

中国数字藏品行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字藏品行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字藏品是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。数字藏品为数字出版物的一种新形态，并分为区块链作品版权和区块链数字出版产品两种产品类型。

目前，蚂蚁、腾讯、百度在内的各大互联网巨头均开展了相关业务。蚂蚁集团于2021年6月推出了“蚂蚁链粉丝粒”小程序，于2022年现更名“鲸探”，并推出APP。它是国内最早上线的数字藏品平台，使用阿里蚂蚁链技术。

截至2022年4月中国数字藏品主要发售平台区块链分类

区块链	数字藏品平台	BSN链
Mytrot数字藏品、千寻数藏、乾坤、乐普思、集集文创、虎元元		百度超级链
百度超级链钱包、洞壹元典、良选数字、丸卡、麟境		树图链
0Din元宇宙、双镜博物、元代数藏、无界数字藏品、雪崩数藏、淘派、上镜UPLAB	蚂蚁链	
鲸探、超维空间、第九空间、幻藏、一花、七级宇宙、加密空间、MineNFT		至信链
幻核、R-数字藏品、TME数字藏品、空相、阅文	海峡链	链上云谷、功夫数字
元视觉	趣链	红洞数藏
光芒链	芒果TV	智臻链
灵稀、红果数藏	网易区块链	
网易星球、元力星球	天河链	优版权、缪萨音乐潮玩
公链	Bigverse、Art Meta、zTag、麦塔	
、惊喜玛特、one数字藏品、超元空间、稀象、唯一艺术、青石幻城、Ibox、SKY空间、StarArk、元本空间、芝士拍拍、Amall	ART、umx.art、新数元、Maya	Meta、J-ART乐享艺术、Cosmos Art

数据来源：观研天下整理

“十四五”规划中明确提出，推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品。数字藏品也成为博物馆走近年轻人、让文物活起来的一种探索。据不完全统计，仅2022年3月底各平台便上线了16款文博数字藏品。

2022年3月底国内发行的部分文博数字藏品	发行时间	发行平台	藏品名称	价格	底层链
阿里拍卖 圆明园十二兽首龙首	29.9	蚂蚁链	3.25	鲸探(阿里).	古泉州丝海传奇
18	蚂蚁链				
3.27	Mars星云	四门神之秦琼、尉迟恭	28.8	火链科技	3.27
UTONMOS	秦.半两钱模	39			
和数链	3.27	秦储	龙泉市墨务官青釉观音瓷塑像	19.9	-
3.28	唯一艺术.				
丰子恺数字藏品第二期	19.9	公链	3.28	幻藏艺术	南京市博物总馆藏釉里红岁寒三友图梅瓶
19.9	-	3.28	干寻数藏	郑板桥竹石图	99.9
BSN联盟链	3.28	超维空间			
宜昌市博物馆太阳人石刻系列	29.9	蚂蚁链	3.28	幻核	西安碑林数字石碑
118	至信链	3.29			
元视觉(视觉中国)	敦煌博物馆丝路明珠-国潮敦煌	39.9	长安链	3.29	灵境藏品
像应神全-明清人物肖像画特展	59	星火●链网	3.29	幻核	龙门奇妙物洛阳龙门数字石刻系列
188	至信链	3.30	超维空间	南京市博物总馆藏吉服系列	39.9
蚂蚁链	3.30	数字文旅	龙泉官窑-粉青大罐	29.9	蚂蚁链
3.30	博物链	中国服装博物馆中国古代服饰-清代服饰专题	39.9	天河链	

数据来源：观研天下整理

除了文博数字藏品外，国内企业也积极发行相关数字藏品，2022年1-4月间，共有七家企业发行了对应的数字藏品。

2022年1-4月国内品牌数字藏品发行情况	发行企业	所属行业	发行时间	发行情况
小米互联网			2021年12月	xiaomi
12系列携手头号玩家，推出芯纪元龙蛋NFT数字藏品，限量500份。	香飘飘	食品饮料	2022年1月	香飘飘奶茶官宣发布首个NFT数字藏品“理想星球开拓者”，设置8个不同的星球场景，每个星球对应SSR、SR、R三个不同等级的数字藏品，每件数字藏品有唯一的独家编号。
哔哩哔哩宣布旗下首款数字艺术头像——	哔哩哔哩	媒体及娱乐	2022年1月	正式开放报名，全网限量2233个。
洋河股份		食品饮料	2022年3月	
洋河股份携手清博智能，联合推出首款面向大众发行的数字藏品，主题为[梦之蓝手工班(大师)]。总计限量发行1368份，售价为13.68元。	李宁	服装	2022年4月	
中国李宁宣布了与Bored Ape Yacht Club (无聊猿游艇俱乐部) #4102号NFT的联名活动，推出「中国李宁无聊猿潮流运动俱乐部」系列服装。	广汽	汽车	2022年4月	
广汽本田宣布与独立设计师、数字艺术家张周捷合作推出限量版雅阁数字藏品，目前已正式登陆天猫数字藏品平台	映客	媒体及娱乐	2022年4月	
映客互娱集团即将在国外推出NFT产品，内容围绕映客旗下IP小映形象进行设计，其产品将在全球最大的NFT交易平台Open Sea上线。在国内，映客也将推出数字藏品，在映客直播APP上线，未来直播APP中也将上线数字藏品展馆，便于用收藏与展示。				

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国数字藏品行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字藏品行业发展概述

