

# 中国化妆品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学物质或精细化工产品。

随着我国国民经济发展以及“她”经济的兴起，我国消费市场迅速壮大，但同时行业内频频出现虚假宣传、非法添加、产品质量等问题。因此自2018年起我国出台了大量相关政策对化妆品行业进行规范与约束。如2020年，出台的新版《化妆品监督管理条例》提出要强化企业的质量安全主体责任，加强生产经营全过程管理，严守质量安全底线:加大对违法行为的惩处力度，对违法者用重典，将严重违法者逐出市场，为守法者营造良好发展环境。

2018-2021年4月我国化妆品行业政策解读

发布时间

政策名称

重点内容

2021年4月

《化妆品功效宣称评价规范》

化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据，宣称适用敏感皮肤、无泪配方，应当通过人体功效评价试验或消费者使用测试的方式进行功效宣称评价。

2021年4月

《化妆品分类规则和分类目录》

化妆品应当根据功效宣称分类目录所列的功效类别选择对应序号，功效宣称应当有充分的科学依据。

2021年4月

《化妆品安全评估技术导则(2021年版)》

原料的安全性是化妆品产品安全的前提条件，化妆品安全评估应遵循证据权重原则，以现有科学数据和相关信息为基础等。

2021年2月

《化妆品注册备案资料管理规定》

对资料的格式和规范性要求、用户开通资料、化妆品注册备案资料、变更和延续资料等进行了具体规定。

2021年2月

《化妆品新原料注册备案资料管理规定》

化妆品新原料注册和备案资料应当以科学研究为基础，客观、准确地描述新原料的性状、特

征和安全使用要求等。

2021年1月

《化妆品注册备案管理办法》

我国境内首次使用于化妆品的天然或者人工原料为化妆品新原料等。

2020年6月

《化妆品监督管理条例》

重点完善了我国化妆品行业监管体系，创新性的对化妆品的原料与产品实行了分类管理，简化了注册、备案流程。除此，新条例还加大了违法现象的处罚力度，细化了处罚情景和主体。

2019年11月

《化妆品境外检查暂行管理规定(征求意见稿)》

强调境外检查应当基于风险控制原则，重点考虑对化妆品注册备案、检查、检验、不良反应监测、投诉举报等发现的安全风险因素，以及产品进口量大、在国内市场有较多消费者和较高影响度的企业进行检查，确保检查的针对性和实效性。

2019年9月

《化妆品注册和备案检验工作规范》

自2019年11月1日起，此前已获得药品监管部门资格认定或指定的化妆品行政许可检验机构或国产非特殊用途化妆品备案检验机构的相关资格自动终止，相关检验机构不得继续以原认定或指定的资格名义受理化妆品注册或备案检验。国家药监局组织建立化妆品注册和备案检验信息管理系统，用于化妆品注册和备案检验工作管理和检验检测机构信息管理。

2019年9月

《关于将化妆品中激素类成分的检测方法和化妆品中抗感染类药物的检测方法纳入化妆品安全技术规范(2015年版)的通知》

发布《化妆品中激素类成分的检测方法》和《化妆品中抗感染类药物的检测方法》，并将其分别作为第2.34和2.35项纳入《化妆品安全技术规范(2015年版)》第四章。

2019年9月

《化妆品注册和备案检验工作规范》。

规范化妆品注册和备案检验工作，保证化妆品注册和备案检验工作公平、公正、公开、科学。

2019年8月

《化妆品检验监测机构能力建设指导原则》

加强化妆品检验监测体系建设，提升检验监测能力，强化对化妆品检验检测机构在能力建设方面的指导。

2019年8月

《化妆品中西咪替丁的检测方法(高效液相色谱法)》

规定了高效液相色谱法测定化妆品中西咪替丁的含量。检测方法适用于膏霜乳液类、液态水基类、凝胶类、面膜类化妆品中西咪替丁含量的测定。对西咪替丁的检出限为8ng,定量下限为24ng;取样量为1.0g时,检出浓度为20 μ g/g,最低定量浓度为66 μ g/g。

