

2008-2009年上海房地产行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年上海房地产行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2776727767.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介2008年，随着雷曼兄弟破产、“两房”被政府接管等一系列事件的发生，美国次贷危机进一步深化成金融风暴，并迅速波及全球。在此国际背景下，国内经济亦不容乐观，第三季度GDP增幅回落至9%，中央宏观调控方针正由“一保一控”转向首先防止经济快速下滑，45天内连续三次降息，频率之高历史罕见。11月中央力度空前出台的“4万亿投资计划”，吹响了拯救经济的号角。今后两年我国房地产市场走势非常不乐观。分析认为：2008年房屋成交量同比2007年将出现大幅下滑，估计萎缩3-4成，但由于全国房价拐点出现在第三季度，因此2008年全年房价同比2007年，依然呈正增长，不过涨幅将由2007年的18%（商品房）大幅回落到5%左右的可能性较大（预计与2006年4.4%的涨幅相近）。至于2009年，全国房屋成交量将依然在低位徘徊，但全年成交价格将比2008年出现负增长。2010年全国楼市触底反弹的可能性最大。价格稳定的重要因素是同期长三角区域土地供应总体延续多年下降。受政府宏观调控的影响，土地供应特别是住宅土地的供应不断萎缩。楼市持续低迷迫使开发商拿地更为谨慎，导致大部分土地都以底价成交，部分土地流标。就目前来看，市场上依旧存在大量的刚性需求，但是，市场要走出低迷还需要一段时间，对于购房者市场信心的建立将是未来房地产市场发展的关键。2008年1-11月上海商品住宅总供应1148.8万平方米。由于2004年开始上海紧缩地根，土地新增供应偏少，因而每年商品住宅新增供应已进入下降的通道。在全市19个行政区域中，11月份环比10月新房供应大幅增加的有3个区域，分别是嘉定、闵行和金山；大幅减少的是浦东、松江。市中心新房供应依旧稀缺，比如整个11月中，静安区只有泰府名邸一个项目约16000平方米的新增供应量。但各区域成交数据明显与大势趋于一致。黄浦、徐汇11月份新房成交面积均在14000平米以上。作为市中心区域，月度成交超过一万平方米算是难能可贵，其中黄浦的成交放量来源于开元坊二期的“低开 丿 Q罢鹼狍 v LA 窠獬 玑成交均价21766元/平方米。11月上海二手房成交套数较10月微涨5%，成交价格则略有下调。大户型房源成交回暖也是11月二手房成交的又一特点。三房成交较10月同期增长15%左右。11月北区二手房成交中宝山区占20%、普陀区占13.5%，闸北区占10%。据分析，11月上海房地产市场出现的成交量反弹，正是目前各方的努力方向。包括政府税费减免、银行贷款松动和降息、开发商让利促销以及购房者逐步理性，这些都是这种努力的主要着力点。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国务院发展研究中心、国家发改委、上海统计局、上海市城市规划管理局、上海市房屋土地资源管理局、上海市建设和交通委员会、上海房地产交易中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中房指数系统、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及房地产专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对上海房地产行业的发展现状，重要子行业的发展情况以及行业的未来发展趋势等进行了详尽的剖析，并重点介绍了上海商品房市场、二手房市场、别墅市场、写字楼市场等房地产市场发展状况，国内房地产政策变动

