

2021年中国集成电路市场分析报告- 产业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路市场分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/547772547772.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着《国家集成电路产业发展推进纲要》等一系列政策落地实施，国家集成电路产业投资基金开始运作，再加上企业积极投资产业建设以及加大技术研发，我国集成电路产业保持了高速增长。根据中国半导体行业协会数据，2020年，我国集成电路市场规模达到8848亿元，2013-2020年年均复合增长率约为19.73%。其中，设计业销售额为3778.4亿元，同比增长23.3%；制造业销售额为2560.1亿元，同比增长19.1%；封装测试业销售额2509.5亿元，同比增长6.8%。

2013-2020年我国集成电路行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

一、我国集成电路行业发展机遇

（1）国家政策高度重视集成电路行业发展

集成电路产业是现代信息产业的基础和核心产业之一。近年来，为加快推进我国集成电路及封装测试产业发展，国务院、发改委、工信部、广东省、深圳市等国家及各级政府部门从投资、融资、财政、税收、技术和人才等多方面推出了一系列法规和产业政策，国家层面也设立相应产业投资基金。

各项政策着力补齐芯片制造业和封装测试业产业链缺失环节，培育龙头骨干企业和集成电路产业集群，推动我国形成集成电路中装备、材料、工艺、封装测试等较完整的产业链。一系列国家、地方行业政策的推出，对集成电路产业的健康发展提供了良好的制度保障和政策支持，为公司的经营发展带来积极影响。

2014-2021年我国有关集成电路行业政策的重点内容及解读

时间

发布单位

文件名

有关的主要内容

2021年

全国两会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

在事关国家安全和发展的基础核心领域，制定实施战略性科学计划和科学工程。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。从国家急迫需要和长远需求出发，集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料、油气勘探开发等领域关键核心技术

2020年

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施

2020年

广东省人民政府办公厅

《广东省加快半导体及集成电路产业发展的若干意见》

积极发展一批半导体及集成电路产业重大项目，补齐产业链短板，提升研发创新能力，扩大开放合作，优化产业创新生态环境和终端产品应用环境，增强产业整体竞争力，把珠三角地区建设成为具有国际影响力的半导体及集成电路产业集聚区，为推动制造业高质量发展提供有力支撑

2019年

财政部、税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

2018年

财政部、税务总局、发改委、工信部

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》

对于满足要求的集成电路生产企业实行税收优惠减免政策，符合条件的集成电路生产企业可享受前五年免征企业所得税，第六年至第十年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止的优惠政策

2017年

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

明确集成电路等电子核心产业的范围，并将集成电路芯片设计及服务列为战略性新兴产业重点产品和服务

2016年

全国人民代表大会

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

培育集成电路产业体系，培育人工智能、智能硬件、新型显示、移动智能终端、第五代移动通信（5G）、先进传感器和可穿戴设备等成为新增长点

2016年

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家信息化发展战略纲要》

制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破

2016年

财政部、税务总局、发改委、工信部

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

享受财税〔2012〕27号文件规定的税收优惠政策的软件、集成电路企业，每年汇算清缴时应按照《国家税务总局关于发布 企业所得税优惠政策事项办理办法 的公告》（国家税务总局公告2015年第76号）规定向税务机关备案，同时提交《享受企业所得税优惠政策的软件和集成电路企业备案资料明细表》规定的备案资料

2016年

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

启动集成电路重大生产力布局规划工程，实施一批带动作用强的项目，推动产业能力实现快速跃升。加快先进制造工艺、存储器、特色工艺等生产线建设，提升安全可靠CPU、数模/模数转换芯片、数字信号处理芯片等关键产品设计开发能力和应用水平，推动封装测试、关键装备和材料等产业快速发展。支持提高代工企业及第三方IP核企业的服务水平，支持设计企业与制造企业协同创新，推动重点环节提高产业集中度。推动半导体显示产业链协同创新

2016年

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

极大规模集成电路制造装备及成套工艺。攻克14纳米刻蚀设备、薄膜设备、掺杂设备等高端制造装备及零部件，突破28纳米浸没式光刻机及核心部件，研制300毫米硅片等关键材料，研发14纳米逻辑与存储芯片成套工艺及相应系统封测技术，开展75纳米关键技术研究，形成28-14纳米装备、材料、工艺、封测等较完整的产业链，整体创新能力进入世界先进行列

2015年

国务院

《中国制造2025》

将集成电路及专用装备作为“新一代信息技术产业”纳入大力推动突破发展的重点领域，着力提升集成电路设计水平，不断丰富知识产权（IP）和设计工具，突破关系国家信息与网络安全及电子整机产业发展的核心通用芯片，提升国产芯片的应用适配能力。掌握高密度封装及三维（3D）微组装技术，提升封装产业和测试的自主发展能力。形成关键制造装备供货能力

