

中国工业洗衣机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业洗衣机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业水洗机（工业洗衣机）适用于洗涤各种棉织、毛纺、麻类、化纤混纺等衣物织品，在服装厂、水洗厂、工矿企业、学校、宾馆、酒店、医院等的洗衣房具有广泛应用，是减轻劳动强度，提高工作效率，降低能耗的理想设备。从世界上第一台洗衣机问世，工业洗衣机就相伴而生。就像整个工业革命带来的巨变一样，越来越自动化的洗涤机械使当年用手搓洗的生活改头换面。

随着人类聚集产业的发展，批量化洗涤需求旺盛，促进了工业化洗涤产业的迅速发展，集中化、批量化和专业化的洗涤机械不断被研制、开发和应用。由此，推动了工业洗衣机产生和发展。随着自动化水平的提高，劳动力的不断释放，工业化、自动化洗涤的需求不断扩大，工业洗衣机已经在服装企业、纺织企业、水洗企业、各类工厂、学校、宾馆、酒店、医院等行业得到广泛应用，是释放劳动力，减轻劳动强度，提高工作效率，降低能源消耗的必然需求。

在中国，由于历史原因，洗衣机工业起步较晚，直到1978年才正式生产家用洗衣机，工业洗衣机则更晚。随着人类聚集产业的发展，批量化洗涤需求旺盛，促进了工业化洗涤产业的迅速发展，集中化、批量化和专业化的洗涤机械不断被研制、开发和应用。由此，推动了工业洗衣机产生和发展。

一、工业洗衣机行业市场规模

近年来我国工业洗衣机行业不断增长，市场规模稳步提升，截止2021年我国工业洗衣机行业市场规模达到18.03亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、工业洗衣机行业供需规模

1、供应规模

目前全国工业洗衣机厂家有几十家之多，对于各个厂家而言，相应的生产实力、销售方式、服务能力都有一定的差异。对于工业洗衣机价格而言，目前可分为3类，一个是由欧美厂家为代表的高价位，一个是由国产高端品牌代表的中等价位，一个是由一国产一般品牌为代表的低价位。目前，我国工业洗衣机行业供给国外品牌占据高端市场，国内品牌主要在中低端市场进行竞争。

从供给规模来看，国内企业大部分产量较低，主要以国内市场为主，一小部分龙头企业通过自身竞争，逐步走向海外，参与国际化竞争。同时，随着国内工业洗衣机行业的逐步成熟，我国工业洗衣机的进口数量逐年下降，进口替代趋势明显。

2017年我国工业洗衣机产量为11.34万台，2021年工业洗衣机产量达到16.17万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

工业洗衣机广泛用于医院、酒店、纺织、煤矿等需要大规模清洗设备的场合，与家用型全自动洗衣机所不同是其需要有较强的载荷能力和抗干扰能力，并且可以在较为恶劣环境之下持续工作，这对于洗衣机的各项硬件设备与控制系统是一个巨大的考验，同时便于维修也是应予以考虑的问题。近年来，随着我国工业洗衣机市场需求的逐步提升，行业需求逐步呈现高端化、一体化等特点。随着消费升级，客户对于洗涤效果有了更高的要求，对于低排放、杀菌效果好、不损伤洗涤物的设备的需求不断增长，各厂家高端设备销售占比逐年提高则更好的反应了当前这一市场需求热点。同时，由于人力资源的成本逐年增长，下游各领域对于成本的敏感程度逐步增强，对于一条龙洗涤的需求不断增长，工业洗衣机产品一体化的需求也日渐增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

我国工业洗衣机行业供需保持相对平衡，近年来产销率在84%左右浮动。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、工业洗衣机行业竞争现状