状况，上海房地产行业内竞争格局，上海房地产开发企业的应对策略等。报告综合了住宅市场、写字楼、及别墅市场等重要板块的内容，并介绍了上海主要房地产公司成功的经营模式，是国内房地产开发企业、投资商、物业管理和房产中介、装修公司、房地产研究机构等单位准确了解目前上海房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目	
录CONTENTS	第一部分 行业发展现状分析第一章 我国房地产行业发展现状 1第一节
2008年1-10月房地产发展形势分析	1一、2008年全国房地产市场总体形势分析
1二、2008年全国一二三线城市总体形势	4三、2008年全国一二三线城市分布形势分析
8四、2008年全国房地产市场热销楼盘分析	19第二节 2008年我国房地产市场现状
20一、中国房地产市场供求现状	20二、2008年3季度中国房地产市场发展状况
22三、2008年房地产开发投资现状	23第三节 2008年我国房地产市场变化分析
25一、2008年我国房地产市场分析	25二、2008年中国房地产企业生存状态分析
27三、中国房地产市场走势分析	28四、中国房地产未来盈利点分析 30第二章
上海房地产发展现状 32第一节 上海房地产发展状况 32一、2008年上海楼市发展状况分析	
32二、2008年上海楼市行情走势分析	34三、2008年新政对上海商品房成交影响
36四、2008年三季度上海房地产投资状况分析39	五、2008年上海房地产投资成交总额预测
39第二节 上海房地产发展现状分析 41一、2008年11月上海房地系统大部制调整情况	
41二、2008年11月上海住宅新房成交情况分析 44	三、2008年11月上海房地产发展状况
46四、2008年11月上海楼市发展分析 48	第二部分 行业市场状况分析第三章
上海房地产市场发展状况分析 51第一节 2008年上海市房地产金融市场运行概述	
51一、2008年我国房地产金融市场分析 51	二、2008年前三季度上海房地产信贷情况
60三、2008年前三季度上海房地产贷款增幅走势分析	
60四、2008年前三季度上海房地产开发与住房信贷情况	
61五、2008年11月商业银行对房地产行业政策分析 63	第二节
2008年上海市房地产市场运行指数分析 66	一、2008年1月上海房地产运行指数
66二、2008年2月上海房地产运行指数 68	三、2008年3月上海房地产运行指数
70四、2008年4月上海房地产运行指数 72	五、2008年5月上海房地产运行指数
74六、2008年6月上海房地产运行指数 76	七、2008年7月上海房地产运行指数
78八、2008年8月上海房地产运行指数 80	九、2008年9月上海房地产运行指数
82十、2008年10月上海房地产运行指数 84	第四章 上海房地产消费者分析 87第一节
房地产消费者需求分析 87一、房地产市场消费者行为分析 87	二、购房者考虑因素分析
88三、购房者对交易市场看法分析 91	四、2008年广州房地产消费者分析 93第二节
2008年上海房地产消费者行为分析 102	一、2008年三季度上海楼市消费者购房心态分析
102二、2008年11月上海楼市大户型买卖市场分析	
103三、2008年上海房地产市场消费者消费意向调查	
105四、2008年上海楼市消费者行为分析 106	第五章 2008年上海二手房市场分析

113第一节	2008年上海市二手房指数分析	113一、2008年1月上海二手房指数分析
113二、	2008年2月上海二手房指数分析	114三、2008年3月上海二手房指数分析
115四、	2008年4月上海二手房指数分析	117五、2008年5月上海二手房指数分析
118六、	2008年6月上海二手房指数分析	119七、2008年7月上海二手房指数分析
121八、	2008年8月上海二手房指数分析	122九、2008年9月上海二手房指数分析
123十、	2008年10月上海二手房指数分析	124第二节 2008年上海二手房市场发展现状
126一、	2008年三季度上海二手房市场发展现状分析	
126二、	2008年10月上海二手房市场分析	130三、2008年11月上海二手房市场成交状况
132第三节	2008年上海二手房市场发展状况	134一、2008年1-3月上海二手房市场发展状况
134二、	2008年4月上海二手房市场发展状况	141三、2008年5月上海二手房市场发展状况
146四、	2008年6月上海二手房市场发展状况	152五、2008年7月上海二手房市场发展状况
156六、	2008年8月上海二手房市场发展状况	162七、2008年9月上海二手房市场发展状况
168八、	2008年10月上海二手房市场发展状况	
174九、	2008年11月上海二手房市场发展状况	180第六章 上海写字楼及别墅市场分析
186第一节	2008年上海写字楼市场现状	186一、2008年三季度上海写字楼市场供求分析
186二、	2008年上海写字楼新政策分析	187三、2008年三季度上海写字楼市场发展状况分析
188第二节	2008年上海写字楼市场发展状况	191一、2008年8月上海写字楼市场发展状况
191二、	2008年3季度上海写字楼发展状况	193三、2008年10月上海写字楼发展状况
198第三节		2008年上海写字楼出租市场发展状况
200一、	2008年10月上海甲级写字楼出租市场发展状况	
200二、	2008年三季度上海写字楼出租环境分析	
201三、	2008年三季度上海写字楼空置率分析	202四、2009年上海写字楼出租市场预测
203第四节		2008年上海写字楼细分市场成交情况
206一、	2008年上海生态环保型写字楼成交情况	
206二、	2008年三季度上海出售型写字楼成交情况	
207三、	2008年三季度上海产权式写字楼成交情况	209第五节 2008年别墅市场发展分析
210一、	2008年1-4月上海别墅指数分析	210二、2008年一季度上海别墅市场发展状况
226三、	2008年上半年上海别墅市场发展状况	230四、2008年三季度上海别墅市场发展状况
232第三部分	行业市场竞争分析	第七章 房地产发展格局及策略分析
239第一节	房地产市场竞争层次体系探讨	239一、产品式样竞争
240三、	产品使用价值竞争	241四、基于消费观念和文化导向的竞争
242第二节	2008年房地产上市公司竞争环境	244一、2008年中国房地产上市公司环境分析
244二、	2008年中国房地产上市公司研究分析	244三、2008年中国房地产上市公司发展趋势
254第三节	2008年上海房地产行业竞争状况	256一、上海房地产企业品牌竞争力分析
256二、	2008年投资政策对上海房地产开发商竞争影响	

