

2017-2022年中国黄原胶市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国黄原胶市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257776257776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄原胶是由糖类经黄单胞杆菌发酵，产生的胞外微生物多糖。由于它的大分子特殊结构和胶体特性，而具有多种功能，可作为乳化剂、稳定剂、凝胶增稠剂、浸润剂、膜成型剂等，广泛应用于国民经济各领域。我国黄原胶的需求量大，但生产还处于起步阶段，故应对其生产和应用给予高度重视。

由于黄原胶应用覆盖面广，更需要研制针对不同领域的系列产品以适应市场需求。在国外，黄原胶常常是与其它胶类复合使用的，厂家一般针对用途起出不同的商品名。价格也有较大的差异。国内厂家这方面做的不是太清楚。用户常常分不清是复配产品还是纯黄原胶，这样容易造成市场混乱。按照商标法规定，应该在商标上明确所含成分。同样的产品在价格上也不应该有太大的差距。这样，对厂家、用户都是有益无害的。其次，由于对国内外市场和的技术水平不清楚，不少企业盲目上马，无节制地扩大生产能力，对外冲击国际市场时，各生产厂无序；对内争夺已有市场时，竞相压价，导致整个产业利润滑坡，发展困难。

中国报告网发布的《2017-2022年中国黄原胶市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章黄原胶概述

第一节黄原胶定义

一、黄原胶定义

二、黄原胶研究历史

第二节黄原胶性质

一、黄原胶的特性

二、黄原胶分子结构

三、黄原胶的理化性质

节黄原胶用途

- 一、黄原胶用途
- 二、增稠剂特点
- 三、黄原胶应用添加量

第二章黄原胶生产技术现状及投资预测

第一节黄原胶主要生产方法

- 一、黄原胶生产
- 二、黄原胶提取
- 三、工业级黄原胶的生产
- 四、食品级黄原胶的生产

第二节黄原胶生产技术现状

- 一、生产原料应用技术
- 二、黄原胶提纯技术
- 三、黄原胶生产过程

第三节质量指标情况

- 一、黄原胶国家标准
- 二、黄原胶世界标准

第四节最新技术进展及趋势研究

- 一、黄原胶最新技术
- 二、基因工程技术

第三章我国黄原胶生产现状分析

第一节黄原胶行业总体规模

- 一、黄原胶国外发展现状
- 二、国外生产状况
- 三、国内生产状况

第二节黄原胶产能概况

- 一、黄原胶生产工业发展
- 二、2014-2016年产能分析
- 三、2017-2022年产能预测

第三节黄原胶产量概况

- 一、全球黄原胶生产量历史比较
- 二、国内黄原胶生产发展
- 三、2017-2022年产量预测

第四节黄原胶产业的生命周期分析

- 一、黄原胶的发展轨迹

二、黄原胶发展阶段

第二部分行业市场发展状况

第四章我国黄原胶市场供需分析

第一节黄原胶市场供给分析

一、黄原胶历史供给总量指标综述

二、影响黄原胶供给的主要因素

三、2014-2016年供给量分析

四、黄原胶供给总量预测

第二节黄原胶需求量分析

一、我国黄原胶总体需求状况分析

二、我国黄原胶消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国黄原胶需求存在的主要问题

第三节黄原胶需求特点分析

第四节黄原胶消费量与实际需求量关系分析

第五节2017-2022年黄原胶需求量预测

第五章我国黄原胶产品价格分析

第一节中国黄原胶历年价格回顾

第二节中国黄原胶当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节我国黄原胶价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、国家政策对价格影响

