

中国化妆品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

我国化妆品行业相关政策

为推动化妆品行业的发展，我国陆续发布了多项行业政策，如2024年1月国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出发展抗衰老产业，深化皮肤衰老机理、人体老化模型、人体毛发健康等研究，加强基因技术、再生医学、激光射频等在抗衰老领域的研发应用。推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合，开发老年病早期筛查产品和服务。推进化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发。

2023-2024年我国化妆品行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年1月	国家药品监督管理局	化妆品抽样检验管理办法	组织开展本行政区域内的化妆品抽样检验工作，并按照上级负责药品监督管理的部门的要求，承担化妆品抽样检验任务。

2023年4月	国家药品监督管理局	化妆品网络经营监督管理办法	平台内化妆品经营者应当履行化妆品信息披露的义务，全面、真实、准确、清晰、及时披露与注册或者备案资料一致的化妆品标签等信息。披露的有关产品安全、功效宣称的信息应当与其所经营化妆品的注册或者备案资料中标签信息和功效宣称依据摘要的相关内容一致。
---------	-----------	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	在家用电器、家具、照明电器、五金制品、皮革、化妆品、钟表、眼镜、生活用纸等行业开展品牌建设。
2023年9月	国家药监局	化妆品网络经营监督管理办法	明确化妆品电子商务经营者包括化妆品电子商务平台经营者（以下简称“平台”）、平台内化妆品经营者以及通过自建网站、其他网络服务经营化妆品的电子商务经营者。明确国家药监局及县级以上负责药品监督管理的部门负责化妆品网络经营监管工作。

2023年12月	国家发展改革委、商务部	关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见	支持高端医美产业发展。鼓励境内外知名医疗美容机构落户合作区。合作区研究提出医疗美容产业发展需要的进口药品、医疗器械、化妆品企业和产品清单，协助相关企业开展注册。允许外籍高水平医疗美容医生按照有关规定进行医疗美容主诊医师备案后独立实施医疗美容项目。
----------	-------------	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2024年1月	国务院办公厅	关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	发展抗衰老产业。深化皮肤衰老机理、人体老化模型、人体毛发健康等研究，加强基因技术、再生医学、激光射频等在抗衰老领域的研发应用。推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合，开发老年病早期筛查产品和服务。推进化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发。
---------	--------	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门		
---------	-----------------	--	--

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

完善食品化妆品、快递物流等限制商品过度包装标准。

资料来源：观研天下整理

部分省市化妆品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动化妆品行业的发展，比如2024年9月天津市发布的《天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案》提出支持本市传统医美企业依托产品研发、智能制造、供应链、品牌渠道等优势，推进化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发，加快促进技术革新。

2023-2024年部分省市化妆品行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年1月	广西壮族自治区	广西进一步加强商品过度包装治理工作方案	督促指导生产经营者对标绿色包装先进标准，积极创新绿色包装新方法、新模式，引导食品、化妆品等重点行业企业采用简约包装。
	2023年2月	内蒙古自治区	内蒙古自治区新污染物治理工作方案	严格落实淘汰限用措施及含量控制要求。落实国家产业结构调整要求，对纳入《产业结构调整指导目录》淘汰类的工业化学品、农药、兽药、化妆品等，及时督促企事业单位采取有力措施限期淘汰，未按期淘汰的，依法停止其产品登记或生产许可证核发。
	2023年2月	广东省	广东省新污染物治理工作方案	依法限期淘汰纳入国家发展改革委《产业结构调整指导目录》淘汰类的工业化学品、农药、兽药、药品、化妆品等，未按期淘汰的，依法停止其产品登记或生产许可证核发。
	2023年3月	陕西省	陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施	加强生产环节管理。对标《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》（GB23350-2021）及第1号修改单，严格规范31类食品、16类化妆品包装要求，在包装空隙率、包装层数、包装成本等方面进行严格控制，将月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品、药品等列为过度包装执法监督重要商品。
	2023年7月	陕西省	关于茶产业高质量发展的意见	支持拓展精深加工，创新超临界萃取、超微粉碎、生物发酵等技术，提取茶多酚、茶多糖、茶色素等功能成分，开发抹茶、含茶食品、调味茶、保健品、化妆品等产品，满足多样化消费需求。
	2023年6月	黑龙江省	黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）	围绕大豆分离蛋白、浓缩蛋白延链建链，积极开发人造肉、化妆品、营养品、蛋白质保健品等系列产品。
	2023年4月	河北省	北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案	搭建生物医疗国际化通道。开展跨境电子商务线下自提，发展离区免税购物，推进示范区保健品、化妆品及药品保税业务，打造以健康产品为中心的国际高端消费中心。依托昌黎空港园区构建国际化生物制品冷链物流体系，设立保税物流中心，申请建设公用型保税仓库，为医院企业进口药品、器械开辟绿色通道，开设进口药品、保健食品、化妆品免税购物店。
	2023年7月	河北省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	支持中医药衍生产业发展。鼓励企业开发以中药为基源的保健品、功能食品、日用品、化妆品、食品添加剂，以及中药农药、兽药、饲料添加剂等绿色产品，开发以中医诊疗技术为基础的医疗保健器械，发展中医药衍生产品。
	2023年8月	江苏省	江苏省海洋产业发展行动方案	重点研发海洋农用生物制品、新型海洋酶制剂、海洋化妆品原料，扩展海洋生物活性物质、精准营养补剂、海洋功能性食品等领

