51	48第四节	48
		壁纸行业竞争力分析	49
		49一、核心竞争力分析	49
		49二、影响竞争力的因素分析	50
		50第六章	50
		壁纸行业区域分析	51
		51第一节 壁纸行业的地区布局	51
		51第二节 华北地区壁纸产业	51
		51第三节	51

华东地区壁纸产业	54	第四节 华南地区壁纸产业	56	第五节 东北地区壁纸产业	59	第七章	
壁纸行业优势企业经营与竞争分析	62	第一节 上海欣旺壁纸公司	62	一、经营状况			
		二、优势与前景		第二节 江苏北台壁纸公司	63	一、经营状况	63
				二、优势与前景			
		第三节 桂林威迈壁纸公司	64	一、经营状况	64	二、优势与前景	64
							第八章
2008-2010年壁纸企业经营战略建议	66	第一节 2008-2010年壁纸企业的资本运作模式					
		一、壁纸企业国内资本市场的运作分析	66	二、壁纸企业海外资本市场的运作分析			
		第二节 2008-2010年壁纸企业营销模式	66	一、壁纸企业的国内营销模式			
		二、壁纸企业海外营销模式	67	第三节 产品营销渠道与销售策略	67	图表目录	图表
1、世界经济全球化趋势结构图	8	图表		2、2006-2008年我国固定资产投资增长率	10	图表	
3、我国历年GDP增长	13	图表		4、2007年CPI变化	14	图表	
5、2004—2007年我国壁纸产品市场规模分析图	26	图表					
6、2004—2012年我国壁纸产品行业产能利用情况及预测	27	图表					
7、2007年壁纸市场占有率分析	29	图表		8、国内壁纸生产厂家主要经营模式	30	图表	
9、2004—2007年我国壁纸行业产量	31	图表		10、壁纸生产工艺流程图	33	图表	
11、2008—2010年我国壁纸行业产量回归预测结果	35	图表					
12、2008—2010年我国壁纸行业产量预测	36	图表					
13、2008—2010年我国壁纸产量提预测调整值比较	36	图表					
14、2008—2010年我国海绵钛供给量预测	37	图表		15、2004—2007年我国壁纸需求轨迹	38	图表	
				16、2008—2012年我国壁纸需求轨迹预测	39	图表	
17、2004-2007年我国壁纸需求量统计	40	图表		18、2004—2007年我国壁纸需求量回归分析	40	图表	
				19、2008—2010年直线回归需求量预测数值	41	图表	
20、2008—2010年直线回归需求量实际预测数值	41	图表		21、我国壁纸行业SWOT分析	43	图表	
				22、2008—2010年我国壁纸市场集中度预测图	48	图表	
23、我国壁纸行业核心竞争力分析	49	图表		24、我国壁纸行业竞争力影响因素	50	图表	
25、2007年我国主要地区壁纸生产状况分析	51	图表					
26、2004-2007年华北地区壁纸生产量统计	52	图表					
27、2004-2007年华北地区壁纸产量分析图	52	图表					
28、2008-2010年华北地区壁纸产量预测	53	图表					
29、2008-2010年华北地区壁纸产量变化趋势图	53	图表					
30、2004-2007年华东地区壁纸生产量统计	54	图表					
31、2004-2007年华东地区壁纸产量分析图	55	图表					
32、2008-2010年华东地区壁纸产量预测	55	图表					
33、2008-2010年华东地区壁纸产量变化趋势图	56	图表					
34、2004-2007年华南地区壁纸生产量统计	56	图表					
35、2004-2007年华南地区壁纸产量分析图	57	图表					

36、2008-2010年华南地区壁纸产量预测	57图表
37、2008-2010年华南地区壁纸产量变化趋势图	58图表
38、2004-2007年东北地区壁纸生产量统计	59图表
39、2004-2007年东北地区壁纸产量分析图	59图表
40、2008-2010年东北地区壁纸产量预测	60图表
41、2008-2010年东北地区壁纸产量变化趋势图	60图表
42、2004-2007年上海欣旺壁纸公司销售收入变化情况	62图表
43、2004-2007年江苏北台壁纸公司销售收入变化情况	63图表
44、2004-2007年桂林威迈壁纸公司销售收入变化情况	64图表
45、壁纸生产企业定价目标选择 71图表	46、壁纸企业对付竞争者降价的程序 78图表
47、壁纸行业销售渠道控制五力模型 80图表	48、壁纸促销方式 82

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777927779.html>