1、行业竞争格局

工业用洗衣机生产厂家现目前主要集中在江苏、上海等地，大部分企业规模较小，产品竞争力较弱。不同于家用洗衣机，工业用洗衣机是一系列相对来说受众范围小、市场应用相对集中的一个产品。也正因如此，所以该行业并没有出现诸如海尔、美的等这类家喻户晓的品牌。众多生产厂家虽说有着一定的知名度，但更多时候是体现在业界内的。目前，我国工业洗衣机行业竞争格局偏弱，企业主要有江苏海狮机械股份有限公司、上海威士机械有限公司、山东小鸭集团洗涤机械有限公司、上海航星机械（集团）有限公司等等，企业总体规模偏弱，产品同质化严重，行业主要依赖规模化竞争获取市场份额，未来，随着行业竞争格局逐步清晰，工业洗衣机行业将逐步从规模竞争走向系统竞争时代，众多企业将从单纯追求市场份额增长到强化核心业务、与行业巨头错位竞争的过程。

2、市场集中度

根据我国工业洗衣机发展现状来看，行业业内企业数量较少，主要以规模以下企业为主，但行业处于市场竞争程度激烈，其中，江苏海狮、上海威士的市场份额分别约占12%、7.6%，其他企业规模均较小，如小鸭集团、上海百强等市占率不足2%，分别为1.9%和1.7%，总体来看，行业的CR4约为23.2%，行业集中度较低，属于竞争型行业。

中国工业洗衣机市场集中度

CR4

23.2%

CR8

26.5%

资料来源：观研天下数据中心整理

四、工业洗衣机行业发展趋势

2010年上半年开始，洗涤行业迎来了工业洗衣设备高速发展时期。进入2011年，国家政策调控方案不断出台、房地产泡沫造成的通货膨胀的经济环境日益明显，但洗涤行业确迎来新的挑战；国内各洗涤机械厂家所担心的行业萎缩的情况并没有出现，根据实际情况显示。近年来，洗涤行业整体市场持续增长，但增速有所放缓，工业洗衣机的生产销售经过近几年的快速增长已经进入平稳发展期，另外，工业洗衣机产品结构升级的传导效应二级以上的市场推进，未来二线市场将成为洗涤机械生产厂家重点竞争的区域。

工业洗衣机产品结构的调整以及城市市场消费水平的提升带动洗衣机高端产品快速增长，高端工业洗衣机占总销量比例也逐年提高。高端工业洗衣机产品成为对企业利润率最大的一个产品系列，也已经成为各品牌企业的主攻方向。

工业洗衣机产品研发设计中，新技术和大容量的应用成为未来高端工业洗衣机的发展方向。并且随着变频技术的不断成熟，新的应用不断开发，其在高端工业洗衣机上的应用也日渐完善。在“低碳节能环保”概念普及的今天，变频功能已经成为高端工业洗衣机的必备条件之一。变频工业洗衣机有省水、省电方面的优异表现、转速可调带来的较高洗净比和较低磨损、静音效果突出等核心优势无疑将成为现有工业洗衣机行业技术快速升级的方向之一。

未来大容量工业洗衣机、全自动型工业洗衣机等高端产品必将成为酒店宾馆洗衣房的标准配置，而变频技术在工业洗衣机产品上的深度应用也成为一大趋势，直流无刷DD电机变磁阻技术将是各洗涤机械生产企业重点突破的关键技术问题。近几年，一些成熟的工业洗衣机生产厂家纷纷加大了在变频及其余高新技术工业洗衣机产品的比重。

五、工业洗衣机行业规模发展预测

1、市场规模预测

近几年，工业洗衣机行业整体市场持续增长，但工业洗衣机的生产销售经过近几年的快速增长已经进入平稳发展期。根据国家信息中心信息资源部分析结果显示，一级城市工业洗衣机普及程度提高较快，饱和程度也在逐步提升，增长速度放缓符合常态，而二级市场随着国家政策的带动和企业的重视，确实还有巨大的挖掘空间，增长则是必然趋势，区域县市的市场特点也恰恰印证了这一观点，二级市场更新换代带来的存量市场需求不可忽视。因此，预计中国工业洗衣机还有一定的增长空间，到2029年市场规模将达到36.88亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、产值规模预测

随着市场规模稳定增长，行业总产值将不断提高，预计到2029年达37.31亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、供需情况预测