2019年5月

《关于实施特殊用途化妆品行政许可延续承诺制审批有关事宜的公告》  
进一步提升化妆品审评审批效率,落实企业主体责任,依据《化妆品卫生监督条例》相关规定,对实施特殊用途化妆品行政许可延续承诺制审批有关事宜进行公告。

2019年4月

《关于开展化妆品“线上净网线下清源”风险排查处置工作的通知》  
严厉打击利用网络生产销售违法化妆品的行为,整顿和规范化妆品市场秩序,逐步建立化妆品网络销售监管制度。

2019年3月

《关于将化妆品中游离甲醛的检测方法等9项检验方法纳入化妆品安全技术规范(2015年版)的通告》  
国家药品监督管理局组织起草了《化妆品中游离甲醛的检测方法》《化妆品用化学原料体外兔角膜上皮细胞短时暴露试验》《皮肤变态反应:局部淋巴结试验:DA》《皮肤变态反应:局部淋巴结试验:BrdU-ELISA》《化妆品用化学原料体外皮肤变态反应:直接多肽反应试验》《化妆品中斑螫素和氮芥的检测方法》《化妆品中10种α氨基酸的检测方法》《细菌回复突变试验》《致畸试验》共9项检验方法。自2020年1月1日起,化妆品注册、备案及监督检验相关检测应当采用本通告发布的检测方法。

2018年11月

《关于在全国范围实施进口非特殊用途化妆品备案管理有关事宜的公告》。  
自2018年11月10日起,首次进口非特殊用途化妆品由现行审批管理和自贸试验区试点实施备案管理,调整为全国统一备案管理,  
国家药品监督管理部门不再受理进口非特殊用途化妆品行政许可申请。

2018年1月

《化妆品功效宣称评价指导原则》。  
意见稿指出:化妆品企业需对产品功效宣称类别进行评价,要求功效宣称与其证据水平(评价)相一致。除了能直接识别的功效外,特定功效宣称均应经过相应评价,包括但不限于防晒、美白祛斑、育发、美乳、健美、除臭、抗皱、祛痘、控油、去屑、修复、保湿(>2小时)功效。

2018年1月

《化妆品分类规范》。  
国家食品药品监督管理总局公布《化妆品分类规范》(征求意见稿),尝试在确保产品质量安全的前提下,建立科学合理的化妆品分类方式,为化妆品行业的规范发展和科学监管提供依据。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国化妆品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国化妆品行业发展概述

#### 第一节 化妆品行业发展情况概述

##### 一、化妆品行业相关定义

##### 二、化妆品行业基本情况介绍

##### 三、化妆品行业发展特点分析

##### 四、化妆品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、化妆品行业需求主体分析

##### 第二节中国化妆品行业生命周期分析

###### 一、化妆品行业生命周期理论概述

###### 二、化妆品行业所属的生命周期分析

##### 第三节化妆品行业经济指标分析

###### 一、化妆品行业的赢利性分析

###### 二、化妆品行业的经济周期分析

###### 三、化妆品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球化妆品行业市场发展现状分析

### 第一节全球化妆品行业发展历程回顾

### 第二节全球化妆品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲化妆品行业地区市场分析

#### 一、亚洲化妆品行业市场现状分析

#### 二、亚洲化妆品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲化妆品行业市场前景分析

### 第四节北美化妆品行业地区市场分析

#### 一、北美化妆品行业市场现状分析

#### 二、北美化妆品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美化妆品行业市场前景分析

### 第五节欧洲化妆品行业地区市场分析

#### 一、欧洲化妆品行业市场现状分析

#### 二、欧洲化妆品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲化妆品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界化妆品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球化妆品行业市场规模预测

## 第三章 中国化妆品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对化妆品行业的影响分析

### 第三节中国化妆品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对化妆品行业的影响分析

### 第五节中国化妆品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国化妆品行业运行情况

### 第一节中国化妆品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国化妆品行业市场规模分析

#### 一、影响中国化妆品行业市场规模的因素

#### 二、中国化妆品行业市场规模

#### 三、中国化妆品行业市场规模解析

### 第三节中国化妆品行业供应情况分析

#### 一、中国化妆品行业供应规模

#### 二、中国化妆品行业供应特点

### 第四节中国化妆品行业需求情况分析

#### 一、中国化妆品行业需求规模

#### 二、中国化妆品行业需求特点

### 第五节中国化妆品行业供需平衡分析

## 第五章 中国化妆品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国化妆品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、化妆品行业产业链图解

