

2018年中国环境检测仪器设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境检测仪器设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/327770327770.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境监测仪是能够用于监测室内外环境各项参数的仪器总称，通过对影响环境质量因素的代表值的测定，确定环境质量(或污染程度)及其变化趋势，按类别可以划分为水质监测仪、烟气监测仪、生态监测仪、固体废弃物监测仪等。第三方环境监测服务指监测企业独立搜集排污企业的环保数据并发送给环保部门。根据国家发展与改革委员会公布的《战略新兴产业重点产品和服务指导目录》，环境监测仪的生产以及环境监测的第三方监测服务均属于“先进环保业”。

一、环境监测业发展的现状

2017年9月21日，国务院办公厅发布《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》，这份文件同之前发布的《生态环境监测网络建设方案》和《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》共同构成了一个环境监测制度体系。《生态环境监测网络建设方案》提出了“十三五”期间环境监测网络构建的具体目标，《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》则是对环保行政机构履行职能的重大调整，国家加强对基层环保工作的监管，《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》则明确了违反环保法规的责任承担制度。以上三个文件表明国家对环境监测行业非常重视，在有计划地完善该领域的制度设计。

在政策和市场双重推动下，2016年环保装备制造业经济运行整体保持高质稳定增长，产业集中度不断提高，环保装备制造业增速在机械制造业名列前茅。截至2016年11月底，环保专用装备产量818648台套，同比增长25.8%，增速位列129个机械制造细分行业中第5位；主营业务收入2951.7亿元，同比增长7.9%；行业利润总额达到202.1亿元，同比增长9.1%，利润率较2015年略有降低，约为6.5%；环保装备进出口总额217亿元人民币，顺差9.5亿元人民币。

二、环境监测市场发展趋势

《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》中第四点提到“要严格规范排污单位监测行为”。具体要求为：建立重点排污单位自行监测与环境质量监测原始数据全面直传上报制度。重点排污单位应当依法安装使用污染源自动监测设备，定期检定或校准，保证正常运行，并公开自动监测结果。自动监测数据要逐步实现全国联网。逐步在污染治理设施、监测站房、排放口等位置安装视频监控设施，并与地方环境保护部门联网。取消环境保护部门负责的有效性审核。重点排污单位自行开展污染源自动监测的手工比对，及时处理异

常情况，确保监测数据完整有效。自动监测数据可作为环境行政处罚等监管执法的依据。根据国家规定，钢铁、火电、水泥、电解铝、平板玻璃、造纸、印染、污水处理厂等均属于重点排污企业，应当安装环境监测设备。

环境监测设备可以分为水质监测仪、烟气监测仪、金属物含量监测仪几个大类型，分别对应不同的排污企业，其中水质跟烟气监测仪又占了市场销售很大的份额。

图：水质监测仪

污水处理厂是使用水质检测仪的重要企业。根据国家环境保护部的统计，国家城镇污水处理厂的建设一直保持递增趋势，截至2015年全国城镇污水处理厂的建立情况如下图所示：

图：截至2015年底，国家建设的县级污水处理厂情况

三、环境监测业发展的方向

1、环境监测向物联网+的方向发展。

随着互联网技术的不断发展，互联网正在向行业的各个方面不断渗透。就环境监测设备这一块来说，现在正在迅速发展的在线监测设备是行业发展的大方向。环境在线监测较传统的手工监测来说，节省了大量的人力，数据的实时传送能够使监控者随时随地了解各个监测节点的水质情况，一旦检测数据异常，事先编写的在线检测软件会将这一情况立即反应给监测者。原来必须在监测点值班的工作人员现在通过手机app即可实时了解所辖的监测站的数据情况，一名工作人员可以管理好几个监测站，提高了检测效率，缩短了遇到突发情况的反应时间。通移动互联技术紧密结合是该行业的发展趋势。

2、由销售设备向提供检测数据为主的综合服务商转变

现阶段的环境监测行业的商业模式主要为跟客户签订环境监测设备的销售协议，同时为设备的运行维护提供服务。行业的利润大部分来源于设备销售。随着企业的不断发展，除了向行业上下游不断延伸产业链，形成集环境监测设备制造、环境监测系统运维等传统功能

于一身的综合服务商，部分企业还在探索专业为环保部门和企业提供环境监测数据的商业模式。即通过向排污企业租用环境监测设备，将设备销售的利润包含在环境监测运维的服务项目里，将现阶段排污企业设备采购和监测运营两项服务合并为提供环境监测数据一项服务，简化交易流程。同时，自身搜集的环境监测数据将为一个地方生态环境和污染情况的大数据研究提供支撑，为探明某个地区环境污染的形成、生态环境的变迁及发展趋势提供客观的分析依据。