四、生产成本的影响

五、我国黄原胶的发展制约的因素

第六章我国黄原胶进出口分析

第一节黄原胶近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节我国黄原胶行业历史进出口总量变化

第四节我国黄原胶行业历史进出口结构变化

一、黄原胶行业进口来源情况分析

二、黄原胶行业出口去向分析

第五节我国黄原胶行业进出口态势展望

一、我国黄原胶进出口的主要影响因素分析

二、我国黄原胶行业进口态势展望

三、我国黄原胶行业出口态势展望

第七章黄原胶产品市场渠道分析

第一节渠道对黄原胶产品行业的重要性

第二节黄原胶国内营销模式分析

第三节销售渠道形式分析

第四节黄原胶重点销售区域分析

第五节黄原胶国内分销商形态分析

第六节对竞争对手渠道策略的研究

第七节黄原胶行业营销渠道优劣比较分析

第八节黄原胶行业国际化营销模式分析

第三部分行业应用及上下游行业分析

第八章黄原胶主要应用领域

第一节国内主要应用领域

第二节石油开采行业

一、采油技术分析

二、微生物采油技术

三、黄原胶在石油开采中应用

四、采油使用黄原胶必要性

五、黄原胶使用产生问题分析

第三节食品加工行业

一、黄原胶在食品加工中的应用

二、黄原胶在食品中的增效作用

三、黄原胶的免疫学性能

四、在食品制造中的主要微生物及其应用

五、食品添加剂市场发展

六、我国食品胶生产应用的重要方向

第四节其他行业中的应用

一、黄原胶在药用辅料的开发应用

二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用

三、纺织品的印染方面应用

四、陶瓷和搪瓷方面应用

五、清洁剂中应用

六、浆状炸药中应用

第五节黄原胶消费比例

一、各行业黄原胶消费比例

二、国外黄原胶的研制及应用

第九章黄原胶产品用户分析

第一节用户认知程度

第二节用户关注的因素

一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注黄原胶产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯

第十章黄原胶行业产品上下游分析

第一节上游行业市场运行情况回顾

一、煤炭市场分析

二、白糖市场分析

三、淀粉市场分析

第二节上游行业市场运行情况展望

一、煤炭行业发展趋势

二、淀粉市场发展趋势

三、白糖市场发展趋势

第三节消费市场（下游市场分析）

一、消费市场现状分析

二、国内外产品应用最新研究成果概述

三、2017-2022年国内外产品消费情况预测

第四部分行业竞争分析

第十一章黄原胶行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、同类产品比较分析

五、国内外黄原胶品质差距

第二节黄原胶市场竞争策略分析

一、黄原胶市场增长潜力分析

二、黄原胶产品竞争策略分析

第三节黄原胶企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国黄原胶市场竞争趋势

二、2017-2022年黄原胶行业竞争格局展望

三、2017-2022年黄原胶行业竞争策略分析

第十二章黄原胶国内重点生产厂家分析

第一节阜丰集团

一、公司简介

二、阜丰集团欲洗牌黄原胶市场

三、2016年企业经营分析

四、2016年企业生产分析

第二节淄博中轩生化有限公司

一、公司简介

二、企业发展分析

三、淄博中轩黄原胶介绍

第三节罗纳-普朗克公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司经营战略

四、公司科研情况

第四节山东金顺达集团公司

一、公司简介

二、经营业务

三、公司竞争力

第五节河北新河生物化工有限公司

一、企业简介

二、经营业务

第六节山东金色阳光生物工程有限公司

一、企业简介

二、经营业务

第七节淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司

第八节斯比凯可（山东）生物制品有限公司

一、公司简介

二、经营产品

第九节山东阜丰发酵有限公司

第五部分行业发展趋势及投资形势分析

第十三章2017-2022年黄原胶行业趋势预测分析

第一节当前黄原胶存在的问题

一、黄原胶产业化过程中问题分析

二、黄原胶产业主要问题分析

第二节黄原胶未来发展预测分析

一、黄原胶趋势预测分析

二、2017-2022年中国黄原胶行业发展规模

三、2017-2022年中国黄原胶行业发展趋势预测

第十四章黄原胶行业投资前景分析及建议

第一节黄原胶投资环境分析

一、2014-2016年我国经济形势分析

二、社会发展环境分析

三、行业发展环境分析

四、行业政策分析

四、黄原胶在食品中残留量标准

五、行业新标准分析

第二节中国黄原胶行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、原材料供应风险

五、2017-2022年投资趋势及其影响预测

六、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节黄原胶行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

