

2008中国浴室配件市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008中国浴室配件市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777227772.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元内容摘要 《2008中国浴室配件市场分析报告》依托多年对浴室配件行业的研究，结合浴室配件行业历年供需关系变化规律，对浴室配件行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008中国浴室配件市场分析报告》对我国浴室配件的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年9月，共64页，24094余字，共使用了53个图表。

正文目录内容摘要 - 2 -正文目录 - 3 -图表目录 - 7

-第一章 我国浴室配件行业发展环境分析 - 10 -第一节 浴室配件行业概况 - 10 -第二节 国内浴室配件行业宏观环境分析 - 10 -第三节 浴室配件行业发展的“波特五力模型”分析 - 16

-一、行业内竞争 - 17 -二、买方侃价能力 - 18 -三、卖方侃价能力 - 18 -四、进入威胁 - 18

-五、替代威胁 - 19 -第四节 中国浴室配件行业市场特点分析 - 19

-一、2007年我国浴室配件市场集中度分析 - 19

-二、2007年我国浴室配件品牌市场占有率分析 - 20

-三、2007年我国浴室配件购买渠道分析 - 21 -四、2007年我国浴室配件区域结构分析 - 22

-第二章 我国浴室配件生产情况分析 - 24 -第一节 2004-2007年我国浴室配件产量统计分析 - 24

-第二节 研究思路与方法 - 25 -第三节 2008-2012年浴室配件产量预测 - 26

-一、回归分析预测法 - 26 -（一）参数的选择及意义 - 26 -（二）预测模型 - 27

-二、2008-2012年浴室配件产量预测分析 - 27 -第三章 我国浴室配件需求市场分析 - 30

-第一节 2004-2007年我国浴室配件供需综述 - 30

-一、2004-2007年我国浴室配件国内消费量分析 - 30

-二、2004-2007年我国浴室配件进出口分析 - 31

-三、2004-2007年我国浴室配件需求量分析 - 32 -第二节 研究思路与方法 - 33 -第三节 2008-2012年浴室配件需求预测 - 35

-一、回归分析预测法 - 35 -（一）参数的选择及意义 - 35 -（二）预测模型 - 35

-二、2008-2012年浴室配件需求总量预测分析 - 36 -第四章 我国浴室配件区域市场分析 - 38

-第一节 2004-2007年浴室配件行业的总体市场规模 - 38

-一、华东地区 - 41 -二、西部地区 - 44 -三、华北地区 - 47 -四、华南地区 - 51 -第五章 国内外浴室配件重点企业分析 - 55

-第一节 雅洁 - 55 -一、公司概况 - 55 -二、经营范围 - 55

-三、发展战略 - 55 -第二节 汇泰龙 - 56 -一、公司概况 - 56 -二、经营范围 - 56

-二、发展战略 - 56 -第三节 斯力高 - 57 -一、公司概况 - 57 -二、经营范围 - 57

-三、发展战略 - 57 -第四节 莫顿 - 57 -一、公司概况 - 57 -二、经营范围 - 58 -三、发展战略

- 58 -第六章 2008-2012年我国浴室配件行业投资价值与投资策略分析	- 61	-第一节
行业SWOT模型分析	- 61	-一、优势分析 - 61 -二、劣势分析 - 61 -三、机会分析 - 61
-四、风险分析	- 62	-第二节 浴室配件行业投资价值分析 - 62 -一、 行业盈利能力 - 62
-二、行业偿债能力	- 62	-三、 行业发展能力 - 63 -第三节 浴室配件行业投资风险分析 - 63
-一、政策风险	- 63	-二、竞争风险 - 63 -三、经营风险 - 64 -图表目录图表
1、2003-2007年我国GDP总值增长状况	- 11	-图表
2：2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况	- 12	-图表
3、2008-2012年我国国内生产总值预测	- 14	-图表 4、2008-2012年我国固定资产投资预测
