

2019年中国民办学前教育行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民办学前教育行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/447763447763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章学前教育行业发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育行业地位分析

1.2 学前教育发展历程

1.2.1 学前教育的创建阶段

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3 学前教育的快速发展阶段

1.3 发展学前教育的意义

1.3.1 对人一生的发展的意义

1.3.2 对教育体系建设的意义

1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4 学前教育理念分析

1.4.1 蒙台梭利教育

1.4.2 多元智能教育

1.4.3 感觉统合教育

1.4.4 奥尔夫音乐教育

1.4.5 亲子教育

第二章中国学前教育行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

（1）《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2017年）》

（2）《国家教育事业发展规划“十二五”规划》

2.1.3 行业政策与法律法规

（1）《幼儿园教育指导纲要（试行）》

（2）《关于幼儿教育改革的指导意见》

（3）《幼儿园管理条例》

- (4) 《幼儿园工作规程》
- (5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》
- (6) 《中华人民共和国民办教育促进法》
- (7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- (8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》
- (9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》
- (10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4 行业政策发展趋势

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 中国CPI波动情况分析

2.2.3 居民人均收入增长分析

2.2.4 中国恩格尔系数分析

2.2.5 中国城市化进程

2.2.6 家庭教育消费支出分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 中国人口规模

2.3.2 中国人口年龄结构

2.3.3 中国人口出生率

2.3.4 中国人口学历结构

2.3.5 中国人口就业情况

第三章中国民办学前教育发展分析

3.1 中国民办学前教育发展分析

3.1.1 中国民办学前教育发展概况

3.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位

3.1.3 民办学前教育区域发展分析

3.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析

3.2 中国民办学前教育发展规模

3.2.1 民办幼儿园园数及占比

3.2.2 民办幼儿园教职工数及占比

3.2.3 民办幼儿园在园人数及占比

3.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略

3.3.1 我国民办教育发展瓶颈

(1) 资金

(2) 收费

(3) 师资

(4) 品牌

3.3.2 中国民办学前教育投资策略

3.4 中国民办学前教育发展趋势与前景

3.4.1 中国民办学前教育发展趋势

3.4.2 中国民办学前教育趋势预测

第四章中国学前教育机构经营管理分析

4.1 学前教育机构管理概述

4.1.1 学前教育机构管理的理论依据

4.1.2 学前教育机构经营管理的原则

4.1.3 学前教育机构经营管理的方法

4.2 民办学前教育机构经营管理分析

4.2.1 管理模式的创建

4.2.2 办园特色的定位

4.2.3 特色园文化的创建

4.2.4 特色发展的注意问题

4.2.5 经营管理的指导原则

4.3 学前教育机构核心竞争力分析

4.3.1 幼儿园核心竞争力概述

4.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵

4.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性

4.3.4 幼儿园核心竞争力的构建

4.4 学前教育机构营销策略分析

4.4.1 营销策略的市场导向

4.4.2 教师群体的营销策略

4.4.3 自我展示的营销策略

4.4.4 承诺营销策略

4.4.5 体验营销策略

4.4.6 个性化服务的营销策略

第五章学前教育行业投融资分析()

5.1 学前教育行业投资模式分析

5.1.1 民营资本投资

5.1.2 上市融资

5.1.3 品牌幼教机构和房产“联姻”

5.2 学前教育行业投资特性分析

5.2.1 行业市场准入

(1) 资质条件

(2) 服务场所

(3) 服务人员

(4) 审批机构

(5) 教育收费

5.2.2 行业盈利模式分析

5.2.3 行业盈利因素分析

5.3 我国学前教育行业投资前景分析

5.3.1 政策风险

5.3.2 财务风险

5.3.3 品牌风险

5.3.4 教学质量风险

5.3.5 扩张风险

5.3.6 其他风险

5.4 我国学前教育行业投资分析

5.4.1 学前教育行业投资现状分析

5.4.2 学前教育行业趋势预测分析

5.4.3 学前教育行业投资前景分析

部分图表目录：

图表1：2017年我国教育事业主要发展目标（单位：万人，万人次，%）

图表2：2017年我国教育事业人力资源开发主要目标（单位：万人，年，%）

图表3：2016-2019年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表5：2016-2019年中国居民消费者价格指数变化情况（单位：%）

图表6：中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况（单位：%）

图表7：中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况（单位：%）

图表8：2016-2019年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表9：2016-2019年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2016-2019年中国城镇居民恩格尔系数情况（单位：%）

图表11：最近五年来农村居民家庭恩格尔系数情况（单位：%）

图表12：城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表13：农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表14：2016-2019年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）

图表15：1982-2019年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表16：2016-2019年中国人口出生率（单位：‰）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民办学前教育行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/447763447763.html>