图表目录：

图表1黄原胶分子结构

图表2黄原胶主要理化性质

图表3 黄原胶的主要用途

图表4黄原胶的生产工艺流程

图表5黄原胶生产过程

图表6食品添加剂黄原胶质量检测结果

图表7国产食品添加剂黄原胶质量指标与国外有关标准比较

图表8黄原胶世界标准

图表92014-2016年我国黄原胶的产能

图表102014-2016年我国黄原胶的产能变化走势图

图表112017-2022我国黄原胶产量预测

图表122014-2016年我国黄原胶的供给量

图表132014-2016年我国黄原胶的供给量变化走势图

图表142014-2016年我国黄原胶的需求量

图表152014-2016年我国黄原胶的需求量变化走势图

图表162014-2016年我国黄原胶市场平均价格

图表172014-2016年人民币汇率中间价（对美元）

图表182014-2016年人民币汇率中间价（对欧元）

图表192014-2016年人民币汇率中间价（对日元）

图表202014-2016年人民币汇率中间价（对英镑）

图表212016年玉米淀粉市场价格表

图表222016年环渤海动力煤价格指数变化趋势图

图表232016年华中无烟煤市场价格走势图

图表242016年1月原煤出厂价格指数

图表252016年2月原煤出厂价格指数

图表262016年3月原煤出厂价格指数

图表272016年4月原煤出厂价格指数

图表282016年5月原煤出厂价格指数

图表292016年6月原煤出厂价格指数

图表302016年7月原煤出厂价格指数

图表312016年8月原煤出厂价格指数

图表322016年9月原煤出厂价格指数

图表332016年10月原煤出厂价格指数

图表342016年11月原煤出厂价格指数

图表352016年12月原煤出厂价格指数

图表362016年1月原煤出厂价格指数

图表372016年2月原煤出厂价格指数

图表382016年3月原煤出厂价格指数

图表392016年4月原煤出厂价格指数

图表402016年5月原煤出厂价格指数

图表412016年6月原原煤出厂价格指数

图表422016年7月原原煤出厂价格指数

图表432016年中国黄原胶进口情况

图表442016年中国黄原胶出口情况

图表452016年中国黄原胶进口情况

图表462016年中国黄原胶出口情况

图表472016年中国黄原胶主要进口国家和地区情况

图表482016年中国黄原胶主要出口国家和地区情况

图表492016年中国黄原胶主要进口国家和地区情况

图表502016年中国黄原胶主要出口国家和地区情况

图表512016年中国黄原胶进口情况

图表522016年中国黄原胶出口情况

图表532012年中国黄原胶进口情况

图表542012年中国黄原胶出口情况

图表552016年中国黄原胶主要进口国家和地区情况

图表562012年中国黄原胶主要进口国家和地区情况

图表572016年中国黄原胶主要出口国家和地区情况

图表582012年中国黄原胶主要出口国家和地区情况

图表592014-2016年阜丰集团主要经济指标

图表602016年阜丰集团主营业务收入构成

图表612016年阜丰集团主营业务收入构成

图表622016年阜丰集团主营业务收入构成图

图表632017-2022年中国黄原胶行业发展规模预测

图表642014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表652014-2016年中国CPI、PPI走势图

图表662014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表672014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表682014-2016年城镇居民恩格尔系数

图表692014-2016年农村居民恩格尔系数

图表702014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表712014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表722014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表73人民币对美元汇率走势图

图表742014-2016年末国家外汇储备及其增长情况

图表752014-2016年中国存贷款基准利率变化趋势图

图表762014-2016年中国存贷款基准利率调整情况

图表772014-2016年中国存款准备金率调整变化趋势图

图表782014-2016年中国存款准备金率调整情况

图表792014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表802014-2016年货物进出口总额

图表812016年货物进出口总额及其增长速度

图表822014-2016年城镇新增就业人数

图表832016年中国固定资产投资同比增速

图表842016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表852016年固定资产投资到位资金同比增速

图表862016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表872014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表882016年社会消费品零售总额主要数据

图表892014-2016年中国国民经济分月份主营业务收入与利润总额同比增速

图表902014-2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表912016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表922016年年末人口数及其构成

图表932014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表94黄原胶最大允许使用量最大允许残留量标准
（GYZT）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257776257776.html>