### 第二节中国化妆品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对化妆品行业的影响分析



三、下游产业发展现状

四、下游产业对化妆品行业的影响分析

第三节我国化妆品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国化妆品行业市场竞争分析

第一节中国化妆品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国化妆品行业竞争现状分析

一、中国化妆品行业竞争格局分析

二、中国化妆品行业主要品牌分析

第三节中国化妆品行业集中度分析

一、中国化妆品行业市场集中度影响因素分析

二、中国化妆品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国化妆品行业模型分析

第一节中国化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化妆品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化妆品行业SWOT分析结论

### 第三节中国化妆品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国化妆品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国化妆品行业市场动态情况

#### 第二节中国化妆品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节化妆品行业成本结构分析

#### 第四节化妆品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国化妆品行业价格现状分析

#### 第六节中国化妆品行业平均价格走势预测

- 一、中国化妆品行业平均价格趋势分析
- 二、中国化妆品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国化妆品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国化妆品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国化妆品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国化妆品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国化妆品行业区域市场现状分析

### 第一节中国化妆品行业区域市场规模分析

#### 影响化妆品行业区域市场分布的因素

#### 中国化妆品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区化妆品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化妆品行业市场分析
  - (1) 华东地区化妆品行业市场规模
  - (2) 华南地区化妆品行业市场现状
  - (3) 华东地区化妆品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化妆品行业市场分析
  - (1) 华中地区化妆品行业市场规模
  - (2) 华中地区化妆品行业市场现状
  - (3) 华中地区化妆品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化妆品行业市场分析
  - (1) 华南地区化妆品行业市场规模
  - (2) 华南地区化妆品行业市场现状
  - (3) 华南地区化妆品行业市场规模预测

### 第五节华北地区化妆品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区化妆品行业市场分析

- (1) 华北地区化妆品行业市场规模
- (2) 华北地区化妆品行业市场现状
- (3) 华北地区化妆品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区化妆品行业市场分析
  - (1) 东北地区化妆品行业市场规模
  - (2) 东北地区化妆品行业市场现状
  - (3) 东北地区化妆品行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区化妆品行业市场分析
  - (1) 西南地区化妆品行业市场规模
  - (2) 西南地区化妆品行业市场现状
  - (3) 西南地区化妆品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区化妆品行业市场分析
  - (1) 西北地区化妆品行业市场规模
  - (2) 西北地区化妆品行业市场现状
  - (3) 西北地区化妆品行业市场规模预测

### 第十一章 化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国化妆品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国化妆品行业未来发展前景分析

#### 一、化妆品行业国内投资环境分析

#### 二、中国化妆品行业市场机会分析

#### 三、中国化妆品行业投资增速预测

### 第二节 中国化妆品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国化妆品行业规模发展预测

##### 一、中国化妆品行业市场规模预测

##### 二、中国化妆品行业市场规模增速预测

##### 三、中国化妆品行业产值规模预测

##### 四、中国化妆品行业产值增速预测

##### 五、中国化妆品行业供需情况预测

#### 第四节中国化妆品行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国化妆品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国化妆品行业进入壁垒分析

一、化妆品行业资金壁垒分析

二、化妆品行业技术壁垒分析

三、化妆品行业人才壁垒分析

四、化妆品行业品牌壁垒分析

五、化妆品行业其他壁垒分析

#### 第二节化妆品行业风险分析

一、化妆品行业宏观环境风险

二、化妆品行业技术风险

三、化妆品行业竞争风险

四、化妆品行业其他风险

#### 第三节中国化妆品行业存在的问题

#### 第四节中国化妆品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国化妆品行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国化妆品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节中国化妆品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节化妆品行业营销策略分析

一、化妆品行业产品营销

二、化妆品行业定价策略

三、化妆品行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577766.html>