

2008年中国门拉手市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国门拉手市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777427774.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008年中国门拉手市场分析报告》依托多年对门拉手行业的研究，结合门拉手行业历年供需关系变化规律，对门拉手行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008年中国门拉手市场分析报告》对我国门拉手的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年9月，共63页，22716余字，共使用了55个图表。

正文目录内容摘要 - 2 -正文目录 - 3 -图表目录 - 7 -

第一章 我国门拉手行业发展环境分析 - 10 -

第一节 门拉手行业的概况 - 10 -

第二节 国内门拉手行业宏观环境分析 - 10 -

第三节 门拉手行业发展的“波特五力模型”分析 - 16 -

一、行业内竞争 - 16 -

二、买方侃价能力 - 17 -

三、卖方侃价能力 - 17 -

四、进入威胁 - 17 -

五、替代威胁 - 18 -

第四节 中国门拉手行业市场特点分析 - 18 -

一、2007年我国门拉手市场集中度分析 - 18 -

二、2007年我国门拉手品牌市场占有率分析 - 19 -

三、2007年我国门拉手购买渠道分析 - 20 -

四、2007年我国门拉手区域结构分析 - 21 -

第二章 我国门拉手生产情况分析 - 23 -

第一节 2004-2007年我国门拉手产量统计分析 - 23 -

第二节 研究思路与方法 - 24 -

第三节 2008-2012年门拉手产量预测 - 25 -

一、回归分析预测法 - 25 -

(一) 参数的选择及意义 - 25 -

(二) 预测模型 - 26 -

二、2008-2012年门拉手产量预测分析 - 26 -

第三章 我国门拉手需求市场分析 - 29 -

第一节 2004-2007年我国门拉手供需综述 - 29 -

一、2004-2007年我国门拉手国内消费量分析 - 29 -

二、2004-2007年我国门拉手进出口分析 - 30 -

三、2004-2007年我国门拉手需求量分析 - 31 -

第二节 研究思路与方法 - 33 -

第三节 2008-2012年门拉手需求预测 - 34 -

一、回归分析预测法 - 34 -

(一) 参数的选择及意义 - 34 -

(二) 预测模型 - 34 -

二、2008-2012年门拉手需求总量预测分析 - 35 -

第四章 我国门拉手区域市场分析 - 37 -

第一节 2004-2007年门拉手行业的总体市场规模 - 37 -

第二节 门拉手行业主要区域分析 - 40 -

一、华东地区 - 40 -

二、西南地区 - 43 -

三、华北地区 - 47 -

四、华南地区 - 50 -

第五章 国内外门拉手重点企业分析 - 54 -

第一节 海福乐 - 54 -

一、公司概况 - 54 -

二、主要产品 - 54 -

三、发展战略 - 55 -

第二节 广东雅洁五金有限公司 - 55 -

一、公司概况 - 55 -

二、主要产品 - 56 -

三、发展战略 - 56 -

第三节 中山富宇五金制品有限公司 - 56 -

一、公司概况 - 56 -

二、主要产品 - 56 -

三、发展战略 - 57 -

第四节 斯力高五金装饰制品有限公司 - 57 -

一、公司概况 - 57 -

二、公司发展历程 - 57 -

三、发展战略 - 58 -

第六章 2008-2012年我国门拉手行业投资价值与投资策略分析 - 59 -

第一节 行业SWOT模型分析 -

| | | | |
|---|--|--|--|
| 59 -一、优势分析 - 59 -二、劣势分析 - 59 -三、机会分析 - 59 -四、风险分析 - 60 -第二节 | | | |
| 门拉手行业投资价值分析 - 60 -一、行业盈利能力 - 60 -二、行业偿债能力 - 60 -三、 | | | |
| 行业发展能力 - 61 -第三节 门拉手行业投资风险分析 - 61 -一、政策风险 - 61 -二、竞争风险 | | | |
| - 62 -三、经营风险 - 62 -第四节 门拉手行业投资策略分析 - 62 -一、重点投资品种分析 - 62 | | | |
| -二、重点投资地区分析 - 62 - 图表目录图表 1、2003-2007年我国GDP总值增长状况 - 11 | | | |
| -图表 2：2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况 - 12 -图表 | | | |
| 3、2008-2012年我国国内生产总值预测 - 13 -图表 4、2008-2012年我国固定资产投资预测 | | | |
| - 14 -图表5、2008-2012年我国国际贸易总额预测 - 15 -图表 6、“波特五力”模型图 - 16 | | | |
| -图表 7、2004—2007年我国门拉手市场集中度分析 - 18 -图表 | | | |