257三、2008年上海房地产买卖竞争状况分析	258四、2008年上海房地产市场竞争状况
259五、2008年上海房地产开发商竞争策略	260第八章 上海房地产重点企业分析
262第一节 绿地集团	262一、公司概况
	262二、2008年11月集团在沪购地情况
263三、2008年公司动态	264第二节 大华集团
271二、企业发展战略格局分析	271一、公司概况
	274三、2008年公司动态
复地（集团）股份有限公司	275第三节
277一、公司简介	277二、2008年公司经营状况分析
279三、2008年公司动态	281第四节 万科企业股份有限公司
282二、公司减法战略	282一、公司简介
283三、公司商业模式	286四、2007-2008年公司财务状况
288五、2008年公司动态	293第五节 上海农工商房产(集团)有限公司
298一、企业简介	298二、战略规划
	299三、2008年公司动态
303第六节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司	304一、公司简介
	304二、2008年公司动态
306三、2007-2008年公司财务状况	307第七节 上海张江高科技园区开发股份有限公司
312一、公司简介	312二、公司经营情况
314三、2007-2008年公司财务状况	315第八节 上海新黄浦置业股份有限公司
	320一、公司简介
	320二、公司动态
321三、2007-2008年公司财务状况	325第九节 上海世茂股份有限公司
329一、公司简介	329二、2008年公司动态
	330三、2007-2008年公司财务状况
331第十节 中华企业股份有限公司	335一、公司简介
	335二、2007-2008年公司财务状况
336三、2008年公司发展战略	340四、公司品牌创新策略分析
344第四部分 行业政策分析	第九章 房地产行业国家政策分析
347第一节 2008年影响楼市政策分析	347一、2008年房地产行业政策现状
	347二、2008-2009年中国房地产调控政策分析
348三、2008年我国房地产积极政策分析	
360四、2008年11月房地产行业新政策对成交量影响	361五、2008年我国房地产政策分析
362第二节 2008年上海房地产政策分析	365一、2008年11月上海住宅新标准实施情况
365二、2008年上海二手房优惠政策分析	367三、2008年上海房地产取消二套房政策分析
368四、2008年上海房地产市场救市政策分析	370五、2008年10月上海房产政策研究情况
371六、2008年房地产市场政策变化分析	372第五部分 行业趋势及策略分析
第十章 房地产发展策略分析	379第一节 房地产品牌策略分析
	379一、房地产营销的品牌观
	379二、房地产发展模式分析
	381三、房地产价格非理性增长因素分析
383四、房地产网络营销创新模式	388第二节 房地产企业发展策略分析
390一、产品策略	390二、价格策略
391三、促销策略	392四、渠道策略
393第三节 房地产品牌策略	394一、主流企业的品牌误区
	395二、品牌系统分析
	397三、品牌开发步骤分析
398四、物业管理品牌化	399五、房地产品牌战略
402六、房地产品牌创建战略	403第十一章 房地产发展趋势分析
410第一节 2009年房地产行业运行趋势	410一、2009年中国房地产发展趋势
	410二、2008-2010年我国房地产业发展趋势
417三、2008-2009年我国房地产市场走势预测	418四、房地产市场未来分化趋势

