

# 2019年中国蓝莓市场分析报告- 市场运营态势与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蓝莓市场分析报告-市场运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427764427764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蓝莓英文名称:Blueberry，意为蓝色浆果，属杜鹃花科，越橘属植物。起源于北美，多年生灌木小浆果果树。蓝莓果实中含有丰富的营养成分，具有防止脑神经老化、保护视力、强心、抗癌、软化血管、增强人机体免疫等功能，营养成分高。其中，由于蓝莓富含花青素，具有活化视网膜功效，可以强化视力，防止眼球疲劳而备受注目。也是世界粮农组织推荐的五大健康水果之一。并且据美国、日本、欧洲科学家研究，经常食用蓝莓制品，还可明显地增强视力，消除眼睛疲劳。医学临床报告也显示，蓝莓中的花青素可以促进视网膜细胞中的视紫质再生，预防近视，增进视力。

我国野生蓝莓主要产在长白山、大兴安岭和小兴安岭林区，且大部分在大兴安岭地区。近几年来才成功进行人工驯化培植。我国对蓝莓的研究始于20世纪80年代初，是由吉林农业大学小浆果研究所率先进入蓝莓研究领域，并第一个建立了蓝莓产业化生产基地。

### 我国蓝莓的种植优势

1、市场优势：因为人们的生活水平越来越高，所以对水果的要求多样化，水果之间的竞争力是很大的，蓝莓和其他水果的与众不同导致了其人气要超过很多水果。

2、技术优势：我国和多个种植强国进行合作，所以技术含量很高，对其品种的培育都是非常先进的，在土壤的改良方面都进行了系统的研究。

3、种植优势：中国的国土广阔，种植环境多样化，选择性高，非常适合蓝莓的生长，能够满足各种营养和土壤需求。

到2018年底，全国栽培面积55344ha，产量18.4238万吨（包括日光温室和冷棚）。在各个省市中，栽培面积以贵州、辽宁、山东、吉林和四川位列前五，而产量以贵州、山东、辽宁、浙江、安徽、四川和吉林位列前七位。贵州省、山东省、辽宁省和吉林省为中国蓝莓最早产业化生产的四个省份，合计产量占据全国的73.38%，也是到目前为止全国蓝莓鲜果的主要产区。

2018年分省市蓝莓栽培面积前十六名 数据来源：农委

2018年分省市蓝莓产量前十名 数据来源：农委

### 【报告大纲】

#### 第一章 蓝莓产业相关概述

## 第一节 蓝莓作物基础概述

### 一、蓝莓特征

### 二、生长习性

### 三、繁殖培育

## 第二节 蓝莓病虫害及防治

## 第三节 蓝莓价值分析

### 一、蓝莓具观赏价值

### 二、蓝莓食用价值

### 三、蓝莓应用价值

### 四、蓝莓保健作用

## 第四节 蓝莓与花青素

### 一、花青素简述

### 二、花青素的功效

## 第二章 2019年中国蓝莓市场运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国蓝莓市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、水果加工政策分析

#### 三、水果产业标准分析

#### 四、水果进出口政策分析

## 第三章 蓝莓种植与栽培品种研究

### 第一节 矮丛蓝莓

#### 一、美登 (Blomidon)

#### 二、芬蒂 (Fundy)

### 第二节 半高丛蓝莓

#### 一、北陆 (Northland)

#### 二、北蓝 (Northblue)

#### 三、北村 (Northcountry)

### 第三节 高丛蓝莓

#### 一、康维尔 (Coville)

二、达柔 (Darrow) 蓝莓

三、蓝丰 (Bluecrop)

第四节 兔眼蓝莓

一、芭尔德温 (Baldwin)

二、园蓝 (Gardenblue)

三、粉蓝 (Powderblue)