域。2023年7月 北京市 北京市贯彻落实加快建设全国统一大市场意见的实施方案 不断完善京津冀药品、医疗器械、化妆品安全监管协同合作机制，确保跨区域安全风险处置协同高效。2023年9月 北京市 关于支持美丽健康产业高质量发展的若干措施 提升化妆品注册备案便利度。探索与特殊化妆品注册审评机构建立协同联动机制，提升注册时效。探索设立含有新原料化妆品备案“绿色通道”。支持有需求的区开通对含有新原料化妆品备案工作、特殊化妆品注册工作的对外咨询窗口，做好预审服务工作。 2023年12月 山东省

“鲁十味”品牌培育推广工作方案 构建“鲁十味”品牌体系。以2021年省卫生健康委等7部门公布的山东省中药材“鲁十味”名单为核心，以山东道地药材和特色药材为外延，构建包括“鲁十味”中药材种植养殖，中药饮片加工生产，食品、化妆品、日用卫生品、文创用品等大健康产品生产制造，中医药康养旅游、养生保健等相关服务为主要内容的“鲁十味”品牌体系。

2024年1月 山东省 关于支持枣庄石榴产业高质量发展的意见 提升石榴汁、石榴酒、石榴茶等产品生产能力，加快石榴保健品、石榴药品、石榴化妆品等高端产品研发制造，培育引导消费习惯，推动石榴加工向产业链和价值链中高端迈进。 2024年5月 山东省

关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年）鼓励我省知名工业企业，将山东名优小家电、纺织品、食品、保健品、化妆品、工艺品、珠宝首饰等转化成旅游商品。2023年7月 云南省 云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案 利用现代生物技术等先进技术，开发具有抗氧化、减肥、增强免疫力、辅助改善记忆、养护皮肤等功能的系列保健食品和国产特殊用途化妆品。四是推进中医药关键技术装备研究。 2024年7月 云南省 关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见

鼓励有意愿的企业加强抗衰老化妆品原料及产品的研发，持续提升生产工艺。 2023年9月 上海市

上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023—2025年）围绕天然产物合成、新型生物基材料、化妆品功能性原料、合成食用蛋白、新型能源、环境污染生物修复等细分领域，推进建设高能级产业创新中心和国家级工程技术中心。2024年7月

上海市 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）优化国内外一体化发展环境。推动在浦东机场开展带电池、弱磁、化妆品等货物跨境运输试点。 2024年9月

天津市 天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案 支持本市传统医美企业依托产品研发、智能制造、供应链、品牌渠道等优势，推进化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发，加快促进技术革新。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国化妆品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国化妆品行业发展概述

第一节 化妆品行业发展情况概述

一、化妆品行业相关定义

二、化妆品特点分析

三、化妆品行业基本情况介绍

四、化妆品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化妆品行业需求主体分析

第二节 中国化妆品行业生命周期分析

一、化妆品行业生命周期理论概述

二、化妆品行业所属的生命周期分析

第三节 化妆品行业经济指标分析

一、化妆品行业的赢利性分析

二、化妆品行业的经济周期分析

三、化妆品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球化妆品行业市场发展现状分析

第一节全球化妆品行业发展历程回顾

第二节全球化妆品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲化妆品行业地区市场分析

一、亚洲化妆品行业市场现状分析

二、亚洲化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化妆品行业市场前景分析

第四节北美化妆品行业地区市场分析

一、北美化妆品行业市场现状分析

二、北美化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、北美化妆品行业市场前景分析

第五节欧洲化妆品行业地区市场分析

一、欧洲化妆品行业市场现状分析

二、欧洲化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化妆品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界化妆品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球化妆品行业市场规模预测

