

2008年中国窗帘市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国窗帘市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777527775.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008年中国窗帘市场分析报告》依托多年对窗帘行业的研究，结合窗帘行业历年供需关系变化规律，对窗帘行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008年中国窗帘市场分析报告》对我国窗帘的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年9月，共70页，29263余字，共使用了54个图表。

正文目录内容摘要	- 2	-正文目录	- 3	-图表目录	- 7
第一章 我国窗帘行业发展环境分析	- 10	-第一节 窗帘行业概况	- 10	-第二节 国内窗帘行业宏观环境分析	- 10
-第三节 窗帘行业发展的“波特五力模型”分析	- 16	-一、行业内竞争	- 16	-二、买方侃价能力	- 17
-三、卖方侃价能力	- 17	-四、进入威胁	- 17	-五、替代威胁	- 17
-第四节 中国窗帘行业市场特点分析	- 18	-一、2007年我国窗帘市场集中度分析	- 18	-二、2007年我国窗帘品牌市场占有率分析	- 19
-三、2007年我国窗帘购买渠道分析	- 20	-四、2007年我国窗帘区域结构分析	- 21	第二章 我国窗帘生产情况分析	- 22
-第一节 2004-2007年我国窗帘产量统计分析	- 22	-第二节 研究思路与方法	- 23	-第三节 2008-2012年窗帘产量预测	- 24
-一、回归分析预测法	- 24	-（一）参数的选择及意义	- 24	-（二）预测模型	- 25
-二、2008-2012年窗帘产量预测分析	- 25	第三章 我国窗帘需求市场分析	- 28	-第一节 2004-2007年我国窗帘供需综述	- 28
-一、2004-2007年我国窗帘国内消费量分析	- 28	-二、2004-2007年我国窗帘进出口分析	- 29	-三、2004-2007年我国窗帘需求量分析	- 30
-第二节 研究思路与方法	- 31	-第三节 2008-2012年窗帘需求预测	- 33	-一、回归分析预测法	- 33
-（一）参数的选择及意义	- 33	-（二）预测模型	- 33	-二、2008-2012年窗帘需求总量预测分析	- 34
第四章 我国窗帘区域市场分析	- 36	-第一节 2004-2007年窗帘行业的总体市场规模	- 36	-第二节 窗帘行业主要区域分析	- 39
-一、华东地区	- 39	-二、西南地区	- 42	-三、华北地区	- 46
-四、华南地区	- 49	第五章 国内外窗帘重点企业分析	- 53	-第一节 罗莱	- 53
-一、公司概况	- 53	-二、发展历程	- 53	-二、发展战略	- 54
-第二节 水星家纺	- 54	-一、公司概况	- 54	-二、主要产品	- 55
-三、发展战略	- 55	-第三节 博洋纺织	- 56	-一、公司概况	- 56
-二、主要产品	- 56	-第四节 梦洁家纺	- 57	-一、公司概况	- 57
-二、主要产品	- 57	-三、发展战略	- 58	-第五节 紫罗兰	- 61
-一、公司概况	- 61	-二、发展战略	- 62	-第六节 孚日	- 61
-一、公司概况	- 61	-二、发展战略	- 62	第六章 2008-2012年我国窗帘行业投资价值与投资策略分析	- 64
-第一节 行业SWOT模型分析	- 64				