第一节 数字藏品行业发展情况概述

一、数字藏品行业相关定义

二、数字藏品特点分析

三、数字藏品行业基本情况介绍

四、数字藏品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字藏品行业需求主体分析

第二节 中国数字藏品行业生命周期分析

一、数字藏品行业生命周期理论概述

二、数字藏品行业所属的生命周期分析

第三节 数字藏品行业经济指标分析

一、数字藏品行业的赢利性分析

二、数字藏品行业的经济周期分析

三、数字藏品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字藏品行业市场发展现状分析

第一节 全球数字藏品行业发展历程回顾

第二节 全球数字藏品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字藏品行业地区市场分析

一、亚洲数字藏品行业市场现状分析

二、亚洲数字藏品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字藏品行业市场前景分析

第四节北美数字藏品行业地区市场分析

一、北美数字藏品行业市场现状分析

二、北美数字藏品行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字藏品行业市场前景分析

第五节欧洲数字藏品行业地区市场分析

一、欧洲数字藏品行业市场现状分析

二、欧洲数字藏品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字藏品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数字藏品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数字藏品行业市场规模预测

第三章 中国数字藏品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数字藏品行业的影响分析

第三节中国数字藏品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数字藏品行业的影响分析

第五节中国数字藏品行业产业社会环境分析

第四章 中国数字藏品行业运行情况

第一节中国数字藏品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字藏品行业市场规模分析

一、影响中国数字藏品行业市场规模的因素

二、中国数字藏品行业市场规模

三、中国数字藏品行业市场规模解析

第三节中国数字藏品行业供应情况分析

一、中国数字藏品行业供应规模

二、中国数字藏品行业供应特点

第四节中国数字藏品行业需求情况分析

一、中国数字藏品行业需求规模

二、中国数字藏品行业需求特点

第五节中国数字藏品行业供需平衡分析

第五章 中国数字藏品行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字藏品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字藏品行业产业链图解

第二节中国数字藏品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字藏品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字藏品行业的影响分析

第三节我国数字藏品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字藏品行业市场竞争分析

第一节中国数字藏品行业竞争现状分析

一、中国数字藏品行业竞争格局分析

二、中国数字藏品行业主要品牌分析

第二节中国数字藏品行业集中度分析

一、中国数字藏品行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字藏品行业市场集中度分析

第三节中国数字藏品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字藏品行业模型分析

第一节中国数字藏品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字藏品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字藏品行业SWOT分析结论

第三节中国数字藏品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字藏品行业需求特点与动态分析

第一节中国数字藏品行业市场动态情况

第二节中国数字藏品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数字藏品行业成本结构分析

第四节数字藏品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字藏品行业价格现状分析

第六节中国数字藏品行业平均价格走势预测

一、中国数字藏品行业平均价格趋势分析

二、中国数字藏品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字藏品行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字藏品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字藏品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字藏品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字藏品行业区域市场现状分析

第一节中国数字藏品行业区域市场规模分析

一、影响数字藏品行业区域市场分布的因素

二、中国数字藏品行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字藏品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字藏品行业市场分析

(1) 华东地区数字藏品行业市场规模

(2) 华南地区数字藏品行业市场现状

(3) 华东地区数字藏品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字藏品行业市场分析

(1) 华中地区数字藏品行业市场规模

(2) 华中地区数字藏品行业市场现状

(3) 华中地区数字藏品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字藏品行业市场分析

- (1) 华南地区数字藏品行业市场规模
- (2) 华南地区数字藏品行业市场现状
- (3) 华南地区数字藏品行业市场规模预测

第五节华北地区数字藏品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字藏品行业市场分析

- (1) 华北地区数字藏品行业市场规模
- (2) 华北地区数字藏品行业市场现状
- (3) 华北地区数字藏品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字藏品行业市场分析

- (1) 东北地区数字藏品行业市场规模
- (2) 东北地区数字藏品行业市场现状
- (3) 东北地区数字藏品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字藏品行业市场分析

- (1) 西南地区数字藏品行业市场规模
- (2) 西南地区数字藏品行业市场现状
- (3) 西南地区数字藏品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字藏品行业市场分析

- (1) 西北地区数字藏品行业市场规模
- (2) 西北地区数字藏品行业市场现状
- (3) 西北地区数字藏品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数字藏品行业市场规模区域分布预测

第十一章 数字藏品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数字藏品行业发展前景分析与预测

第一节中国数字藏品行业未来发展前景分析

一、数字藏品行业国内投资环境分析

二、中国数字藏品行业市场机会分析

三、中国数字藏品行业投资增速预测

第二节中国数字藏品行业未来发展趋势预测

第三节中国数字藏品行业规模发展预测

一、中国数字藏品行业市场规模预测

二、中国数字藏品行业市场规模增速预测

三、中国数字藏品行业产值规模预测

四、中国数字藏品行业产值增速预测

五、中国数字藏品行业供需情况预测

第四节中国数字藏品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字藏品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字藏品行业进入壁垒分析

一、数字藏品行业资金壁垒分析

二、数字藏品行业技术壁垒分析

三、数字藏品行业人才壁垒分析

四、数字藏品行业品牌壁垒分析

五、数字藏品行业其他壁垒分析

第二节数字藏品行业风险分析

一、数字藏品行业宏观环境风险

二、数字藏品行业技术风险

三、数字藏品行业竞争风险

四、数字藏品行业其他风险

第三节中国数字藏品行业存在的问题

第四节中国数字藏品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字藏品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字藏品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字藏品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字藏品行业营销策略分析

一、数字藏品行业产品策略

二、数字藏品行业定价策略

三、数字藏品行业渠道策略

四、数字藏品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607778.html>