- 14 -图表5、2008-2012年我国国际贸易总额预测	- 15	-图表 6、“波特五力”模型图 - 16
-图表 7、2004—2007年我国浴室配件市场集中度分析	- 19	-图表
8、2008—2010年我国浴室配件市场集中度预测图	- 20	-图表
9、2007年我国浴室配件品牌市场占有率分析	- 20	-图表
10、2007年我国浴室配件行业的购买渠道分析	- 21	-图表
11、2007年我国浴室配件区域结构分析	- 22	-图表
-图表12、2004—2007年我国浴室配件产量比较分析	- 24	-图表
-图表13、2004—2007年我国浴室配件产量及增长率变化图	- 24	-图表
14、2004—2007年浴室配件产量拟合	- 27	-图表
15、2008—2012年我国浴室配件产量预测数值表	- 28	-图表
16、2008—2012年我国浴室配件产量及增长趋势变化图	- 28	-图表
-图表17、2004—2007年我国浴室配件国内消费量比较分析	- 30	-图表
-图表18、2005—2007年我国浴室配件国内消费量及增长率变化图	- 30	-图表
-图表19、2004—2007年我国浴室配件进出口量比较分析	- 31	-图表
-图表20、2005—2007年我国浴室配件进出口量及增长率变化图	- 32	-图表
-图表21、2004—2007年我国浴室配件需求量比较分析	- 32	-图表
-图表22、2005—2007年我国浴室配件需求量及增长率变化图	- 33	-图表
23、2004—2007年浴室配件需求总量拟合	- 35	-图表
24、2008—2012年我国浴室配件需求量预测数值表	- 36	-图表
25、2008—2012年我国浴室配件需求量及增长趋势变化图	- 37	-图表
26、2004—2007年我国浴室配件市场规模统计	- 38	-图表
27、2004—2007年我国浴室配件市场规模分析图	- 38	-图表
28、2004—2007年我国浴室配件市场规模拟合	- 39	-图表
29、2008-2012年华东地区浴室配件市场规模预测数值表	- 40	-图表
30、2008-2012年我国浴室配件市场规模变化趋势图	- 41	-图表
31、2004—2007年华东地区浴室配件市场规模统计	- 41	-图表
32、2004—2007年华东地区浴室配件市场规模分析图	- 42	-图表

33、2004—2007年我国华东地区浴室配件市场规模拟合	-	43	-	图表
34、2008-2012年华东地区浴室配件市场规模预测数值表	-	43	-	图表
35、2008-2012年华东地区浴室配件市场规模变化趋势图	-	44	-	图表
36、2004—2007年西部地区浴室配件市场规模统计	-	45	-	图表
37、2004—2007年西部地区浴室配件市场规模分析图	-	45	-	图表
38、2004—2007年我国西部地区浴室配件市场规模拟合	-	46	-	图表
39、2008-2012年西部地区浴室配件市场规模预测数值表	-	46	-	图表
40、2008-2012年西部地区浴室配件市场规模变化趋势图	-	47	-	图表
41、2004—2007年华北地区浴室配件市场规模统计	-	48	-	图表
42、2004—2007年华北地区浴室配件市场规模分析图	-	48	-	图表
43、2004—2007年我国华北地区浴室配件市场规模拟合	-	49	-	图表
44、2008-2012年华北地区浴室配件市场规模预测数值表	-	49	-	图表
45、2008-2012年华北地区浴室配件市场规模变化趋势图	-	50	-	图表
46、2004—2007年华南地区浴室配件市场规模统计	-	51	-	图表
47、2004—2007年华南地区浴室配件市场规模分析图	-	51	-	图表
48、2004—2007年我国华南地区浴室配件市场规模拟合	-	52	-	图表
49、2008-2012年华南地区浴室配件市场规模预测数值表	-	53	-	图表
50、2008-2012年华南地区浴室配件市场规模变化趋势图	-	54	-	图表 51
2008年1-9月浴室配件行业盈利能力类财务指标分析	-	62	-	图表 52
2008年1-9月浴室配件行业偿债能力类财务指标分析	-	62	-	图表 53
、2008年1-9月浴室配件行业发展能力类财务指标分析	-	63	-	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2777227772.html>