观研天下发布的《2018年中国环境检测仪器设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 环境检测仪器行业发展综述

第一节 环境检测仪器概述

- 一、工作原理
- 二、环境监测分类
- 三、仪器类别

第二节 环保产业链分析

一、行业产业链上下游相关行业分析

1、上游主要环保设备应用现状

2、行业下游产业链相关行业分析

3、城市环保下游行业分布

二、上下游行业影响及风险提示

第三节 环境检测仪器行业相关标准

一、《环境监测管理办法》

二、《中华人民共和国环境保护法》

三、《环境标准管理办法》

四、《中华人民共和国标准化法》

第四节 行业技术环境分析

一、环境检测仪器技术分析

二、环境检测仪器技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

节 环境检测仪器设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第六节 环境检测仪器设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、生命周期

第二章 全球环境检测仪器设备行业发展分析

第一节 世界环境检测仪器设备行业发展分析

一、世界环境检测仪器设备行业发展分析

二、世界环境检测仪器设备行业发展分析

第二节 全球环境检测仪器设备市场分析

一、全球环境检测仪器设备需求分析

二、欧美环境检测仪器设备需求分析

三、中外环境检测仪器设备市场对比

第三节 2017年主要国家或环境检测仪器设备行业发展分析

一、2017年美国环境检测仪器设备行业分析

二、2017年日本环境检测仪器设备行业分析

三、2017年欧洲环境检测仪器设备行业分析

第三章 我国环境检测仪器设备行业发展分析

第一节 中国环境检测仪器设备行业发展状况

- 一、环境检测仪器设备行业发展状况分析
- 二、中国环境检测仪器设备行业发展动态
- 三、环境检测仪器设备行业经营业绩分析
- 四、中国环境检测仪器设备行业发展热点

第二节 中国环境检测仪器设备市场供需状况

- 一、中国环境检测仪器设备行业供给能力
- 二、中国环境检测仪器设备市场供给分析
- 三、中国环境检测仪器设备市场需求分析
- 四、中国环境检测仪器设备产品价格分析

第三节 我国环境检测仪器设备市场分析

- 一、环境检测仪器设备市场分析
- 二、环境检测仪器设备市场分析
- 三、环境检测仪器设备市场的走向分析

第四章 环境检测仪器设备产业经济运行分析

第一节 2015-2017年中国环境检测仪器设备产业工业总产值分析

- 一、2015-2017年中国环境检测仪器设备产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2017年中国环境检测仪器设备产业市场销售收入分析

- 一、2015-2017年中国环境检测仪器设备产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2017年中国环境检测仪器设备产业产品成本费用分析

- 一、2015-2017年中国环境检测仪器设备产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2017年中国环境检测仪器设备产业利润总额分析

- 一、2015-2017年中国环境检测仪器设备产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国环境检测仪器设备产业进出口分析

第一节 我国环境检测仪器设备产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国环境检测仪器设备产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国环境检测仪器设备产品进出口预测

一、进口分析

二、出口分析

三、环境检测仪器设备进口预测

四、环境检测仪器设备出口预测

第六章 2017年中国环境检测仪器设备产业运行形势分析

第一节 2017年中国环境检测仪器的的发展及运用

一、环境检测仪器分类

二、环境检测仪器的生产及需求分析

三、环境检测仪器市场存在的问题

四、中国发展的环境检测仪器

第二节 2017年中国环境检测仪器发展

一、发展环境检测仪器的政策措施

二、环境检测仪器产业发展对策

三、环境检测仪器设备建设工作重点

第三节 2017年中国环境监测专用仪器仪表制造行业数据分析

第七章 环境检测仪器设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 环境检测仪器设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017年环境检测仪器设备行业竞争格局分析

一、2017年环境检测仪器设备行业竞争分析

二、2017年中外环境检测仪器设备产品竞争分析

三、2017年国内外环境检测仪器设备竞争分析

四、2017年我国环境检测仪器设备市场竞争分析

五、2017年我国环境检测仪器设备市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要环境检测仪器设备企业动向

第八章 环境检测仪器行业领先企业经营形势分析

第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第二节 安徽蓝盾光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第三节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第四节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第五节 成都西蒙环境检测仪器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第六节 广州市怡文环境科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第七节 青岛崂山应用技术研究所

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第八节 岛津企业管理（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第九节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第十节 武汉天虹仪表有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业发展战略

