

2016-2022年中国电子认证服务行业深度研究及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子认证服务行业深度研究及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/237763237763.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

伴随网上炒股、手机银行、微博、微信等新生事物的不断出现，网络身份认证的市场越来越大。但是由于应用、技术和商业模式等方面的创新力度不够，电子认证服务业仍局限在当初创立时的那些行业里，许多新行业、新用户都没有抓住。电子认证在整个网络信任体系中被边缘化了。

截至2014年9月30日，有效电子认证证书持有量合计274527409张，当月减少33,051张，环比降低0.01%。其中机构证书24976501张，当月增加547,408张，环比增长2.24%。个人证书247471034张，当月减少622464张，环比降低0.25%。设备证书2079874张，当月增加42005张，环比增长2.06%。

总体来看，我国电子认证服务业技术创新投入较少，企业知识产权不强，原创性核心技术成果较少。研发投入不足在很大程度上制约了电子认证服务业的技术创新和应用创新。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子认证服务行业深度研究及投资决策分析报告》首先介绍了电子认证服务行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 电子认证服务行业发展综述

第一节 电子认证服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国电子认证服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章 电子认证服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电子认证服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电子认证服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子认证服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电子认证服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子认证服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

一、国际电子认证服务业发展情况分析

二、国际电子认证服务业建设模式分析

1、面向产品建设模式分析

2、面向服务建设模式分析

三、国际电子认证服务业建设运营成本分析

1、面向产品建设模式成本分析

2、面向服务建设模式成本分析

3、两种模式成本对比分析

四、国际电子认证服务业市场发展趋势分析

五、国际电子认证服务业运营成功关键因素

六、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节 国际宏观环境对电子认证服务业影响

一、国际宏观经济分析

1、世界经济增速回落

2、世界工业生产低速增长

3、世界贸易持续低迷

4、景气指标总体向好

二、世界经济影响因素分析

1、世界经济发展的有利因素

2、世界经济发展的不利因素

3、世界经济增长趋势判断

三、国际电子认证服务业发展预测

第三节 国际电子认证服务业领先企业分析

一、Verisign公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务与产品
- 3、企业客户群体分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业在华发展分析

二、Entrust公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务与产品
- 3、企业客户群体分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业在华发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电子认证服务行业运行现状分析

第一节 我国电子认证服务业发展现状分析

- 一、经营与盈利情况
- 二、政策进展情况
- 三、技术发展情况
- 四、其它情况

第二节 电子认证服务业发展规模分析

一、电子认证服务业发展规模

- 1、电子认证服务业市场规模
- 2、电子认证数字证书市场规模
- 3、电子认证VPN证书市场规模
- 4、电子认证服务器证书市场
- 5、电子认证系统软件市场规模
- 6、电子认证服务业资产规模

二、电子认证服务业发展规模预测

- 1、2016-2022年市场规模预测
- 2、2016-2022年资产规模预测

三、电子认证服务业收费情况

- 1、浙江省电子认证服务收费情况
- 2、天津市电子认证服务收费情况
- 3、甘肃省电子认证服务收费情况

第三节 电子认证服务业证书市场分析

一、电子认证服务业数字证书总体规模

二、电子认证服务业证书细分市场分析

1、电子认证服务业机构证书市场分析

2、电子认证服务业个人证书市场分析

3、电子认证服务业设备证书市场分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国电子认证服务应用领域需求分析

第一节 电子认证服务业在政务领域应用需求分析

一、政府信息化与电子政务发展分析

1、电子政务发展环境分析

2、政府信息化需求分析

3、电子政务发展现状分析

4、电子政务发展特点分析

5、电子政务市场规模分析

6、电子政务发展前景展望

二、政务领域电子认证需求与体系建设分析

1、政务部门证书需求分析

2、国家政务外网电子认证服务体系建设构想

3、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

三、电子认证服务业在政务领域应用分析

1、电子认证服务业在政务领域应用分析

2、政务领域电子认证服务业发展特点

3、政务领域应用电子认证服务问题

4、政务领域电子认证服务发展策略

第二节 电子认证服务业在商务领域应用需求分析

一、电子商务行业发展分析

1、电子商务行业发展环境分析

2、电子商务行业发展规模分析

3、电子商务行业发展特点分析

4、电子商务行业细分市场发展

5、电子商务行业市场竞争格局

6、电子商务行业发展前景预测

7、电子商务对电子认证服务影响

二、电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

- 1、电子商务领域电子认证服务需求分析
- 2、电子认证服务在电子商务领域应用分析
- 3、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第三节 电子认证服务业在其他领域应用需求分析

