

中国一次性卫生用品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性卫生用品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性卫生用品即是使用一次后即丢弃的、与人体直接或间接接触的、并为达到人体生理卫生或卫生保健(抗菌或抑菌)目的而使用的各种日常生活用品。

随着国民经济发展及消费观念的转变一次性卫生用品应用的生活场景不断增多。高质量、多功能的产品越来越受到消费者青睐。近年来我国出台了多项政策规范与鼓励一次性卫生用品行业的发展如2020年发布的《关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知》提出，自2020年1月1日起对859项商品（不含关税配额商品）实施进口暂定税率，其中对婴儿尿布及尿裤、成人尿布及尿裤实施零关税。

中国一次性卫生用品行业相关政策汇总

发布时间

政策名称

主要内容

2014年6月

《消毒产品卫生安全评价规定(2014年修订)》

目的在于规范消毒产品生产企业的生产经营行为，保障医疗卫生机构、公共场所等单位和个人用于传染病防治的消毒产品的有效性和安全性。

2016年5月

《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》

强调以市场为导向，以创新为动力，以企业为主体，以实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为抓手，改善营商环境，从供给侧和需求侧两端发力，着力提高消费品有效供给能力和水平，更好满足人民群众消费升级的需要，实现消费品工业更加稳定、更有效益、更可持续的发展。

2016年8月

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

作为“十三五”时期指导轻工业发展的专项规划，将指导未来五年轻工业创新发展，推动由“轻工大国”向“轻工强国”转变。

2016年9月

《消费品标准和质量提升规划(2016- 2020年)》

提出严格婴儿纸尿裤安全标准，培育和壮大一批自主品牌企业:加快开展妇女卫生用品标准化工作，提升自主品牌的质量水平，重点推进老年人和伤病人护理照料等产品的标准化发展，加强质量管理。

2017年1月

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

在日常防护用口罩、成人和婴儿纸尿裤等领域支持开展品牌评价研究，重点培育终端消费品品牌。在康复护理用纺织品领域，扩大国内老人护理用纺织品(纸尿裤)的市场渗透率。

2017年6月

《中国造纸协会关于造纸工业“十三五”发展的意见》

提出统筹行业全局发展，统筹行业区域发展，统筹行业与环境和谐发展统筹国内发展和对外开发，为加快实现我国造纸工业的现代化和可持续发展打下坚实基础，推进我国造纸工业从造纸大国向现代化强国迈进。

国迈进。

2017年12月

《消毒管理办法》(2017年修订)

《办法》规定国产卫生用品在投放市场前应当向省级卫生行政部门备案，进口卫生用品在首次进入中国市场销售前应当向卫生部备案。

2017年12月

《卫生行政许可管理办法》(2017年修订)

卫生行政许可是卫生行政部门根据公民、法人或者其他组织的申请，按照卫生法律、法规、规章和卫生标准、规范进行审查，准予其从事与卫生管理有关的特定活动的行为。

2018年6月

《2018年消费品工业“三品”专项行动重点工作安排》

促进“品质革命”和精品制造。开展婴幼儿推车、儿童汽车安全座椅纸尿裤等重点产品与国外产品质量及性能实物对比，引导企业参照国际先进质量标准组织生产。

2018年12月

《中华人民共和国产品质量法》(2018年修订)

规定了产品质量的监督，生产者、销售者的产品质量责任和义务，损害赔偿、处罚规则等相关条款。

2020年1月

《关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知》

自2020年1月1日起对859项商品(不含关税配额商品)实施进口暂定税率，其中对婴儿尿布及尿裤、成人尿布及尿裤实施零关税。资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国一次性卫生用品行业发展深度分析与投资前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业发展概述

第一节 一次性卫生用品行业发展情况概述

- 一、一次性卫生用品行业相关定义
- 二、一次性卫生用品行业基本情况介绍
- 三、一次性卫生用品行业发展特点分析
- 四、一次性卫生用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、一次性卫生用品行业需求主体分析

第二节 中国一次性卫生用品行业生命周期分析

- 一、一次性卫生用品行业生命周期理论概述
- 二、一次性卫生用品行业所属的生命周期分析

第三节 一次性卫生用品行业经济指标分析

- 一、一次性卫生用品行业的赢利性分析
- 二、一次性卫生用品行业的经济周期分析
- 三、一次性卫生用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球一次性卫生用品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球一次性卫生用品行业发展历程回顾
- 第二节 全球一次性卫生用品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲一次性卫生用品行业地区市场分析
 - 一、亚洲一次性卫生用品行业市场现状分析
 - 二、亚洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲一次性卫生用品行业市场前景分析
- 第四节 北美一次性卫生用品行业地区市场分析
 - 一、北美一次性卫生用品行业市场现状分析
 - 二、北美一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美一次性卫生用品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲一次性卫生用品行业地区市场分析
 - 一、欧洲一次性卫生用品行业市场现状分析
 - 二、欧洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲一次性卫生用品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界一次性卫生用品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球一次性卫生用品行业市场规模预测

第三章 中国一次性卫生用品行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对一次性卫生用品行业的影响分析
- 第三节 中国一次性卫生用品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对一次性卫生用品行业的影响分析