420第二节 2008-2009年上海房地产市场发展趋势	425一、2009年上海楼市发展趋势分析
425二、2009年初上海楼市发展预测	426三、2008-2009年上海二手房市场走势分析
427第三节 房地产企业发展趋势分析	428一、房地产企业民营化趋势分析
428二、房地产企业集团化规模化经营分析	429三、房地产企业服务的差异化趋势
431四、房地产企业专业化和品牌化趋势	432五、房地产企业网络化信息化趋向
435六、房地产企业与金融业融合的趋势	436七、2008年房地产企业发展动向分析
439八、中国的房地产公司市值发展趋势	
440图表目录	图表：2007-2008年10月我国房地产开发景气指数趋势图
2图表：2008年7月全国商品房建设与销售统计数据	
3图表：2008年10月全国商品房建设与销售统计数据	
3图表：2007-2008年9月全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变	
4图表：2008年前三季度京沪深商品住宅供求情况	
5图表：2008年前三季度京沪深商品成交均价情况	
6图表：2008年前三季度二线城市商品住宅成交情况	
6图表：2008年前三季度二线城市商品住宅成交均价情况	
7图表：2008年前三季度主要三线城市商品住宅成交均价表	
8图表：2008年前三季度深圳商品住宅成交走势图	
10图表：2007-2008年前三季度上海商品住宅成交走势图	
12图表：2007-2008年前三季度北京商品住宅市场供求及价格走势	
14图表：2006-2007年我国10个典型城市的房价收入比情况	
15图表：2007-2008年武汉商品住宅市场走势图	
16图表：2007-2008年重庆市商品住宅市场走势图	18图表：2008年1月中房上海指数
66图表：2008年1月中房上海指数历期走势	66图表：2008年2月中房上海指数
68图表：2008年2月中房上海指数历期走势	68图表：2008年3月中房上海指数
70图表：2008年3月中房上海指数历期走势	70图表：2008年4月中房上海指数
72图表：2008年4月中房上海指数历期走势	72图表：2008年5月中房上海指数报告
74图表：2008年5月中房上海指数历期走势	74图表：2008年6月中房上海指数
76图表：2008年6月中房上海指数历期走势	76图表：2008年7月中房上海指数
78图表：2008年7月中房上海指数历期走势	78图表：2008年8月中房上海指数
80图表：2008年8月中房上海指数历期走势	80图表：2008年9月中房上海指数
82图表：2008年9月中房上海指数历期走势	82图表：2008年10月中房上海指数
84图表：2008年10月中房上海指数历期走势	84图表：购房者对房地产市场秩序的看法
92图表：购房者对房地产开发商的看法	
92图表：购房者的利益受房地产市场秩序影响的情况	
92图表：购房者对房地产市场秩序与高涨房价的关系	

92图表：购房者购房意愿与购房行为的影响因素 93图表：购房者对房地产严打后的看法
93图表：广州受访者对现时楼价的想法 94图表：广州各类型受访者对现时楼价的想法
94图表：2008年广州受访者预期下半年楼价走势
95图表：2008年广州各类型受访者预期下半年楼价走势
96图表：2008年广州受访者下半年楼价调整幅度 96图表：广州受访者计划购房时间
97图表：广州各类型受访者计划购房时间 98图表：广州受访者购房次数
98图表：广州受访者购房目的 99图表：广州四成首付对二次及多次置业者购房影响情况
100图表：广州受访者购房首选区域调查 101图表：广州房地产消费者购房心理价位区间
102图表：2008年11月消费者对房地产开发商降价评价调查
105图表：2008年11月消费者对房价评价调查
105图表：2008年11月消费者购房时机选择调查
105图表：2008年11月房价对消费者购房时机选择影响调查
105图表：2008年11月房地产回归理性时间调查
106图表：2008年11月上海购房者打算买房的时间分布
107图表：2008年11月市民对上海房价走向的判断
108图表：2008年11月购房者的买房目的的构成
109图表：2008年11月市民购房最关注的因素调查
110图表：2008年1-2月上海二手房价格指数 134图表：2008年2-3月上海二手房价格指数
134图表：2008年3月上海二手房价格指数走势图
135图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数走势图
135图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数对比图
137图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数对比图
137图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数对比图
138图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数环比变化图
138图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数环比变化图
139图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数环比变化图
139图表：2008年1-3月上海内环各城区指数对比图
140图表：2008年1-3月上海中外环各城区二手房价格指数对比化图
141图表：2008年4月上海二手房价格指数
141图表：2008年4月上海二手房价格指数走势图
142图表：2008年4月上海各城区二手房价格指数走势图
143图表：2008年4月上海各城区二手房价格指数对比图
144图表：2008年4月上海各城区指数环比变化图
144图表：2008年2、3、4月上海内环各城区指数对比图
145图表：2008年2、3、4月上海中外环各城区指数对比图

