

2008-2010年中国建筑材料专项调查及投资分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国建筑材料专项调查及投资分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777827778.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008-2010年中国建筑材料专项调查及投资分析预测报告》依托多年对建筑材料行业的研究,结合建筑材料行业历年供需关系变化规律,对建筑材料行业内的企业群体进行了深入的调查与研究,采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008-2010年中国建筑材料专项调查及投资分析预测报告》对我国建筑材料的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及各类市场监测数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局产品产量库及问卷调查数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所和银行。该报告完成于2008年11月,数据截止日期为2008年9月,共88页,38270余字,共使用了61个图表。

正文目录内容摘要	1图表目录	6第一章	建筑材料行业的外部环境
10第一节2007年中国宏观经济状况		10一、世界经济全球化与中国行业分析	
10二、中国经济运行状况		14三、中国国民生产总值情况分析	
15四、2008—2010年中国经济发展趋势		19（一）国内经济运行态势	
19（二）国际经济发展及对我国经济的影响	20（三）我国经济发展趋势判断	21第二节	
行业发展的相关政策	25第三节	2008年中国宏观经济发展环境展望	26第二章
2007年中国建筑材料行业的发展现状	28第一节	中国建筑材料行业发展现状	
28一、2007年我国建筑材料市场集中度分析			
28二、2007年我国建筑材料品牌市场占有率分析	29三、2007年我国建筑材料购买渠道分析		
30四、2007年我国建筑材料区域结构分析	31第二节	2007年建筑材料市场规模分析	
32第三节 建筑材料行业主要区域分析	34一、华东地区	34二、华南地区	37三、华北地区
39四、西部地区	42第三章	我国建筑材料生产情况分析	44第一节
2004-2007年我国建筑材料产量统计分析	44第二节	研究思路与方法	46第三节
2008-2012年建筑材料产量预测		47一、回归分析预测法	
47二、2008-2012年建筑材料产量预测分析	48第四章 我国建筑材料需求市场分析	50第一节	
2004-2007年我国建筑材料需求综述	50第二节	研究思路与方法	51第三节
2008-2012年建筑材料需求预测		52一、回归分析预测法	
52二、2008-2012年建筑材料需求总量预测分析	53第五章 我国建筑材料细分市场分析		
55第一节	2004—2012年我国水泥行业发展及趋势分析		
55一、2004—2012年我国水泥行业产量分析			
55二、2004—2012年我国水泥行业需求量分析		57第二节	

2004—2012年我国平板玻璃行业发展及趋势分析	
59一、2004—2012年我国平板玻璃行业产量分析	
59二、2004—2012年我国平板玻璃行业需求量分析	62第三节
2004—2012年我国五种陶瓷砖行业发展及趋势分析	
64一、2004—2012年我国五种陶瓷砖行业产量分析	
64二、2004—2012年我国五种陶瓷砖行业需求量分析	67第四节
2004—2012年我国石膏板行业发展及趋势分析	
69一、2004—2012年我国石膏板行业产量分析	
69二、2004—2012年我国石膏板行业需求量分析	72第六章 国内外建筑材料重点企业分析
75一、上海市建筑构件制品有限公司	75二、四川金顶（集团）股份有限公司
77三、四川华西混凝土工程有限公司	79四、江苏天山水泥有限公司溧阳水泥分公司
83五、陕西尧柏特种水泥股份有限公司	84第七章
2008-2012年我国建筑材料行业投资价值与投资策略分析	86第一节 行业SWOT分析
86一、行业发展优势	86二、行业发展劣势
86三、行业发展机遇	86四、行业发展风险
86第二节 建筑材料行业投资建议分析	87图表目录
13图表 1、世界经济全球化趋势结构图	
14图表 2、2006-2008年我国固定资产投资增长率	14图表 3、我国历年GDP增长
18图表 4、2007年CPI变化	18图表 5、2004—2007年我国建筑材料市场集中度分析
28图表 6、2008—2010年我国建筑材料市场集中度预测图	28图表
7、2007年我国建筑材料品牌市场占有率分析	29图表
8、2007年我国建筑材料行业的购买渠道分析	31图表
9、2007年我国建筑材料区域结构分析	31图表
10、2004—2007年我国建筑材料产品市场规模分析图	33图表
11、2008-2012年我国建筑材料产品市场规模变化趋势图	33图表
12、2004—2007年华东地区建筑材料市场规模统计	34图表
13、2004—2007年华东地区建筑材料市场规模分析图	35图表
14、2008-2012年华东地区建筑材料市场规模预测数值表	35图表
15、2008-2012年华东地区建筑材料市场规模变化趋势图	36图表
16、2004—2007年华南地区建筑材料市场规模统计	37图表
17、2004—2007年华南地区建筑材料市场规模分析图	37图表
18、2008-2012年华南地区建筑材料市场规模预测数值表	38图表
19、2008-2012年华南地区建筑材料市场规模变化趋势图	39图表
20、2004—2007年华北地区建筑材料市场规模统计	39图表
21、2004—2007年华北地区建筑材料市场规模分析图	40图表
22、2008-2012年华北地区建筑材料市场规模预测数值表	40图表
23、2008-2012年华北地区建筑材料市场规模变化趋势图	41图表