第四章 2019年世界蓝莓种植概况分析

第一节 2019年世界蓝莓行业市场发展格局

一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培

二、世界蓝莓产区及品种研究

三、世界蓝莓种植产地分布不均衡

第二节 2019年世界蓝莓种植与栽培产业化进程

一、世界蓝莓栽培面积

二、世界蓝莓产量

三、世界蓝莓种植与栽培技术研发

四、世界蓝莓产业化水平

第三节 2019年世界蓝莓主产国种植分析

一、美国

1、美国的蓝莓栽培面积

2、美国的蓝莓形成完整产业链

二、欧洲

1、欧洲引种栽培发展迅速，

2、欧洲野生蓝莓成产区优势

第四节 2019-2025年世界蓝莓行业发展趋势分析

第五章 2019年世界蓝莓市场运行分析

第一节 2019年世界蓝莓市场总况

一、世界蓝莓市场供不应求

二、世界蓝莓市场容量大

三、世界蓝莓 (鲜果) 价格居高不下

四、国际市场蓝莓 (鲜果) 直接参与销售的比例

五、世界蓝莓深加工产品市场分析 (蓝莓酱)

第二节 2019年全球蓝莓主产区市场动态分析

一、美国

1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析

2、美国蓝莓外销市场分析

3、美国蓝莓市场价格分析

二、加拿大

三、波兰

四、荷兰

第三节 近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析

一、美国

二、加拿大

三、智利

四、波兰

第六章 2019年国内外水果市场运行形势分析

第一节 2019年全球水果市场分析

一、世界水果生产

二、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2019年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费市场分析

三、北京2019年水果价格分析

第三节 2019年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第四节 2019年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求量将超过去年

第五节 2019年影响中国水果市场供需的因素分析

第七章 2019年中国蓝莓种植概况分析

第一节 2019年中国蓝莓产业概况

一、中国本土蓝莓特点

二、我国栽培蓝莓起步较晚

### 三、截止2019年春天中国本土蓝莓种植面积

#### 第二节 2019年中国蓝莓种植结构分析

##### 一、纯野生蓝莓

##### 二、人工驯化培植蓝莓

#### 第三节 2019年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布

##### 一、东北地区——矮丛蓝莓

##### 二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓

##### 三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓

## 第八章 2019年中国蓝莓种植与栽培产业化研究分析

### 第一节 2019年中国蓝莓种植产业动态分析

#### 一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节隆重开幕

#### 二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果

### 第二节 2019年中国蓝莓种植与栽培产业化研究

#### 一、中国蓝莓组建栽培基地情况

##### 1、千祥建起我市首个蓝莓规模基地

##### 2、平邑打造全国最大蓝莓生产基地

##### 3、兰博会引资第二节亿元南川将建国家级蓝莓基地

#### 二、中国蓝莓生产技术推广

#### 三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展

## 第九章 2019年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况

#### 一、中国蓝莓作物亩产情况

#### 二、中国蓝莓产量及占全球产量比重

#### 三、中国产品种类供给比例不均衡

### 第二节 2019年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析

#### 一、中国蓝莓鲜果市场销售情况

#### 二、中国蓝莓市场售价（鲜果）

### 第三节 2019年中国蓝莓经济效益分析

## 第十章 2019年中国蓝莓深加工领域分析

### 第一节 2019年中国蓝莓深加工运行简况

#### 一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展

#### 二、中国蓝莓深加工技术与途径

### 三、中国蓝莓深加工成本与利润分析

#### 第二节 2019年中国蓝莓深加工领域分析

##### 一、制作饮料

##### 二、香料

##### 三、酿酒

##### 四、蓝莓提取物

##### 五、蓝莓果酱

### 第十一章 中国蓝莓初加工及深加工优势企业竞争力分析

#### 第一节 满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司（野生蓝莓果肉）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 其它

##### 一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料）

二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司

三、吉林省蓝莓食品有限公司

## 第十二章 2019-2025年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2019-2025年中国蓝莓行业发展前景分析

一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业

二、我国蓝莓的种植区域广阔

三、蓝莓提取物市场前景预测

四、商业前景

### 第二节 2019-2025年中国蓝莓行业发展趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国蓝莓行业市场预测分析

一、蓝莓行业市场供需预测分析

二、蓝莓市场价格预测分析

三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测

### 第四节 2019-2025年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略

一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”）

二、强力拓展市场销路

三、早日获取“绿色”认证

### 第五节 我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度

## 第十三章 2019-2025年中国蓝莓行业投资战略分析

### 第一节 2019年中国蓝莓产业投资概况

一、蓝莓投资期待爆发

二、蓝莓投资种植突现热潮

三、蓝莓种植利润分析

四、蓝莓投资拟在建项目分析

### 第二节 2019-2025年中国蓝莓行业投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国蓝莓行业投资风险预警

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国蓝莓市场分析报告-市场运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427764427764.html>