146图表：2008年5月上海二手房指数 147图表：2008年5月上海二手房价格指数走势图

147图表：2008年5月上海各城区二手房价格指数走势图

148图表：2008年5月上海各城区二手房价格指数对比图

149图表：2008年5月上海各城指数环比变化图

149图表：2008年3、4、5月份上海内环各城区指数对比图

150图表：2008年3、4、5月份上海中外环各城区指数对比图

151图表：2008年6月份上海二手房价格指数

152图表：2008年6月上海二手房价格指数走势图

152图表：2008年6月上海各城区二手房价格指数走势图

153图表：2008年6月上海各城区二手房价格指数对比图

154图表：2008年6月上海各城指数环比变化图

154图表：2008年4、5、6月份内环各城区指数对比图

155图表：2008年4、5、6月份中外环各城区指数对比图

156图表：2008年7月份上海二手房价格指数

156图表：2008年7月上海二手房价格指数走势图

157图表：2008年7月上海各城区二手房价格指数走势图

158图表：2008年7月上海各城区二手房价格指数对比图

159图表：2008年7月上海各城区指数环比变化图

160图表：2008年5、6、7月上海中外环各城区指数对比图

161图表：2008年8月上海二手房价格指数

162图表：2008年8月上海二手房价格指数走势图

162图表：2008年8月上海各城区二手房价格指数走势图

163图表：2008年8月上海各城区二手房价格指数对比图

164图表：2008年8月上海各城区二手房价格指数环比变化图

165图表：2008年6、7、8月上海内环各城区指数对比图

165图表：2008年6、7、8月上海中外环各城区指数对比图

167图表：2008年9月份上海二手房价格指数

168图表：2008年9月上海二手房价格指数走势图

168图表：2008年9月上海各城区二手房价格指数走势图

169图表：2008年9月上海各城区二手房价格指数对比图

170图表：2008年9月上海各城区二手房价格指数环比变化图

171图表：2008年7、8、9月上海内环各城区指数对比图

172图表：2008年7、8、9月上海中外环各城区指数对比图

173图表：2008年10月份上海二手房价格指数

174图表：2008年10月上海二手房价格指数走势图

- 174图表：2008年10月上海各城区二手房价格指数走势图
- 175图表：2008年10月上海各城区二手房价格指数对比图
- 176图表：2008年10月上海各城区二手房价格指数环比变化图
- 177图表：2008年8、9、10月上海内环各城区指数对比图
- 178图表：2008年8、9、10月上海中外环各城区指数环比变化图
- 179图表：2008年11月份上海二手房价格指数
- 180图表：2008年11月上海二手房价格指数走势图
- 180图表：2008年11月上海各城区二手房价格指数走势图
- 181图表：2008年11月上海各城区二手房价格指数对比图
- 182图表：2008年11月上海各城指数环比变化图
- 183图表：2008年9、10、11月份内环各城区指数对比图
- 183图表：2008年9、10、11月份中外环各城区指数对比图
- 184图表：2000年至2008年2月上海零售物业供应、需求及空置率图示
- 189图表：2000年至2008年2月上海零售物业市场首层租金图示
- 189图表：2008年7-9月上海写字楼价格分布
- 195图表：2007-2009年上市上海甲级办公楼项目
- 203图表：上海典型别墅指数样本项目重点分析
- 210图表：2007-2008年2月上海新增供应走势图
- 211图表：2007-2008年2月上海花园别墅新增供应走势图
- 212图表：2007-2008年2月上海连列别墅供应走势图
- 213图表：2007-2008年2月上海别墅成交走势图
- 214图表：2007-2008年2月上海花园住宅成交走势图
- 215图表：2007-2008年2月上海连列别墅成交走势图
- 215图表：2007-2008年2月上海别墅成交均价走势图
- 216图表：2007-2008年2月上海松江区别墅成交走势图
- 217图表：2007-2008年2月上海松江区别墅供应走势图
- 218图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅成交走势图
- 218图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅供应走势图
- 219图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅成交走势图
- 220图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅供应走势图
- 221图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅成交走势图
- 221图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅供应走势图
- 222图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅成交走势图
- 223图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅供应走势图
- 224图表：2007年1月-2008年1月上海独立别墅供求走势图