24、2004—2007年西部地区建筑材料市场规模统计	42图表
25、2004—2007年西部地区建筑材料市场规模分析图	42图表
26、2008-2012年西部地区建筑材料市场规模预测数值表	43图表
27、2008-2012年西部地区建筑材料市场规模变化趋势图	
44图表28、2004—2008年1-9月我国各种建筑材料产量比较分析	45图表
29、2004—2007年建筑材料产量拟合	48图表
30、2008—2012年我国各种建筑材料产量预测数值表	
48图表31、2004—2008年1-9月我国各种建筑材料需求量比较分析	50图表
32、2004—2007年建筑材料需求总量拟合	53图表
33、2008—2012年我国各种建筑材料需求量预测数值表	54图表
34、2004—2007年我国水泥产量及增长率分析	55图表
35、2004—2007年水泥产量拟合	
56图表36、2008—2012年我国水泥产量及增长趋势变化图	56图表
37、2004—2007年我国水泥需求量及增长率分析	57图表
38、2004—2007年水泥需求量拟合	58图表
39、2008—2012年我国水泥需求量及增长趋势变化图	59图表
40、2004—2007年我国平板玻璃产量及增长率分析	60图表
41、2004—2007年平板玻璃产量拟合	60图表
42、2008—2012年我国平板玻璃产量及增长趋势变化图	61图表
43、2004—2007年我国平板玻璃需求量及增长率分析	62图表
44、2004—2007年平板玻璃需求量拟合	63图表
45、2008—2012年我国平板玻璃需求量及增长趋势变化图	64图表
46、2004—2007年我国五种陶瓷砖总产量及增长率分析	65图表
47、2004—2007年五种陶瓷砖产量拟合	65图表
48、2008—2012年我国五种陶瓷砖总产量及增长趋势变化图	66图表
49、2004—2007年我国五种陶瓷砖需求量及增长率分析	67图表
50、2004—2007年五种陶瓷砖需求量拟合	68图表
51、2008—2012年我国五种陶瓷砖需求量及增长趋势变化图	69图表
52、2004—2007年我国石膏板总产量及增长率分析	70图表
53、2004—2007年石膏板产量拟合	70图表
54、2008—2012年我国石膏板总产量及增长趋势变化图	71图表
55、2004—2007年我国石膏板需求量及增长率分析	72图表
56、2004—2007年石膏板需求量拟合	73图表
57、2008—2012年我国石膏板需求量及增长趋势变化图	74图表
58、2007-2008年上海市建筑构件制品有限公司经营绩效分析	76图表
59、2007-2008年四川金顶（集团）股份有限公司经营绩效分析	78图表

60、2007-2008年江苏天山水泥有限公司溧阳水泥分公司经营绩效分析

83图表

61、2007-2008年陕西尧柏特种水泥股份有限公司经营绩效分析 85

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777827778.html>