2014年

国务院

《国家集成电路产业发展推进纲要》

提出突出企业主体地位，以需求为导向，以整机和系统为牵引、设计为龙头、制造为基础、装备和材料为支撑，以技术创新、模式创新和机制体制创新为动力，破解产业发展瓶颈，推动集成电路产业中的突破数据来源：观研天下整理

（2）下游市场新需求不断涌现

集成电路行业的发展主要取决于下游的终端应用领域。近年来，随着人工智能、物联网、5G通讯、汽车电子等应用领域的高速发展以及新基建的需求，集成电路行业也得到了巨大发展，特别是5G智能手机和人工智能市场的快速增长，芯片需求与日俱增，集成电路行业得以快速增长。据中国半导体行业协会统计，2020年2020年，我国集成电路市场规模达到8848亿元。其中，设计业销售额为3778.4亿元，同比增长23.3%，制造业销售额为2560.1亿元，同比增长19.1%，封装测试业销售额2509.5亿元，同比增长6.8%。未来随着电子产品终端市场的持续增长，为集成电路封装测试企业提供了难得的发展机遇。

2020年我国集成电路行业细分市场销售额统计情况 数据来源：观研天下整理

（3）行业技术水平不断提升

随着信息技术和集成电路的不断创新发展，集成电路上集成的晶体管数量越来越多，IC性能大幅提升，集成电路制程演进和工艺日趋复杂化，制程过程中的参数控制和缺陷检测等要求越来越高，对封装测试技术水平提出了更高的要求。其次，新市场需求推动功能多样化的IC产品需求持续上升，芯片设计趋向于多样化和定制化，对应的封装测试方案也多样化，对封装测试的人才和经验要求提升。在行业技术水平不断提升的背景下，封装测试企业面临着创新和竞争压力的同时，也有更多机会实现技术的跨越式发展。

而集成电路封装测试行业共同遵照统一的行业规范JEDEC标准，以气派科技为例，其产品的考核结果超过该标准要求或达到该标准的最高考核条件，体现了公司产品品质优异，产品性能达到行业先进水平，具备一定的技术实力。

气派科技产品性能在JEDEC标准中的考核情况

考核项目

考核条件

参考标准

考核结果

潮敏等级试验（MSL）

一般考核要求为MSL3：125 条件下烘烤24小时；温度30 、湿度60%条件下渗浸192小时；3次回流，峰值温度为260

J-STD-020

部分产品超过一般要求MSL3，达到最高MSL1，能在温度85 、湿度85%条件下渗浸168小时

高低温循环试验（TCT）

在-65 至150 温度下循环500次

JESD22-A104

超过标准要求的500次，最高可循环1000次

高压蒸煮试验（PCT）

在温度121 、湿度100%、2个标准大气压下试验96小时

JESD22-A102

超过标准要求的96小时，最高可试验168小时

高温高湿试验（THT）

在温度85 、湿度85%下试验500小时

JESD22-A101

超过标准要求的500小时，最高可试验1000小时

高温贮存试验（HTST）

在150 下试验500小时

JESD22-A103

超过标准要求的500小时，最高可试验1000小时

可焊性试验（ST）

焊料温度：270±5 ；浸浴时间：2±0.5S；浸入深度：离器件本体1.5mm之内；焊料：纯锡
焊料焊剂：乙醇（75%）和松香（25%）液不良面积：浸润不良面积小于引线表面积的5%
，针孔或未浸润缺陷不集中在一起

JESD22-B102

超过标准要求的不良面积小于5%，实际考核的不良面积为0%数据来源：观研天下整理

（4）我国集成电路产业链日渐成熟

作为全球电子产品制造大国及主要消费市场，我国电子信息产业的全球地位迅速提升，为中国集成电路产业发展提供了良好机遇。我国已初步形成芯片设计、晶圆制造、封装测试的集成电路全产业链雏形，行业进入新的黄金发展期，并成为全球集成电路市场增长的重要推动力之一。

集成电路产业链 数据来源：观研天下整理

我国集成电路产业链布局逐步完善、上下游协同发展，有助于行业整体向先进技术、高端集成电路产品突破，促进本土企业加快技术创新步伐，为国内集成电路行业以及封装测试企业的发展提供新的切入点。

我国集成电路产业链布局逐步完善 数据来源：观研天下整理

二、我国集成电路行业风险分析

（1）研发投入较大

集成电路行业为保持技术领先需要投入大量研发费用。新产品从研发、试制、小批量生产、量产到批量销售的周期较长，甚至会产生一定的试错成本，若无较强的资金实力，会限

制企业封装产品研发水平的提升。企业如果不能适时推出迎合市场需求的新产品，可能无法收回前期研发投入，从而面临损失的风险。

根据数据显示，2020年，中芯国际在集成电路行业上市公司研发投入总额中居第一，达46.72亿元；韦尔股份研发投入总额居第二，达20.99亿元；汇顶科技研发投入总额居第三，达17.54亿元。