| 8、2008—2010年我国门拉手市场集中度预测图 - 19 -图表 | | | |
| 9、2007年我国门拉手品牌市场占有率分析 - 19 -图表 | | | |
| 10、2007年我国门拉手行业的购买渠道分析 - 20 -图表 | | | |
| 11、2007年我国门拉手区域结构分析 - 21 | | | |
| -图表12、2004—2007年我国门拉手产量比较分析 - 23 | | | |
| -图表13、2004—2007年我国门拉手产量及增长率变化图 - 23 -图表 | | | |
| 14、2004—2007年门拉手产量拟合 - 26 -图表 | | | |
| 15、2008—2012年我国门拉手产量预测数值表 - 27 -图表 | | | |
| 16、2008—2012年我国门拉手产量及增长趋势变化图 - 27 | | | |
| -图表17、2004—2007年我国门拉手国内消费量比较分析 - 29 | | | |
| -图表18、2005—2007年我国门拉手国内消费量及增长率变化图 - 29 | | | |
| -图表19、2004—2007年我国门拉手进出口量比较分析 - 30 | | | |
| -图表20、2005—2007年我国门拉手进出口量及增长率变化图 - 31 | | | |
| -图表21、2004—2007年我国门拉手需求量比较分析 - 32 | | | |
| -图表22、2005—2007年我国门拉手需求量及增长率变化图 - 32 -图表 | | | |
| 23、2004—2007年门拉手需求总量拟合 - 34 -图表 | | | |
| 24、2008—2012年我国门拉手需求量预测数值表 - 35 -图表 | | | |
| 25、2008—2012年我国门拉手需求量及增长趋势变化图 - 36 -图表 | | | |
| 26、2004—2007年我国门拉手市场规模统计 - 37 -图表 | | | |
| 27、2004—2007年我国门拉手市场规模分析图 - 37 -图表 | | | |
| 28、2004—2007年我国门拉手市场规模拟合 - 38 -图表 | | | |
| 29、2008-2012年我国门拉手市场规模预测数值表 - 39 -图表 | | | |
| 30、2008-2012年我国门拉手市场规模变化趋势图 - 39 -图表 | | | |
| 31、2004—2007年华东地区门拉手市场规模统计 - 40 -图表 | | | |
| 32、2004—2007年华东地区门拉手市场规模分析图 - 41 -图表 | | | |
| 33、2004—2007年我国华东地区门拉手市场规模拟合 - 42 -图表 | | | |

| | | | |
|-------------------------------|---|----|-----|
| 34、2008-2012年华东地区门拉手市场规模预测数值表 | - | 42 | -图表 |
| 35、2008-2012年华东地区门拉手市场规模变化趋势图 | - | 43 | -图表 |
| 36、2004—2007年西南地区门拉手市场规模统计 | - | 44 | -图表 |
| 37、2004—2007年西南地区门拉手市场规模分析图 | - | 44 | -图表 |
| 38、2004—2007年我国西南地区门拉手市场规模拟合 | - | 45 | -图表 |
| 39、2008-2012年西南地区门拉手市场规模预测数值表 | - | 45 | -图表 |
| 40、2008-2012年西南地区门拉手市场规模变化趋势图 | - | 46 | -图表 |
| 41、2004—2007年华北地区门拉手市场规模统计 | - | 47 | -图表 |
| 42、2004—2007年华北地区门拉手市场规模分析图 | - | 47 | -图表 |
| 43、2004—2007年我国华北地区门拉手市场规模拟合 | - | 48 | -图表 |
| 44、2008-2012年华北地区门拉手市场规模预测数值表 | - | 49 | -图表 |
| 45、2008-2012年华北地区门拉手市场规模变化趋势图 | - | 50 | -图表 |
| 46、2004—2007年华南地区门拉手市场规模统计 | - | 50 | -图表 |
| 47、2004—2007年华南地区门拉手市场规模分析图 | - | 51 | -图表 |
| 48、2004—2007年我国华南地区门拉手市场规模拟合 | - | 52 | -图表 |
| 49、2008-2012年华南地区门拉手市场规模预测数值表 | - | 52 | -图表 |
| 50、2008-2012年华南地区门拉手市场规模变化趋势图 | - | 53 | -图表 |
| 51、海福乐营业额分布情况 | - | 54 | -图表 |
| 52、斯力高五金装饰制品有限公司发展历程 | - | 57 | -图表 |
| 53、2008年1-9月门拉手行业盈利能力类财务指标分析 | - | 60 | -图表 |
| 54、2008年1-9月门拉手行业偿债能力类财务指标分析 | - | 60 | -图表 |
| 55、2008年1-9月门拉手行业发展能力类财务指标分析 | - | 61 | - |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777427774.html>