

2016-2022年中国进口食品市场规模现状及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国进口食品市场规模现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237776237776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国进口食品市场规模现状及投资价值分析报告》首先介绍了进口食品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 进口品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 2014年世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品的安全问题分析

2.2 国外对进口食品标签的要求

2.2.1 美国

2.2.2 欧盟

2.2.3 日本

2.2.4 韩国

2.3 国外进口食品的市场管制

2.3.1 美国进口食品市场管制分析

2.3.2 欧盟进口食品市场管制分析

2.3.3 俄罗斯进口食品市场管制分析

2.3.4 日本进口食品市场管制分析

2.3.5 澳大利亚进口食品市场管制分析

2.3.6 印度进口食品市场管制分析

2.3.7 乌兹别克斯坦进口食品税率分析

2.4 国外进口食品的市场规模

2.4.1 韩国进口食品市场规模分析

2.4.2 越南进口食品市场规模分析

2.4.3 墨西哥进口食品市场规模分析

第三章 2014年中国进口食品市场环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行状况

3.1.2 国内经济运行分析

3.1.3 中国对外贸易状况

3.1.4 人民币汇率变动状况

3.2 社会环境分析

3.2.1 我国居民收入状况

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 社会商品零售状况

3.3 政策环境分析

3.3.1 《进出口食品安全管理办法》解读

3.3.2 我国规范进出口食品标签

3.3.3 中国加强进口食品的流通管理

3.3.4 中国进口食品市场规范动态

第四章 2014年中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展概况

4.1.1 我国进口食品市场发展现状

4.1.2 中国进口食品市场发展快速

4.1.3 中国进口食品市场调查分析

4.1.4 中国进口食品市场价格状况

4.1.5 中国高档进口食品市场发展状况

4.1.6 中国进口食品企业成长路径

4.2 中国进口食品发展特征分析

4.2.1 行业发展特点

4.2.2 市场消费特征

4.3 2013 年中国进口食品贸易规模状况

4.3.1 2011 年我国进口食品贸易规模状况

4.3.2 2011 年我国进口东盟食品状况

4.3.3 2012 年我国进口食品贸易规模状况

4.3.4 2013 年进口食品贸易规模

4.4 2013 年中国进口食品电子商务发展状况

4.4.1 进口食品线上市场处于蓝海阶段

4.4.2 1 号店进口食品销售状况

4.4.3 天猫进口食品发展动态

4.4.4 中粮线上进口食品发展状况

4.5 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.5.1 中国进口食品标签不规范

4.5.2 中国进口食品质量问题

4.5.3 我国进口食品集中度低

4.5.4 进口食品面临的挑战

4.5.5 进口食品企业发展路径

第五章 2014年中国进口食品细分市场分析

5.1 进口乳制品

5.1.1 中国乳制品行业发展现状

5.1.2 进口乳制品管制环境分析

5.1.3 我国乳制品进口现状

5.1.4 进口乳制品占据国内高端市场

5.1.5 我国乳制品进口贸易状况

5.1.6 中国奶制品主要进口品牌

5.2 进口酒

5.2.1 中国酒市场发展现状

5.2.2 中国进口酒市场发展现状

5.2.3 进口酒市场面临整合

5.2.4 进口酒商发力国内三级市场

5.2.5 进口酒进入国内市场的对策

5.3 进口葡萄酒

5.3.1 中国葡萄酒市场发展现状

5.3.2 我国进口葡萄酒市场结构分析

5.3.3 进口葡萄酒市场格局的变化透析

5.3.4 中国进口葡萄酒消费市场变化分析

5.3.5 进口葡萄酒进入国内市场的机会分析

5.3.6 中国进口葡萄酒市场存在的问题及对策

5.4 进口糖果

5.4.1 中国糖果行业发展现状

5.4.2 进口糖果市场发展状况

5.4.3 进口糖果市场发展特征

5.4.4 进口糖果市场存在的问题

5.5 进口水果

5.5.1 中国水果行业发展现状

5.5.2 中国进口水果管制环境分析

5.5.3 中国允许进口的水果种类

5.5.4 中国进口水果贸易规模状况

5.5.5 泰国进口水果受国内青睐