第三章 中国化妆品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对化妆品行业的影响分析

第三节中国化妆品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对化妆品行业的影响分析

第五节中国化妆品行业产业社会环境分析

第四章 中国化妆品行业运行情况

第一节中国化妆品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国化妆品行业市场规模分析

一、影响中国化妆品行业市场规模的因素

二、中国化妆品行业市场规模

- 三、中国化妆品行业市场规模解析
- 第三节中国化妆品行业供应情况分析
 - 一、中国化妆品行业供应规模
 - 二、中国化妆品行业供应特点
- 第四节中国化妆品行业需求情况分析
 - 一、中国化妆品行业需求规模
 - 二、中国化妆品行业需求特点
- 第五节中国化妆品行业供需平衡分析

第五章 中国化妆品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国化妆品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、化妆品行业产业链图解
- 第二节中国化妆品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对化妆品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对化妆品行业的影响分析
- 第三节我国化妆品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国化妆品行业市场竞争分析

- 第一节中国化妆品行业竞争现状分析
 - 一、中国化妆品行业竞争格局分析
 - 二、中国化妆品行业主要品牌分析
- 第二节中国化妆品行业集中度分析
 - 一、中国化妆品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国化妆品行业市场集中度分析
- 第三节中国化妆品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国化妆品行业模型分析

第一节中国化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国化妆品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国化妆品行业SWOT分析结论

第三节中国化妆品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国化妆品行业需求特点与动态分析

第一节中国化妆品行业市场动态情况

第二节中国化妆品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节化妆品行业成本结构分析

第四节化妆品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化妆品行业价格现状分析

第六节中国化妆品行业平均价格走势预测

一、中国化妆品行业平均价格趋势分析

二、中国化妆品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化妆品行业所属行业运行数据监测

第一节中国化妆品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国化妆品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国化妆品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国化妆品行业区域市场现状分析

第一节中国化妆品行业区域市场规模分析

一、影响化妆品行业区域市场分布的因素

二、中国化妆品行业区域市场分布

第二节中国华东地区化妆品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化妆品行业市场分析

(1) 华东地区化妆品行业市场规模

(2) 华东地区化妆品行业市场现状

(3) 华东地区化妆品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化妆品行业市场分析

(1) 华中地区化妆品行业市场规模

(2) 华中地区化妆品行业市场现状

(3) 华中地区化妆品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化妆品行业市场分析

(1) 华南地区化妆品行业市场规模

(2) 华南地区化妆品行业市场现状

(3) 华南地区化妆品行业市场规模预测

第五节华北地区化妆品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化妆品行业市场分析

(1) 华北地区化妆品行业市场规模

(2) 华北地区化妆品行业市场现状

(3) 华北地区化妆品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化妆品行业市场分析

(1) 东北地区化妆品行业市场规模

(2) 东北地区化妆品行业市场现状

(3) 东北地区化妆品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化妆品行业市场分析

(1) 西南地区化妆品行业市场规模

(2) 西南地区化妆品行业市场现状

(3) 西南地区化妆品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化妆品行业市场分析

- (1) 西北地区化妆品行业市场规模
- (2) 西北地区化妆品行业市场现状
- (3) 西北地区化妆品行业市场规模预测

第十一章 化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国化妆品行业发展前景分析与预测

第一节中国化妆品行业未来发展前景分析

一、化妆品行业国内投资环境分析

二、中国化妆品行业市场机会分析

三、中国化妆品行业投资增速预测

第二节中国化妆品行业未来发展趋势预测

第三节中国化妆品行业规模发展预测

- 一、中国化妆品行业市场规模预测
- 二、中国化妆品行业市场规模增速预测
- 三、中国化妆品行业产值规模预测
- 四、中国化妆品行业产值增速预测
- 五、中国化妆品行业供需情况预测
- 第四节中国化妆品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国化妆品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国化妆品行业进入壁垒分析

- 一、化妆品行业资金壁垒分析
- 二、化妆品行业技术壁垒分析
- 三、化妆品行业人才壁垒分析
- 四、化妆品行业品牌壁垒分析
- 五、化妆品行业其他壁垒分析

第二节化妆品行业风险分析

- 一、化妆品行业宏观环境风险
- 二、化妆品行业技术风险
- 三、化妆品行业竞争风险
- 四、化妆品行业其他风险

第三节中国化妆品行业存在的问题

第四节中国化妆品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国化妆品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化妆品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国化妆品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节化妆品行业营销策略分析

- 一、化妆品行业产品策略
- 二、化妆品行业定价策略
- 三、化妆品行业渠道策略
- 四、化妆品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737774.html>