一、电子认证服务在公共服务领域应用分析

- 1、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析
- 2、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析
- 3、保险领域电子认证服务应用需求分析

二、电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

- 1、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析
- 2、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析
- 3、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析
- 4、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析
- 5、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析
- 6、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2016-2022年电子认证服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子认证服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电子认证服务行业企业间竞争格局分析

第二节 中国电子认证服务行业竞争格局综述

一、电子认证服务行业竞争概况

二、中国电子认证服务行业竞争力分析

第三节 电子认证服务行业竞争格局分析

- 一、国内外电子认证服务竞争分析
- 二、我国电子认证服务市场竞争分析

第七章 2016-2022年电子认证服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子认证服务企业总体发展状况分析

一、电子认证服务企业主要类型

二、电子认证服务企业资本运作分析

三、电子认证服务企业创新及品牌建设

四、电子认证服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电子认证服务企业经营形势分析

一、中金金融认证中心有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、北京天威诚信电子商务服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、安徽省电子认证管理中心有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、福建省数字安全证书管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、北京国富安电子商务安全认证有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、中网威信电子安全服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

七、广东省电子商务认证有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

八、中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

九、国投安信数字证书认证有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

十、教育电子认证服务中心

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业运营能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2016-2022年电子认证服务行业前景及投资价值

第一节 电子认证服务行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间电子认证服务行业运行情况

二、“十二五”期间电子认证服务行业发展成果

三、电子认证服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年电子认证服务市场发展前景

- 一、2016-2022年电子认证服务市场发展潜力
- 二、2016-2022年电子认证服务市场发展前景展望

第三节 2016-2022年电子认证服务市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年电子认证服务行业发展趋势
- 二、2016-2022年电子认证服务市场规模预测
- 三、2016-2022年电子认证服务行业应用趋势预测

第四节 2016-2022年中国电子认证服务行业供需预测

- 一、2016-2022年中国电子认证服务行业供给预测
- 二、2016-2022年中国电子认证服务行业需求预测
- 三、2016-2022年中国电子认证服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电子认证服务行业投资特性分析

- 一、电子认证服务行业进入壁垒分析
- 二、电子认证服务行业盈利因素分析
- 三、电子认证服务行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年电子认证服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2016-2022年电子认证服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2016-2022年电子认证服务行业投资机会与风险防范

第一节 电子认证服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子认证服务行业投资现状分析

第二节 2016-2022年电子认证服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、电子认证服务行业投资机遇

第三节 2016-2022年电子认证服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子认证服务行业投资建议

一、电子认证服务行业未来发展方向

二、电子认证服务行业主要投资建议

三、中国电子认证服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 电子认证服务行业发展战略研究

第一节 电子认证服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子认证服务品牌的战略思考

一、电子认证服务品牌的重要性

二、电子认证服务实施品牌战略的意义

三、电子认证服务企业品牌的现状分析

四、我国电子认证服务企业的品牌战略

五、电子认证服务品牌战略管理的策略

第三节 电子认证服务经营策略分析

一、电子认证服务市场细分策略

二、电子认证服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子认证服务新产品差异化战略

第四节 电子认证服务行业投资战略研究

图表目录

图表 电子认证服务行业生命周期

图表 电子认证服务行业产业链结构

图表 2012-2014年全球电子认证服务行业市场规模

图表 2012-2014年中国电子认证服务行业市场规模

图表 2012-2014年电子认证服务行业重要数据指标比较

图表 2012-2014年中国电子认证服务市场占全球份额比较

图表 2012-2014年中国电子认证服务业市场规模及增长率

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/237763237763.html>