中国工业洗衣机销量长期以来保持稳定增长，之所以长销不衰的主要原因在于它具备了众多优点，比如具有水洗效率高，占地面积小，美观大方，性能优良，经久耐用等优点。适用于洗涤各种棉织、毛纺、麻类、化纤混纺等衣物织品，在服装厂、水洗厂、工矿企业、学校、宾馆、酒店、医院等洗衣房具有广泛应用，是减轻劳动强度，提高工作效率，降低能耗的理想设备。

近年来，一些成熟企业结合多年工业洗衣机生产经验及市场调研认为工业洗衣机在未来几年次朝着自动化、人性化、环保化的三化方向发展，其中自动化指的是：升级后的工业洗衣机不仅可以优秀的完成洗涤任务，同时也可以一次性完成脱水、烘干的任务，人性化指的是：升级后的工业洗衣机在使用性能上更优于目前的工业洗衣机，而且可实现全程无人跟踪操作，真正做到人化设计，环保化指的是：就目前市场中工业洗衣机来看普遍具备着高耗电、耗水的缺点，这给工业洗衣机的发展带来了致命的阻力，所以在未来几年各生产厂家将会把工作重点放在工业洗衣机的节能减排工作上，让工业洗衣机真正成为环保产品。预计未来工业洗衣机随着产品升级，会迎来新的增长动力，需求将保持稳定增长，产销率将维持在80%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022-2029年中国工业洗衣机产销量预测

年份

产量（万台）

销量（万台）

2022年

17.50

14.86

2023年

18.74

15.93

2024年

19.89

17.05

2025年

21.21

18.22

2026年

22.55

19.39

2027年

24.33

20.73

2028年

25.93

22.22

2029年

27.77

23.77

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国工业洗衣机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业洗衣机行业发展概述

第一节工业洗衣机行业发展情况概述

一、工业洗衣机行业相关定义

二、工业洗衣机特点分析

三、工业洗衣机行业基本情况介绍

四、工业洗衣机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业洗衣机行业需求主体分析

第二节中国工业洗衣机行业生命周期分析

一、工业洗衣机行业生命周期理论概述

二、工业洗衣机行业所属的生命周期分析

第三节工业洗衣机行业经济指标分析

一、工业洗衣机行业的赢利性分析

二、工业洗衣机行业的经济周期分析

三、工业洗衣机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业洗衣机行业市场发展现状分析

第一节全球工业洗衣机行业发展历程回顾

第二节全球工业洗衣机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业洗衣机行业地区市场分析

一、亚洲工业洗衣机行业市场现状分析

二、亚洲工业洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业洗衣机行业市场前景分析

第四节北美工业洗衣机行业地区市场分析

一、北美工业洗衣机行业市场现状分析

二、北美工业洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业洗衣机行业市场前景分析

第五节欧洲工业洗衣机行业地区市场分析

- 一、欧洲工业洗衣机行业市场现状分析
- 二、欧洲工业洗衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业洗衣机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业洗衣机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业洗衣机行业市场规模预测

第三章 中国工业洗衣机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工业洗衣机行业的影响分析

第三节中国工业洗衣机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对工业洗衣机行业的影响分析

第五节中国工业洗衣机行业产业社会环境分析

第四章 中国工业洗衣机行业运行情况

第一节中国工业洗衣机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国工业洗衣机行业市场规模分析

- 一、影响中国工业洗衣机行业市场规模的因素
- 二、中国工业洗衣机行业市场规模
- 三、中国工业洗衣机行业市场规模解析

第三节中国工业洗衣机行业供应情况分析

- 一、中国工业洗衣机行业供应规模

二、中国工业洗衣机行业供应特点

第四节中国工业洗衣机行业需求情况分析

一、中国工业洗衣机行业需求规模

二、中国工业洗衣机行业需求特点

第五节中国工业洗衣机行业供需平衡分析

第五章 中国工业洗衣机行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业洗衣机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业洗衣机行业产业链图解

第二节中国工业洗衣机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业洗衣机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业洗衣机行业的影响分析