2020年集成电路行业上市企业研发投入总额TOP20

序号

企业名称

研发投入总额(亿元)

研发投入总额占营业收入比例(%)

1

中芯国际

46.72

17.00

2

韦尔股份

20.99

10.59

3

汇顶科技

17.54

26.23

4

长电科技

10.19

3.85

5

通富微电

8.14

7.56

6

寒武纪

7.68

167.41

7

紫光国微

6.04

18.46

8

晶晨股份

5.78

21.10

9

华润微

5.66

8.11

10

兆易创新

5.41

12.03

11

太极实业

5.36

3.00

12

芯原股份

5.31

35.25

13

士兰微

4.86

11.34

14

华天科技

4.62

5.51

15

瑞芯微

3.76

20.20

16

北京君正

3.55

16.38

17

澜起科技

3.00

16.44

18

全志科技

2.84

18.85

19

圣邦股份

2.07

17.31

20

欧比特

2.02

23.19数据来源：观研天下整理

（2）高端人才相对匮乏

集成电路封装行业属于资本和技术密集型行业，行业技术水平与研发人员的创新能力、经验积累和学习能力息息相关。与发达国家相比，我国高端集成电路技术人才相对缺乏，国家教育部发布文件旨在加强集成电路人才培养，扩大集成电路专业人才培养规模。虽然高端专业人才供给量逐年上升，但不能完全满足国内集成电路企业蓬勃发展的人力资源需要，人才相对匮乏的状况依然存在。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国集成电路市场分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成电路行业发展概述

第一节 集成电路行业发展情况概述

- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路行业基本情况介绍
- 三、集成电路行业发展特点分析
- 四、集成电路行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、集成电路行业需求主体分析

第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国集成电路行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国集成电路行业生命周期分析

- 一、集成电路行业生命周期理论概述
- 二、集成电路行业所属的生命周期分析

第四节 集成电路行业经济指标分析

- 一、集成电路行业的赢利性分析
- 二、集成电路行业的经济周期分析
- 三、集成电路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析

- 一、集成电路行业资金壁垒分析
- 二、集成电路行业技术壁垒分析
- 三、集成电路行业人才壁垒分析
- 四、集成电路行业品牌壁垒分析
- 五、集成电路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成电路行业市场发展现状分析

第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

- 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
- 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集成电路行业市场前景分析

第四节 北美集成电路行业地区市场分析

- 一、北美集成电路行业市场现状分析
- 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集成电路行业市场前景分析

第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析

- 一、欧洲集成电路行业市场现状分析
- 二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集成电路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成电路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成电路行业市场规模预测

第三章 中国集成电路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品集成电路总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成电路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国集成电路行业运行情况

第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路行业市场规模分析

第三节 中国集成电路行业供应情况分析

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

第五节 我国集成电路行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国集成电路行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国集成电路行业供需平衡分析

第八节 中国集成电路行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成电路市场格局分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

一、中国集成电路行业竞争情况分析

二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路行业存在的问题

第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业消费市场动态情况

第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成电路行业成本结构分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

一、中国集成电路行业价格影响因素

二、中国集成电路行业平均价格走势预测

三、中国集成电路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成电路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路市场规模分析

四、华东地区集成电路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成电路市场规模分析

四、华中地区集成电路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路市场规模分析

四、华南地区集成电路市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成电路行业竞争情况

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成电路行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

- 一、集成电路行业国内投资环境分析
- 二、中国集成电路行业市场机会分析
- 三、中国集成电路行业投资增速预测

第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路行业市场发展预测

- 一、中国集成电路行业市场规模预测
- 二、中国集成电路行业市场规模增速预测
- 三、中国集成电路行业产值规模预测
- 四、中国集成电路行业产值增速预测
- 五、中国集成电路行业供需情况预测

第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

- 一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测
- 二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路行业投资风险分析

- 一、集成电路行业政策风险分析

二、集成电路行业技术风险分析

三、集成电路行业竞争风险分析

四、集成电路行业其他风险分析

第二节 集成电路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

一、集成电路企业品牌的重要性

二、集成电路企业实施品牌战略的意义

三、集成电路企业品牌的现状分析

四、集成电路企业的品牌战略

五、集成电路品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成电路行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路行业营销渠道策略

一、集成电路行业渠道选择策略

二、集成电路行业营销策略

第三节 中国集成电路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集成电路行业重点投资区域分析

二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/547772547772.html>