-一、优势分析 - 64	-二、劣势分析 - 64	-三、机会分析 - 64	-四、风险分析 - 65	-第二节
窗帘行业投资价值分析 - 65	-一、窗帘行业发展趋势分析 - 65	-一、窗帘行业盈利能力预测 -	67	-第三节 窗帘行业投资风险分析 - 68
-一、政策风险 - 68	-二、竞争风险 - 68	-三、经营风险 - 69	-第四节 窗帘行业投资策略分析 - 69	-一、重点投资品种分析 - 69
-二、重点投资地区分析 - 70	- 图表目录	图表 1、2003-2007年我国GDP总值增长状况 - 11	-图表	2：2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况 - 12 -图表
3、2008-2012年我国国内生产总值预测 - 13	-图表	4、2008-2012年我国固定资产投资预测 - 14	-图表	5、2008-2012年我国国际贸易总额预测 - 15 -图表
6、“波特五力”模型图 - 16	-图表	7、2004—2007年我国窗帘市场集中度分析 - 18	-图表	8、2008—2010年我国窗帘市场集中度预测图 - 18 -图表
9、2007年我国窗帘品牌市场占有率分析 - 19	-图表	10、2007年我国窗帘行业的购买渠道分析 - 20	-图表	11、2007年我国窗帘区域结构分析 - 21
-图表	12、2004—2007年我国窗帘产量比较分析 - 22	-图表	13、2004—2007年我国窗帘产量及增长率变化图 - 22	-图表
14、2004—2007年窗帘产量拟合 - 25	-图表	15、2008—2012年我国窗帘产量预测数值表 - 26	-图表	16、2008—2012年我国窗帘产量及增长趋势变化图 - 26
-图表	17、2004—2007年我国窗帘国内消费量比较分析 - 28	-图表	18、2005—2007年我国窗帘国内消费量及增长率变化图 - 28	-图表
19、2004—2007年我国窗帘进出口量比较分析 - 29	-图表	20、2005—2007年我国窗帘进出口量及增长率变化图 - 30	-图表	21、2004—2007年我国窗帘需求量比较分析 - 30
-图表	22、2005—2007年我国窗帘需求量及增长率变化图 - 31	-图表	23、2004—2007年窗帘需求总量拟合 - 33	-图表
24、2008—2012年我国窗帘需求量预测数值表 - 34	-图表	25、2008—2012年我国窗帘需求量及增长趋势变化图 - 35	-图表	26、2004—2007年我国窗帘市场规模统计 - 36
-图表	27、2004—2007年我国窗帘市场规模分析图 - 36	-图表	28、2004—2007年我国窗帘市场规模拟合 - 37	-图表
29、2008-2012年我国窗帘市场规模预测数值表 - 38	-图表	30、2008-2012年我国窗帘市场规模变化趋势图 - 38	-图表	31、2004—2007年华东地区窗帘市场规模统计 - 39
-图表	32、2004—2007年华东地区窗帘市场规模分析图 - 40	-图表	33、2004—2007年我国华东地区窗帘市场规模拟合 - 41	-图表
34、2008-2012年华东地区窗帘市场规模预测数值表 - 41	-图表	35、2008-2012年华东地区窗帘市场规模变化趋势图 - 42	-图表	

36、2004—2007年西南地区窗帘市场规模统计	-	43	-图表
37、2004—2007年西南地区窗帘市场规模分析图	-	43	-图表
38、2004—2007年我国西南地区窗帘市场规模拟合	-	44	-图表
39、2008-2012年西南地区窗帘市场规模预测数值表	-	44	-图表
40、2008-2012年西南地区窗帘市场规模变化趋势图	-	45	-图表
41、2004—2007年华北地区窗帘市场规模统计	-	46	-图表
42、2004—2007年华北地区窗帘市场规模分析图	-	46	-图表
43、2004—2007年我国华北地区窗帘市场规模拟合	-	47	-图表
44、2008-2012年华北地区窗帘市场规模预测数值表	-	48	-图表
45、2008-2012年华北地区窗帘市场规模变化趋势图	-	49	-图表
46、2004—2007年华南地区窗帘市场规模统计	-	49	-图表
47、2004—2007年华南地区窗帘市场规模分析图	-	50	-图表
48、2004—2007年我国华南地区窗帘市场规模拟合	-	51	-图表
49、2008-2012年华南地区窗帘市场规模预测数值表	-	51	-图表
50、2008-2012年华南地区窗帘市场规模变化趋势图	-	52	-图表
51、孚日集团股份有限公司组织结构图	-	62	-图表 52
2008年1-9月窗帘行业盈利能力类财务指标分析	-	67	-图表 53
2008年1-9月窗帘行业偿债能力类财务指标分析	-	67	-图表 54
、2008年1-9月窗帘行业发展能力类财务指标分析	-	68	-

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777527775.html>