225图表：2007年1月-2008年1月上海独立别墅成交走势图

225图表：2007年1月-2008年1月上海独立别墅价格走势

226图表：2008年沪深房地产上市公司综合实力TOP10

246图表：2008年沪深房地产上市公司经营规模TOP10

247图表：2008沪深房地产上市公司财富创造能力TOP10

248图表：2008年沪深房地产上市公司投资价值TOP10

248图表：2008年中国内地在港上市房地产公司综合实力TOP10

249图表：2008年中国内地在港上市房地产公司财富创造能力TOP10

250图表：2008年中国内地在港上市房地产公司投资价值TOP10

250图表：2008年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10研究

251图表：2008年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10

252图表：2008年值得资本市场关注的中国房地产公司

253图表：2008年值得资本市场关注的中国房地产服务公司

253图表：1998-2006年大华集团销售成交（面积）示意图

272图表：2007年4季度万科企业股份有限公司人员构成

288图表：2008年2季度万科企业股份有限公司主营构成

288图表：2007-2008年万科企业股份有限公司每股指标分析

289图表：2007-2008年万科企业股份有限公司获利能力分析

289图表：2007-2008年万科企业股份有限公司经营能力分析

290图表：2007-2008年万科企业股份有限公司偿债能力分析

290图表：2007-2008年万科企业股份有限公司资本结构

290图表：2007-2008年万科企业股份有限公司发展能力分析

290图表：2007-2008年万科企业股份有限公司现金流量分析

291图表：2007-2008年万科企业股份有限公司主营业务收入

291图表：2007-2008年万科企业股份有限公司主营业务利润

291图表：2007-2008年万科企业股份有限公司营业利润

291图表：2007-2008年万科企业股份有限公司利润总额

292图表：2007-2008年万科企业股份有限公司净利润

292图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司股本结构

305图表：2008年2季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营构成

307图表：2007年4季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司人员构成

307图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司每股指标分析

308图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司获利能力分析

308图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营能力分析

309图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司偿债能力分析

309图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司资本结构

309图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司发展能力分析

309图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司现金流量分析

310图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务收入

310图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务利润

310图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司营业利润

311图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司利润总额

311图表：2007-2008年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司净利润

311图表：2008年2季度上海张江高科技园区开发股份有限公司主营构成

315图表：2007年4季度上海张江高科技园区开发股份有限公司人员构成

315图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司每股指标分析

316图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司获利能力分析

316图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司经营能力分析

317图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司偿债能力分析

317图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司资本结构

317图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司发展能力分析

317图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司现金流量分析

318图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司主营业务收入

318图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司主营业务利润

318图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司营业利润

319图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司利润总额

319图表：2007-2008年上海张江高科技园区开发股份有限公司净利润

319图表：2008年2季度上海新黄浦置业股份有限公司主营构成

325图表：2007年4季度上海新黄浦置业股份有限公司人员构成

325图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司每股指标分析

325图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司获利能力分析

326图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司经营能力分析

326图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司偿债能力分析

326图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司资本结构

327图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司发展能力分析

327图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司现金流量分析

327图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司主营业务收入

327图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司主营业务利润

328图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司营业利润

328图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司利润总额

328图表：2007-2008年上海新黄浦置业股份有限公司净利润

329图表：2008年2季度上海世茂股份有限公司主营构成

331图表：2007年4季度上海世茂股份有限公司人员构成

331图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司每股指标分析

331图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司获利能力分析

332图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司经营能力分析

332图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司偿债能力分析

332图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司资本结构

333图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司发展能力分析

333图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司现金流量分析

333图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司主营业务收入

333图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司主营业务利润

334图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司营业利润

334图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司利润总额

334图表：2007-2008年上海世茂股份有限公司净利润

335图表：2008年2季度中华企业股份有限公司主营构成

336图表：2007年4季度中华企业股份有限公司人员构成

336图表：2007-2008年中华企业股份有限公司每股指标分析

337图表：2007-2008年中华企业股份有限公司获利能力分析

337图表：2007-2008年中华企业股份有限公司经营能力分析

337图表：2007-2008年中华企业股份有限公司偿债能力分析

338图表：2007-2008年中华企业股份有限公司资本结构

338图表：2007-2008年中华企业股份有限公司发展能力分析

338图表：2007-2008年中华企业股份有限公司现金流量分析

338图表：2007-2008年中华企业股份有限公司主营业务收入

339图表：2007-2008年中华企业股份有限公司主营业务利润

339图表：2007-2008年中华企业股份有限公司营业利润

339图表：2007-2008年中华企业股份有限公司利润总额

340图表：2007-2008年中华企业股份有限公司净利润

340图表：2008年中华企业股份有限公司主要项目情况

342图表：购房消费者对调整普通住房标准的满意度调查

366图表：购房消费者对调整普通住房标准优点的满意度调查

366图表：调整普通住房标准影响群体调查

367图表：上调整普通住房标准对楼市回暖有利与否调查

367图表：调整普通住房标准对购房消费者购房意向影响调查 367

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2776727767.html>