5.6 进口大豆

5.6.1 中国大豆行业发展现状

5.6.2 大豆进口价格形成模式

5.6.3 国内政策对大豆进口价格的影响

5.6.4 转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响

5.6.5 我国进口大豆关税的探讨

第六章 2014年中国进口食品区域市场发展分析

6.1 中国进口食品区域市场分析

6.1.1 一线城市

6.1.2 二线城市

6.1.3 三线城市

6.1.4 四级城市

6.2 中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1 上海

6.2.2 深圳

6.2.3 成都

6.2.4 武汉

6.2.5 无锡

6.2.6 宁波

6.2.7 厦门

6.2.8 江苏

第七章 2014年糖酒类食品进口数据分析

7.1 糖及糖食

7.2 食糖

7.3 葡萄汽酒

7.4 葡萄酒

7.5 白酒

7.6 黄酒

第八章 2014年果蔬类食品进口数据分析

8.1 鲜、干水果及坚果

8.2 香蕉（包括芭蕉）

8.3 鲜龙眼

8.4 食用蔬菜

第九章 2014年油类食品进口数据分析

9.1 食用植物油

9.2 豆油

9.3 菜籽油和芥子油

9.4 棕榈油

第十章 2014年其他主要食品进口数据分析

10.1 咖啡进口数据分析

10.2 奶粉进口数据分析

10.3 肉鸡进口数据分析

10.4 大豆进口数据分析

第十一章 2014年中国进口食品市场竞争状况分析

11.1 中国进口食品SWOT分析

11.1.1 优势

11.1.2 劣势

11.1.3 机会

11.1.4 威胁

11.2 中粮集团有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 主营业务

11.2.3 经营状况

11.2.4 进口食品业务

11.3 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 主营业务

11.3.3 经营状况

11.3.4 进口食品业务

11.4 广东食品进出口集团公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 主营业务

11.4.3 经营状况

11.4.4 进口食品业务

11.5 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 主营业务

11.5.3 经营状况

11.5.4 进口食品业务

11.6 卡卡进口食品有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 主营业务

11.6.3 进口食品业务

第十二章 2014年进口食品的营销分析

12.1 中国进口食品市场定位分析

12.1.1 猎奇

12.1.2 最适宜的口味

12.1.3 健康饮食

12.1.4 社交

12.2 中国进口食品市场销售渠道分析

12.2.1 商超渠道

12.2.2 酒店、餐饮渠道

12.2.3 糕饼房

12.2.4 专卖店

12.2.5 互联网

12.3 中国进口食品营销策略分析

12.3.1 进口食品品牌开拓国内市场的营销要点

12.3.2 进口食品营销策略解析

12.3.3 进口食品连锁店的营销对策

12.4 细分产品的营销分析

12.4.1 进口葡萄酒营销模式解析

12.4.2 进口水果卖场营销战略解析

12.4.3 进口糖果企业的营销之道

第十三章 进口食品市场投资分析

13.1 投资环境分析

13.2 投资机会分析

13.3 投资风险分析

13.3.1 进口食品连锁专卖店投资风险

13.3.2 进口食品存在分销风险

13.3.3 进口食品存在安全风险

13.4 行业投资建议分析

第十四章 2014-2019年进口食品市场前景及趋势分析

14.1 中国进口食品市场前景分析

14.1.1 我国进口食品市场发展商机

14.1.2 中国进口食品市场容量展望

14.1.3 中国进口食品产业发展趋势

14.2 2014 -2019年中国进口食品行业发展预测分析

14.2.1 进口食品贸易规模预测

14.2.2 进口食品销售规模预测

图表目录

图表 1：七国集团GDP增长率（%）

图表 2：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）

图表 3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 4：2009-2014年农村居民人均纯收入

图表 5：2009-2014年城镇居民人均纯收入

图表 6：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 7：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237776237776.html>