第三节我国工业洗衣机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业洗衣机行业市场竞争分析

第一节中国工业洗衣机行业竞争现状分析

一、中国工业洗衣机行业竞争格局分析

二、中国工业洗衣机行业主要品牌分析

第二节中国工业洗衣机行业集中度分析

一、中国工业洗衣机行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业洗衣机行业市场集中度分析

第三节中国工业洗衣机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业洗衣机行业模型分析

第一节中国工业洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业洗衣机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业洗衣机行业SWOT分析结论

第三节中国工业洗衣机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业洗衣机行业需求特点与动态分析

第一节中国工业洗衣机行业市场动态情况

第二节中国工业洗衣机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业洗衣机行业成本结构分析

第四节工业洗衣机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业洗衣机行业价格现状分析

第六节中国工业洗衣机行业平均价格走势预测

- 一、中国工业洗衣机行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业洗衣机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业洗衣机行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业洗衣机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国工业洗衣机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国工业洗衣机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业洗衣机行业区域市场现状分析

第一节中国工业洗衣机行业区域市场规模分析

- 一、影响工业洗衣机行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业洗衣机行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业洗衣机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业洗衣机行业市场分析
 - (1) 华东地区工业洗衣机行业市场规模
 - (2) 华南地区工业洗衣机行业市场现状
 - (3) 华东地区工业洗衣机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业洗衣机行业市场分析
 - (1) 华中地区工业洗衣机行业市场规模

(2) 华中地区工业洗衣机行业市场现状

(3) 华中地区工业洗衣机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业洗衣机行业市场分析

(1) 华南地区工业洗衣机行业市场规模

(2) 华南地区工业洗衣机行业市场现状

(3) 华南地区工业洗衣机行业市场规模预测

第五节 华北地区工业洗衣机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业洗衣机行业市场分析

(1) 华北地区工业洗衣机行业市场规模

(2) 华北地区工业洗衣机行业市场现状

(3) 华北地区工业洗衣机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业洗衣机行业市场分析

(1) 东北地区工业洗衣机行业市场规模

(2) 东北地区工业洗衣机行业市场现状

(3) 东北地区工业洗衣机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业洗衣机行业市场分析

(1) 西南地区工业洗衣机行业市场规模

(2) 西南地区工业洗衣机行业市场现状

(3) 西南地区工业洗衣机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业洗衣机行业市场分析

(1) 西北地区工业洗衣机行业市场规模

(2) 西北地区工业洗衣机行业市场现状

(3) 西北地区工业洗衣机行业市场规模预测

第十一章 工业洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国工业洗衣机行业发展前景分析与预测

第一节中国工业洗衣机行业未来发展前景分析

- 一、工业洗衣机行业国内投资环境分析
- 二、中国工业洗衣机行业市场机会分析
- 三、中国工业洗衣机行业投资增速预测

第二节中国工业洗衣机行业未来发展趋势预测

第三节中国工业洗衣机行业规模发展预测

- 一、中国工业洗衣机行业市场规模预测
 - 二、中国工业洗衣机行业市场规模增速预测
 - 三、中国工业洗衣机行业产值规模预测
 - 四、中国工业洗衣机行业产值增速预测
 - 五、中国工业洗衣机行业供需情况预测
- ### 第四节中国工业洗衣机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业洗衣机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业洗衣机行业进入壁垒分析

- 一、工业洗衣机行业资金壁垒分析
- 二、工业洗衣机行业技术壁垒分析
- 三、工业洗衣机行业人才壁垒分析
- 四、工业洗衣机行业品牌壁垒分析
- 五、工业洗衣机行业其他壁垒分析

第二节工业洗衣机行业风险分析

- 一、工业洗衣机行业宏观环境风险
- 二、工业洗衣机行业技术风险
- 三、工业洗衣机行业竞争风险
- 四、工业洗衣机行业其他风险

第三节中国工业洗衣机行业存在的问题

第四节中国工业洗衣机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业洗衣机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业洗衣机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业洗衣机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业洗衣机行业营销策略分析

一、工业洗衣机行业产品策略

二、工业洗衣机行业定价策略

三、工业洗衣机行业渠道策略

四、工业洗衣机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597778.html>