第九章 环境检测仪器设备企业竞争策略分析

第一节 环境检测仪器设备市场竞争策略分析

一、环境检测仪器设备市场增长潜力分析

二、环境检测仪器设备主要潜力品种分析

三、现有环境检测仪器设备产品竞争策略分析

四、潜力环境检测仪器设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环境检测仪器设备企业竞争策略分析

一、国际经济形势对环境检测仪器设备行业竞争格局的影响

二、全球经济下环境检测仪器设备行业竞争格局的

三、2018-2024年我国环境检测仪器设备市场竞争趋势

四、2018-2024年环境检测仪器设备行业竞争格局展望

五、2018-2024年环境检测仪器设备行业竞争策略分析

六、2018-2024年环境检测仪器设备企业竞争策略分析

第十章 环境检测仪器设备行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年环境检测仪器设备行业发展趋势分析

一、2018-2024年技术发展趋势分析

二、2018-2024年产品发展趋势分析

三、2018-2024年行业竞争格局展望

第二节 2018-2024年中国环境检测仪器设备市场趋势分析

一、环境检测仪器设备市场趋势总结

二、2018-2024年环境检测仪器设备发展趋势分析

三、2018-2024年环境检测仪器设备市场发展空间

四、2018-2024年环境检测仪器设备产业政策趋向

五、2018-2024年环境检测仪器设备技术革新趋势

六、2018-2024年环境检测仪器设备价格走势分析

第十一章 未来环境检测仪器设备行业发展预测

第一节 未来环境检测仪器设备需求与消费预测

一、2018-2024年环境检测仪器设备产品消费预测

二、2018-2024年环境检测仪器设备市场规模预测

三、2018-2024年环境检测仪器设备行业总产值预测

四、2018-2024年环境检测仪器设备行业销售收入预测

五、2018-2024年环境检测仪器设备行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国环境检测仪器设备行业供需预测

一、2018-2024年中国环境检测仪器设备供给预测

二、2018-2024年中国环境检测仪器设备产量预测

三、2018-2024年中国环境检测仪器设备需求预测

四、2018-2024年中国环境检测仪器设备供需平衡预测

五、2018-2024年中国环境检测仪器设备产品价格预测

六、2018-2024年主要环境检测仪器设备产品进出口预测

第三节 2017年环境检测仪器产业发展趋势分析

一、环境检测仪器市场需求大

二、国内环境检测仪器行业存在的不足

第十二章 环境检测仪器设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2017年我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、环境检测仪器设备行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十三章 环境检测仪器设备行业投资机会与风险

第一节 环境检测仪器设备行业投资效益分析

一、2015-2017年环境检测仪器设备行业投资状况分析

二、2018-2024年环境检测仪器设备行业投资效益分析

三、2018-2024年环境检测仪器设备行业投资趋势预测

四、2018-2024年环境检测仪器设备行业的投资方向

五、2018-2024年环境检测仪器设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响环境检测仪器设备行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响环境检测仪器设备行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响环境检测仪器设备行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响环境检测仪器设备行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国环境检测仪器设备行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国环境检测仪器设备行业发展面临的机遇分析

第三节 环境检测仪器设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年环境检测仪器设备行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年环境检测仪器设备行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年环境检测仪器设备行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年环境检测仪器设备行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年环境检测仪器设备同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年环境检测仪器设备行业其他风险及控制策略

第十四章 环境检测仪器设备行业投资战略研究

第一节 环境检测仪器设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国环境检测仪器设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、环境检测仪器设备实施品牌战略的意义
- 三、环境检测仪器设备企业品牌的现状分析
- 四、我国环境检测仪器设备企业的品牌战略
- 五、环境检测仪器设备品牌战略管理的策略

第三节 环境检测仪器设备行业投资战略研究

- 一、环保设备行业投资战略
- 二、环境检测仪器设备行业投资战略研究
- 三、2018-2024年环境检测仪器设备行业投资形势
- 四、2018-2024年环境检测仪器设备行业投资战略

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：环境检测仪器设备产业链分析

图表：国际环境检测仪器设备市场规模

图表：国际环境检测仪器设备生命周期

图表：2015-2017年中国环境检测仪器设备行业市场规模

图表：2015-2017年全球环境检测仪器设备产业市场规模

图表：2015-2017年中国环境检测仪器设备行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国环境检测仪器设备行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国环境检测仪器设备行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国环境检测仪器设备竞争力分析

图表：环境检测仪器设备出口数据

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/327770327770.html>