第五节中国一次性卫生用品行业产业社会环境分析

第四章 中国一次性卫生用品行业运行情况

第一节中国一次性卫生用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国一次性卫生用品行业市场规模分析

一、影响中国一次性卫生用品行业市场规模的因素

二、中国一次性卫生用品行业市场规模

三、中国一次性卫生用品行业市场规模解析

第三节中国一次性卫生用品行业供应情况分析

一、中国一次性卫生用品行业供应规模

二、中国一次性卫生用品行业供应特点

第四节中国一次性卫生用品行业需求情况分析

一、中国一次性卫生用品行业需求规模

二、中国一次性卫生用品行业需求特点

第五节中国一次性卫生用品行业供需平衡分析

第五章 中国一次性卫生用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国一次性卫生用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、一次性卫生用品行业产业链图解

第二节中国一次性卫生用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对一次性卫生用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对一次性卫生用品行业的影响分析

第三节我国一次性卫生用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业市场竞争分析

第一节 中国一次性卫生用品行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国一次性卫生用品行业竞争现状分析

- 一、中国一次性卫生用品行业竞争格局分析
- 二、中国一次性卫生用品行业主要品牌分析

第三节 中国一次性卫生用品行业集中度分析

- 一、中国一次性卫生用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国一次性卫生用品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业模型分析

第一节 中国一次性卫生用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国一次性卫生用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国一次性卫生用品行业SWOT分析结论

第三节 中国一次性卫生用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业需求特点与动态分析

第一节中国一次性卫生用品行业市场动态情况

第二节中国一次性卫生用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节一次性卫生用品行业成本结构分析

第四节一次性卫生用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国一次性卫生用品行业价格现状分析

第六节中国一次性卫生用品行业平均价格走势预测

一、中国一次性卫生用品行业平均价格趋势分析

二、中国一次性卫生用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国一次性卫生用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国一次性卫生用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国一次性卫生用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国一次性卫生用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业区域市场现状分析

第一节 中国一次性卫生用品行业区域市场规模分析

影响一次性卫生用品行业区域市场分布的因素

中国一次性卫生用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区一次性卫生用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区一次性卫生用品行业市场分析

(1) 华东地区一次性卫生用品行业市场规模

(2) 华东地区一次性卫生用品行业市场现状

(3) 华东地区一次性卫生用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区一次性卫生用品行业市场分析

(1) 华中地区一次性卫生用品行业市场规模

(2) 华中地区一次性卫生用品行业市场现状

(3) 华中地区一次性卫生用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区一次性卫生用品行业市场分析

(1) 华南地区一次性卫生用品行业市场规模

(2) 华南地区一次性卫生用品行业市场现状

(3) 华南地区一次性卫生用品行业市场规模预测

第五节 华北地区一次性卫生用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区一次性卫生用品行业市场分析

(1) 华北地区一次性卫生用品行业市场规模

(2) 华北地区一次性卫生用品行业市场现状

(3) 华北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区一次性卫生用品行业市场分析

- (1) 东北地区一次性卫生用品行业市场规模
- (2) 东北地区一次性卫生用品行业市场现状
- (3) 东北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区一次性卫生用品行业市场分析
 - (1) 西南地区一次性卫生用品行业市场规模
 - (2) 西南地区一次性卫生用品行业市场现状
 - (3) 西南地区一次性卫生用品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区一次性卫生用品行业市场分析
 - (1) 西北地区一次性卫生用品行业市场规模
 - (2) 西北地区一次性卫生用品行业市场现状
 - (3) 西北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

第十一章 一次性卫生用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国一次性卫生用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国一次性卫生用品行业未来发展前景分析

- 一、一次性卫生用品行业国内投资环境分析
- 二、中国一次性卫生用品行业市场机会分析
- 三、中国一次性卫生用品行业投资增速预测

第二节 中国一次性卫生用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国一次性卫生用品行业规模发展预测

- 一、中国一次性卫生用品行业市场规模预测
- 二、中国一次性卫生用品行业市场规模增速预测
- 三、中国一次性卫生用品行业产值规模预测
- 四、中国一次性卫生用品行业产值增速预测
- 五、中国一次性卫生用品行业供需情况预测

第四节 中国一次性卫生用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国一次性卫生用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国一次性卫生用品行业进入壁垒分析

- 一、一次性卫生用品行业资金壁垒分析
- 二、一次性卫生用品行业技术壁垒分析

三、一次性卫生用品行业人才壁垒分析

四、一次性卫生用品行业品牌壁垒分析

五、一次性卫生用品行业其他壁垒分析

第二节一次性卫生用品行业风险分析

一、一次性卫生用品行业宏观环境风险

二、一次性卫生用品行业技术风险

三、一次性卫生用品行业竞争风险

四、一次性卫生用品行业其他风险

第三节中国一次性卫生用品行业存在的问题

第四节中国一次性卫生用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国一次性卫生用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国一次性卫生用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国一次性卫生用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节一次性卫生用品行业营销策略分析

一、一次性卫生用品行业产品营销

二、一次性卫生用品行业定价策略

三、一次性卫生用品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577770.html>